

گران بودن ویزا در مقایسه با بلیت سفر به ایران

«حسین چیت‌ساز»، سردبیر یکی از نشریه‌های لندن، داشتن فکر و ایده نو را برای معرفی جاذبه‌های گردشگری استان آذربایجان شرقی مهم خواند و افزود: در عصر حاضر برای جذب گردشگر، نیاز به بسته نرم‌افزاری پیشرفته است و باید بر روی تولید محتوای انگلیسی بیش از پیش کار شود. به گزارش ایسنا، وی یادآور شد: گاهی ویزای گردشگران ورودی به ایران از خود بلیت گران‌تر است. از این رو طبیعی است که سفر به ایران در اولویت اول آنان قرار نمی‌گیرد و کشورهای دیگر جایگزین آن می‌شوند. چیت‌ساز با اشاره به کاربرد فناوری در گردشگری، گفت: با راه‌اندازی سیستم فروش آنلاین می‌توان میزان فروش صنایع دستی و فرش تبریز را تا ۱۰ برابر افزایش داد و حتی می‌توان شرایطی را فراهم کرد تا گردشگران محصولات و سوغاتی‌های خود را پیش از خرید در مقصد، در انواع گوناگون بتوانند مشاهده و انتخاب کنند.



باخوانندگان

محدوده‌های تاریخی - فرهنگی به بخش یا بخش‌هایی از شهر اطلاق می‌شود که منعکس‌کننده ارزش‌های تاریخی - فرهنگی شهر بوده و شکل آنها، حاصل تعامل مکان (جغرافیا و بوم)، زمان (تاریخ) و باور (اعتقادات) در رابطه با انسان در یک پهنه زیستی در طول تاریخ است. این محدوده‌ها برای شهرهای بسیاری در ایران همچنان مشخص نشده که جا دارد کارشناسان نسبت به این عمل اقدامات لازم را انجام دهند.

۰۹۳۰***۶۱۷

خانه تاریخی صیباغ واقع در بافت تاریخی شیراز و در محله قدیمی اسحاق‌بیگ به دوره قاجار تعلق دارد و فرم بنا و تزئینات آن با سایر بناهای هم‌دوره قابل مقایسه است که اگر به صورت کامل مرمت شود، می‌تواند یکی از جاذبه‌های گردشگری این شهر باشد و در بسته تورهای گردشگری قرار گیرد.

۰۹۱۷***۹۵۸

وضعیت فعلی بازار تاریخی جهرم نگران‌کننده است و دخل و تصرف‌های غیرقانونی و کف‌شکنی حجره‌های این بازار که به دوران زندیه و قاجاریه تعلق دارد، خطر آفرین است.

۰۹۱۷***۴۵۵

نمکدان، یافته‌ای است که اغلب عشایر از آن استفاده می‌کردند و برای چوپان‌ها ابزار مهمی بود تا نان خود را در آن بگذارند و نمکی را که برای دام نیاز دارند، با خود حمل کنند. نمونه‌ای از نمکدان‌های یافته‌شده در قرن گذشته در بیجار، طرح و نقش «هراتی» یا «ماهی درهم» را نشان می‌دهد. این طرح مربوط به طرح‌های کلاسیک فرش‌های کردستان و برخی مناطق دیگر ایران و جزء هنرهای دستی است که رو به فراموشی می‌رود.

۰۹۱۸***۶۱۷

ایران می‌تواند محور گردشگری سلامت در منطقه شود

عضو کمیسیون سلامت اتاق بازرگانی، صنایع و معادن تهران، گردشگری سلامت را یکی از ظرفیت‌های حوزه سلامت کشور دانست و تأکید کرد: ایران می‌تواند محور گردشگری سلامت در منطقه شود. «مهم‌ترین بهار ارض اقدس» در گفت‌وگو با ایرنا، افزود: در حوزه سلامت در کشور ما، خدمات مناسبی به ویژه در بخش عمل‌های جراحی ارائه می‌شود و به دلیل برخورداری از سطح بالای هتلیت، بیمارستانی و نیز تخصص پزشکان داخلی، این امکان وجود دارد که با سرمایه‌گذاری و تأمین مالی پروژه‌ها، کشور ما به محور توریسم سلامت در منطقه تبدیل شود. بهرامی با اشاره به اینکه حوزه سلامت در دولت دوازدهم از جهات گوناگونی مورد توجه قرار گرفته است، افزود: هدف اصلی افتتاح مرکز راهکارهای سلامت، ارائه خدمات مالی و در نهایت کاهش مشکلات مالی و هزینه‌های درمان در کشور و اعتباربخشیدن به دفترچه‌های بیمه است. وی افزود: به طور اساسی تأمین سرمایه اقدامی شبه‌بانکی است. در حوزه‌هایی که شاید بانک‌ها کمتر علاقه به حضور داشته باشند، تأمین سرمایه به طور عام و تأمین سرمایه امین به‌طور خاص که از نخستین‌های بازار سرمایه در کشور است، می‌تواند پیشگام باشد. بهرامی ادامه داد: ما پرچم‌دار شرکت‌های تأمین سرمایه بوده و به لحاظ رتبه‌بندی و نیز میزان سرمایه از برترین‌ها هستیم و به جرات می‌توان گفت از نظر هدایت و رهبری بازار سرمایه نیز این جایگاه را داریم که برای ورود به این عرصه، خط‌شکنی کنیم و به نوعی چراغ سبز به دیگر شرکت‌های تأمین سرمایه نشان دهیم تا این مسیر را با ما طی کنند و اطمینان داشته باشند که اقدام آنها توأم با سود خواهد بود. وی ایجاد هم‌افزایی در فعالیت کارخانجات و شرکت‌های تولیدی در حوزه سلامت را از دیگر مزایا و برنامه‌های مرکز راهکارهای سلامت برشمرد و گفت: فعالیت در قالب این مرکز این امکان را میسر می‌کند که تولیدات شرکت‌های داخلی و خارجی، از تأمین دارو گرفته تا تجهیزات و نیز فعالیت‌های وارداتی، سرمایه‌گذاری و غیره نظام‌مند ایجاد هم‌افزایی شود. این فعالیت به ویژه برای شرکت‌های مقیاس کوچک، فرصت برابری ایجاد می‌کند. عضو هیئت‌امانی ارزی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با اشاره به اینکه ارائه خدمات سلامت، بار مالی هنگفتی را بر دوش دولت نهاده است، تصریح کرد: در حال حاضر بسیاری از مراکز درمانی و دارویی کشور تا سطح داروخانه‌ها مطالبات زیادی از بخش سلامت و از سازمان‌های بیمه‌گر دارند و انباشته‌شدن این مطالبات، به نوبه خود این سازمان‌ها را نیز درگیر مشکلات مالی کرده است.

چالش
دلالتان، راهنمایان گردشگران ایرانی در استانبول



حسن فاخری / سردن راهنمایان تورهای گردشگری ایرانی در ترکیه به دلالتان و در اصل «راهنمانما» توسط آژانس‌های مسافرتی موجب پرداخت هزینه‌های اضافی از جیب گردشگران ایرانی شده و موجی از نارضایتی آنها را به همراه داشته است.

به گزارش ایرنا، سالیان درازی است که گردشگران بی‌شماری از ایران برای بازدید از جاذبه‌های گردشگری ترکیه به این کشور سفر می‌کنند. براساس تازه‌ترین آمار از سوی وزارت فرهنگ و گردشگری ترکیه، در پنج ماه نخست امسال حدود ۷۵۰ هزار گردشگر ایرانی به ترکیه سفر کرده‌اند. بسیاری از آژانس‌هایی که در ایران، گردشگران را در قالب تور به ترکیه می‌برند، مدعی هستند که خدمات چند روزه‌ای را به مسافر ارائه می‌کنند که این خدمات شامل هتل، پرواز، ترانسفر و راهنمای ایرانی است اما در بخش خدمات راهنمای گردشگران ایرانی، هیچ برنامه‌ای برای سفر گردشگران ایرانی تعریف نشده و این شرایط مسافر را هنگام ورود به ترکیه دچار سردرگمی می‌کند و باعث اتلاف وقت اتباع ایرانی و مانع استفاده گردشگر از بازه زمانی در اختیار به نحو احسن می‌شود. تنها انتخابی که در چنین شرایطی در اختیار مسافر است، استفاده از تورهای آژانس است.

لیدرهای تورهای ایرانی در ترکیه در اقدامی بسیار ناجوانمردانه در مسیر فرودگاه تا هتل و در شرایطی که هنوز مسافر نسبت به شرایط آگاه نیست، با هیجان درباره مکان‌های دیدنی و تورهای جانبی تبلیغ کرده و گردشگران را در یک شرایط هیجانی مجاب می‌کنند که این تورها را خریداری کنند. نرخ این تورهای جانبی تقریباً ۵ تا ۲۰ برابر قیمتی است که مسافر خود به تنهایی می‌تواند از آن استفاده کند.

ایسنا برخورد در نهایت پدیده گردشگران را به همراه دارد ولی راهنمایان تورهای ایرانی اهمیتی به این موضوع نمی‌دهند؛ چراکه دست گردشگران به جایی بند نیست و هیچ‌جا نمی‌توانند شکایت کنند، علاوه بر این، تعداد گردشگران ایرانی آنقدر زیاد است که این راهنمایان نگران از دست دادن مشتری نیستند.

در چنین شرایطی راهنمایان حرفه‌ای در این حیطه وارد نمی‌شوند و فقط آژانس‌های گردشگری ایرانی تعدادی از افراد غیرحرفه‌ای را به عنوان

تولیدر به مسافران معرفی می‌کنند.

این لیدرها معمولاً از آژانس حقوقی نمی‌گیرند و درآمد خود را از درصد فروش تورهای آژانس‌تأمین می‌کنند، بنابراین شکل لیدری تور تغییر کرده و سبب شده تا راهنمایان گردشگران خوب و حرفه‌ای در این حیطه وارد نشوند و مسافران تصویر نامناسبی از تولیدرها داشته باشند. «حسین-م» گردشگر ایرانی در گفت‌وگو با ایرنا، ضمن انتقاد از برخورد نامناسب راهنمایان ایرانی در استانبول اظهار کرد: راهنمایان ایرانی نه تنها اطلاعاتی از جاذبه‌های گردشگری ترکیه ارائه نمی‌دهند، بلکه گردشگران را گمراه و با دریافت مبالغ هنگفت جهت اجرای تورهای آژانس، آنها را تفرقه‌انداز می‌کنند.

مهدی آزاده، دیگر گردشگر ایرانی با اشاره به اینکه برای اولین بار به استانبول سفر کرده است، افزود: متأسفانه به علت ناآگاهی در روز اول ورود به ترکیه مبلغ یک میلیون تومان برای اجرای سه تور با راهنمای ایرانی پرداخت کردم.

وی ادامه داد: در زمان اجرای تور متوجه شدم که سایر گردشگران با پرداخت ۱۰ درصد مبلغ پرداختی من، همان‌گشت‌ها را داشته‌اند. وی با اشاره به اینکه بعد از اطلاع از این کلاهبرداری‌ها، به راهنمایان تور اعتراض کردم ولی اعتراض بی‌جواب ماند. بیان کرد: بعد از بازگشت به ایران موضوع را با جدیت پیگیری خواهم کرد.

سال گذشته حدود یک میلیون و ۶۰۰ هزار گردشگر ایرانی به ترکیه سفر کردند، در حالی که طی هفت ماه امسال یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر به ترکیه رفته‌اند و براساس این آمار می‌توان پیش‌بینی کرد که تا پایان امسال، این تعداد از دو میلیون نفر فراتر برود.

سال گذشته گردشگران ایرانی بالغ بر دو میلیارد دلار در ترکیه هزینه کردند و پیش‌بینی می‌شود که این رقم در سال جاری به دو میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار برسد.

گروه در مراکز شهری و خرید در مراکز خرید و نیز حلال بودن و تنوع غذایی از جمله جاذبه‌های گردشگری ترکیه برای اتباع ایران است، به همین دلیل استانبول به‌عنوان مرکز فرهنگی، از جمله مقاصد مهم سفر ایرانیان محسوب می‌شود.

فرصت

کلید رونق گردشگری را در نمایشگاه‌ها بجوید

گردشگری به صنعتی پویا تبدیل شده است که یک وقفه کوچک در فرایند مدیریتی آن می‌تواند با ایجاد پیامدهای طولانی مدت، درآمد حاصل از این صنعت پرسود را دستخوش آسیب‌های جدی کند. از این رو حضور در نمایشگاه‌های مختلف گردشگری در نقاط مختلف از اهمیت خاصی برخوردار است. این حضور به ویژه در کشورهای بیشتر ضرورت می‌یابد که ظرفیت توسعه گردشگری دوجانبه در آنها وجود دارد، به عنوان مثال، مالزی از جمله کشورهای است که توانسته با مدیریت مناسب از این صنعت رو به رشد فراتر از ظرفیت‌های خود استفاده کند. «نظری عبدالعزیز محمد» وزیر گردشگری مالزی گفت: بخش گردشگری سال گذشته ۷۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون رینگیت (بیش از ۱۷ میلیارد و ۲۴۰ میلیون دلار) به درآمد ناخالص ملی مالزی کمک کرده است. کوالالامپور طی روزهای گذشته شاهد برگزاری نمایشگاه گردشگری «اماتا» با حضور کشورهای مختلف از جمله ترکیه، هند، ژاپن، کره جنوبی، سریلانکا، تایوان، استرالیا، فیلیپین و چند کشور دیگر بود که هدف آن فروش تورهای مسافرتی به مردم مالزی است. اما جای شرکت‌های بخش خصوصی ایران برای عرضه تورهای گردشگری کشورمان با تبلیغ امکان گردشگری ایران در این نمایشگاه خالی بود. این در حالی است که این کشور حوزه جنوب شرق آسیا که ۱۳ ایالت دارد، سالانه حدود ۳۰ میلیون گردشگر جذب می‌کند و به جرت می‌توان گفت که نیمی از گردشگران حتی از کوالالامپور و شعاع در نهایت ۱۰۰ کیلومتری آن مقصد گردشگری دیگری در این کشور در نظر ندارند و ده‌ها هزار گردشگر آن ایرانی هستند. این امر نشان می‌دهد که مالزی جز چند جزیره و جاذبه‌های گردشگری طبیعی و مدرن همچون هتل‌ها و پارک‌های بازی و سرگرمی منابع دیگری که بتواند به گردشگران معرفی کند، ندارد. هدف از ذکر این نکته، بیان فقر آثار باستانی در این کشور نیست، بلکه به جرت می‌توان گفت که مالزی با مدیریت مناسب و تبلیغات کارآمد توانسته گردشگران را قانع کند به این کشور سفر کنند. این امر را می‌توان به نوع موفقیت مالزی در امر بازاریابی و تبلیغ گردشگری خود عنوان کرد. این کشور توانسته صنعت گردشگری را به یکی از قطب‌های اصلی درآمدش تبدیل کند، به گونه‌ای که پیش‌بینی می‌شود در سال جاری بیش از ۲۸ میلیارد دلار درآمد از این ناحیه کسب کند؛ لذا با توجه به ظرفیت‌های موجود از قبیل خطوط هوایی کافی بین دو کشور، کاهش فاصله‌های غرب علیه ایران، بهبود جایگاه ایران در افکار عمومی مالزی که حاصل پایان دادن تنش‌های هسته‌ای با غرب است و تمایل به گردشگری در بین مالزیایی‌ها، ضرورت دارد که بخش‌های مختلف دولتی و خصوصی صنعت گردشگری ایران از ظرفیت‌های موجود در مالزی استفاده کنند تا در این صنعت تعادل منطقی بین گردشگران ایرانی و مالزیایی وجود داشته باشد.

غفلت از این موضوع باعث می‌شود همچون تعاملات تجاری و آموزشی که در حال حاضر یک‌طرفه و به نفع مالزی است، گردشگری نیز به نفع این کشور باقی بماند و نقش گردشگری ایران که می‌تواند نقش مهمی در معادله توسعه اقتصادی داشته باشد، مهجور بماند.

«توریسم و خوانندگان»

به منظور انعکاس پیشنهادات، انتقادات، مسائل و مشکلات حوزه گردشگری، صنایع دستی و میراث فرهنگی، صفحه «توریسم و خوانندگان» راه‌اندازی شد. در این صفحه نامه‌ها، ایمیل‌ها، پیامک‌ها و تلفن‌های شما خواننده عزیز و همچنین پاسخ مسئولان محترم درج می‌شود.

سامانه پیامک ۵۰۰۰۲۳۳۰

ایمیل info@tourismpaper.com

تلفن ۰۲۱-۸۸۱۰۱۱۸۳

صندوق پستی تهران ۵۶۶-۱۴۳۳۵