

### امسال سند راهبردی توسعه گردشگری باید آماده شود

ضرورت تبلیغات بین المللی ظرفیت های گردشگری، لزوم تدوین سند راهبردی توسعه گردشگری کشور و توجه به بخش خصوصی در صنعت گردشگری از جمله محورهای نشست بیست و ششمین کمیسیون گردشگری، اقتصاد ورزش و اقتصاد هنر اتاق ایران بود که با حضور اعضای انجمن علمی گردشگری ایران بررسی شد. نمایندگان مجلس با اشاره به لزوم تدوین سند راهبردی گردشگری در سال نخست برنامه ششم توسعه، تأکید کردند: همه پروژه های دستگاه ها باید پیوست گردشگری داشته باشند تا کشور به سمت گردشگری تمایل پیدا کند. جعفر پور، رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی افزود: بر این اساس در ماده ۱۰۰ قانون برنامه ششم توسعه، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری موظف شده سند راهبردی گردشگری را که محور تمام امور برای آینده این صنعت در کشورمان است، در سال اول اجرای برنامه تدوین کند و در این راستا اتاق ایران نیز می تواند به این سازمان کمک کند.



### گفت و گوی ویژه

رئیس انجمن گردشگری ورزشی در گفت و گو با «توریسم»:

# گردشگری ورزشی باید «مسئله» فدراسیون ها باشد



اسماعیل ناصری / انجمن گردشگری ورزشی که زیر نظر وزارت علوم و یکی از انجمن های اداره کل تربیت بدنی این وزارتخانه است و تأسیس آن در هیت وزیران مصوب شده، سال گذشته با هدف توسعه گردشگری ورزشی در دانشگاه های کشور فعالیت خود را آغاز کرد. با دکتر داود هومنیان، رئیس این انجمن درباره فعالیت های آن گفت و گو کرد.

**انجمن گردشگری ورزشی ماهیتاً زیرمجموعه وزارت علوم است، در حالی که عنوان آن جامعیت بیشتری از فعالیت صرف در زمینه ورزش دانشگاه ها دارد. قدری در خصوص حوزه فعالیت این انجمن توضیح بدهید.**

ما برای آنکه بتوانیم تمام دانشگاه ها را پوشش بدهیم، تنها راهکاری که داشتیم، این بود که بایم این انجمن را به دل فدراسیون ملی ورزش های دانشگاهی ببریم. فدراسیون ملی ورزش های دانشگاهی از پنج بخش تشکیل شده است؛ دانشگاه آزاد، وزارت علوم، دانشگاه علوم پزشکی، دانشگاه جامع علمی - کاربردی و دانشگاه پیام نور. رئیس مجمع فدراسیون ملی ورزش های دانشگاهی، وزیر علوم است. وقتی رئیس مجمع، وزیر علوم باشد، در نهایت ما به طور اتوماتیک زیر نظر فدراسیون هم خواهیم بود. در حقیقت این انجمن در حال سیاست گذاری و برنامه ریزی در ارتباط با کل دانشگاه های کشور بوده و همه بخش ها را شامل می شود.

**پرسش متداول در حوزه کاری شما این است که اساساً به چه چیزی «گردشگری ورزشی» می گوئیم؟ مختصری در این باره بگویید تا برسیم به توانمندی ها و پتانسیل هایی که کشورمان در این ارتباط دارد.**

گردشگر ورزشی کسی است که در عین حال که حداقل ۲۴ ساعت خارج از وطن به سر می برد، در آن بازه زمانی در خارج از وطن به هیچ وجه نباید دنبال کار برود، یعنی فقط با هدف گردش و ورزش رفته باشد.

**یک جور به قول فرنگی ها relaxatiom، انگار بهترین معادل برای وضعیت «گردشگر» به طور اعم همین واژه انگلیسی است.**

بله، اگر با هدف کار رفته باشد یا مدت اقامتش کمتر از ۲۴ ساعت باشد، گردشگر محسوب نمی شود، ضمن اینکه گردشگر ورزشی صرفاً آن زمان را باید مشغول فعالیت های ورزشی باشد.

**که البته فقط شرکت در رویداد ورزشی را شامل نمی شود و جنبه های مختلفی دارد.**

بله، ما در این بخش هم رویدادهای ورزشی، هم بخش همایش ها و کنگره های ورزشی و هم بخش نمایشگاه های ورزشی را داریم. همه اینها در کل ذیل گردشگری ورزشی قرار می گیرند که شاخه های زیادی هم دارد، مثل ورزش های آبی، ورزش های طبیعی، ورزش های کوهی، ورزش های هوایی و...

**فکر می کنید در حال حاضر توانمندی های ما در چه بخش هایی است؟**

یکی از اختلاف نظرها ناشی از تقابل دو گروه از صاحب نظران است مبنی بر اینکه آیا باید به سمت رویدادهای ورزشی برویم و رویدادهای ورزشی بزرگ و بین المللی برای جذب گردشگر ورزشی برگزار کنیم یا اینکه روی سایر حوزه ها متمرکز شویم، برای مثال، روی ورزش های بومی و محلی و یا هم پوشانی هایی که بین گردشگری سلامت با حوزه ورزش وجود دارد و ترکیب هایی که می توان از این دو بخش در

اگر سازمان میراث فرهنگی واقعاً به گردشگری ورزشی اعتماد و اعتقاد داشته باشد، اولین کاری که باید انجام دهد، این است که مجوز آژانس گردشگری ورزشی را صادر کند که متأسفانه هنوز این بخش را در کشور نداریم، ضمن اینکه احساس می کنم دغدغه وزارت ورزش هم بحث گردشگری ورزشی نیست

کشور ساخت. وزارت ورزش هم بحث گردشگری ورزشی نیست، چون گردشگری ورزشی تبعات دارد. الان متلاً جام جهانی که قرار است برگزار شود، بهترین فرصت برای ورود وزارت ورزش بود. با توجه به اتفاقاتی که قبل از آن افتاده است، به هیچ وجه وزارت ورزش که هیچ، فدراسیون فوتبال هم تمایلی ندارد که در این بحث وارد شود. چرا؟ چون از تبعات آن نگران هستند، بنابراین من خیلی به صراحت می گویم که دولت اهتمامی برای این بخش ندارد و نمی خواهد خودش را درگیر کند. گردشگری ورزشی با شعار موفق نمی شود. تا زمانی که نایبند و اجرا نکنند و مشکلات و تبعاتش را نبینند، کار توسعه پیدا نمی کند. گردشگری ورزشی زمانی توسعه می یابد که دولت هزینه این کار را بپردازد.

**اما این انتظار شما از بخش دولتی آیا با سیاست کلی دولت و کشور مبنی بر کوچک سازی دولت و سپردن امور به دست بخش خصوصی منافات ندارد؟**

بخش خصوصی حتماً باید حضوری پررنگ در کارها داشته باشد. اصلاً در هر زمینه ای که قصد داریم پیشرفت کنیم، باید دست بخش خصوصی را باز بگذاریم. پرسش این است که بخش خصوصی وزارت ورزش چه کسانی هستند؟ فدراسیون ها، ما فدراسیون ها را بخش خصوصی می دانیم. درست است که از دولت بودجه می گیرند اما در قانونی که مصوب شده، دولت حق دخالت ندارد. پس فدراسیون ها باید

بایند و به بحث گردشگری ورزشی ورود کنند. الان شما فدراسیونی را می بینید که گردشگری ورزشی در برنامه های موضوعیت مشخصی داشته باشد و مسئله اش گردشگری ورزشی باشد؟ ستاد یا انجمنی را در وزارت ورزش تشکیل داده و می گویند که انجمن گردشگری است. خوب، انجمن گردشگری ورزشی برای کجا؟ برای بازوان اجرایی وزارت، بازوان اجرایی وزارت چه نهادهایی هستند؟ فدراسیون ها. آیا فدراسیون ها در این بخش از وزارت ورزش تبعیت می کنند؟ خیر. فدراسیون ها نگران هستند، چون امروز که مثلاً جام جهانی فوتبال هم دارد برگزار می شود، فدراسیون فوتبال می گوید هرکاری می خواهی بکنی، فقط اسم ما نباشد. به هر حال تبعات و مشکلاتش را از قبل پیش بینی می کنند، بنابراین وزارت ورزش باید به فدراسیون ها پیش توفیق اختیار کند و یک کمیته یا انجمن در همه فدراسیون ها برای گردشگری ورزشی تشکیل شود. الان فدراسیون های مختلف ما چندین کمیته دارند. مگر آن کمیته ها الان چه کاری برای فدراسیون انجام می دهند که گردشگری ورزشی بتواند انجام دهد؟ من قبلاً هم که آقای دکتر گودرزی وزیر بودند، به ایشان پیشنهاد دادم که گردشگری ورزشی یعنی بانک فدراسیون؛ یعنی هر فدراسیون بتواند خودش یک بانک داشته باشد.

این همه رویداد در سال برگزار می شود، مخاطبان و هواداران بایند و در این قالب اعزام شوند و کمکی برای این فدراسیون داشته باشند که متأسفانه هیچ کدام از فدراسیون ها و حتی تیم های باشگاهی ما که گفته می شود بخش خصوصی هستند - واقعیت امر این است که نیستند - در این بخش فعال نبوده اند، برای مثال وقتی مسابقه پرسپولیس برگزار می شود، چند هوادار با تیم به آنجا می روند؟ هیچ، چه برنامه ای برای اینها داریم؟ هیچ، عملاً می بینیم که این سیاستی که در پیش گرفته شده است، منجر به توسعه گردشگری ورزشی نخواهد شد.

**این فدراسیون ها تا چه اندازه می توانند در ورود گردشگر ورزشی مؤثر باشند؟**

بسیار، مگر غیر از این است؟ همان طور که فدراسیون یک رویداد را برگزار می کند، مگر می شود که نتواند گردشگر ورزشی برای آن جذب کند؟ برای مثال، امروز فدراسیون دو و میدانی اعلام می کند که من می خواهم دو مارا تن برگزار کنم، یکی از مشکلات این است که هیچ آژانسی در کشور نیست که بتواند این مخاطبان را از بیرون هدایت کند.

یک خارجی به نام «سباستین کو» که قبلاً دوندۀ جهانی بوده، دارد توریست با ورزشکار برای مسابقات بین المللی دو مارا تن به ایران می آورد. چرا ما یعنی خود فدراسیون نتواند این کار را انجام دهد؟ البته فدراسیون ها باید این بخش را واگذار کنند و در واقع خود فدراسیون ها هم باید با بخش خصوصی در تعامل باشند تا این کار محقق شود. حرف من این است که این حرکت ها باید در فدراسیون انجام شود. من اعتقاد دارم اینکه بایم در وزارت ورزش یک سیاست کلی تنظیم کنیم، فدراسیون های ورزشی تابع هم نباشند بلکه می گویند تبعات دارد و ما ورود پیدا نمی کنیم. در نهایت نتیجه این خواهد شد که تا به حال فدراسیون ها در بخش گردشگری ورزشی عملاً کاری از پیش نبرده اند.

## آگهی ابلاغ اوراق مالیاتی

در اجرای ماده ۲۰۸ قانون مالیات های مستقیم مصوب سال ۱۳۶۶ بدینوسیله برگ قطعی (عمومی) با مشخصات ذیل به مودی ابلاغ می گردد تا ظرف ۱۰ روز از تاریخ درج این آگهی به اداره امور مالیاتی ذیربط مراجعه و نسبت به پرداخت بدهی قطعی شده خود اقدام نمایند. در غیر این صورت به استناد ماده ۲۱۰ قانون مالیات های مستقیم اقدام به صدور برگ اجرایی خواهد شد.

ردیف	شماره پرونده	نام شرکت	شماره ثبت	شماره و تاریخ برگ قطعی	مرحله رسیدگی	منبع مالیاتی	سال/دوره	اصل مالیات به ریال	واحد مالیاتی	نشانی اداره امر مالیاتی
۱	۱۴۰۳۱/ب	خوشنام پلاست	۴۶۲۵۱۴	۱۴۰۱۹۶۱۰۰۱۹۷۳۲۴۶ مورخ ۱۳۹۶/۰۷/۱۶	برگ قطعی	ارزش افزوده	۹۴/۴	۱۲/۴۳۰/۱۷۶/۳۸۴	۳۳۱۲۲۲	خ شهید مدنی چهارراه سیلان ط همکف مالیات بر ارزش افزوده شرق تهران
۲		ایرانیان					۹۵/۱	۱۲/۸۶۹/۳۱۸/۶۲۱		

روابط عمومی امور مالیاتی شهر و استان تهران

### باخوانندگان

بانک اطلاعاتی هنرمندان صنایع دستی استان ها باید سریع تر تهیه شود. بسیاری از هنرمندان صنایع دستی رغبتی برای عضویت در این بانک اطلاعاتی ندارند و این امر سبب شده که ارائه آمار دقیق از هنرمندان با مشکل روبه رو شود. تسهیل شرایط شرکت در نمایشگاه های مختلف، اولویت در خدمات رسانی به هنرمندان و مشارکت در برنامه های مختلف صنایع دستی از جمله مزایای تکمیل اطلاعات بانک است که هنرمندان باید در نظر داشته باشند.

۰۹۳۶\*\*\*۱۰۷

با تأیید ارزیابی فنی یونسکو از دو پرونده پیشنهادی چوگان بازی سوار بر اسب همراه با رواتگری و موسیقی و هنر ساختن و نواختن کمانچه، ثبت این دو پرونده در دوازدهمین اجلاس میراث ناملموس یونسکو که قرار است ۱۳ تا ۱۸ آذرماه در کشور کره جنوبی برگزار شود، به تصویب خواهد رسید. ایران دارای پرونده های بسیاری است که ارزش ثبت جهانی دارند، تنها باید در معرض نمایش جهانی گذاشته شود.

۰۹۱۲\*\*\*۵۱۱

شیر تاریخی سنگی میمند بر روی دیوار یک امامزاده قرار دارد، در حالی که جای این اثر در گورستان و روی دیوار امامزاده نیست، با اینکه شیرهای سنگی بر روی قبر دلیرمردان نمادی برای پادشاهت شجاعت و توانایی های آنهاست اما به علت آسیب های انسانی و طبیعی، از وضعیت مناسبی برخوردار نیستند و حفاظت از این آثار به درستی انجام نمی شود.

۰۹۱۷\*\*\*۵۸۷

وجود سنگ نوشته های متعدد در آثار تاریخی و برخی نمادها و آثار حجی خاص از جمله منابع مهم مطالعاتی برای پژوهش در فرهنگ عامه و همچنین مطالعات تاریخ معاصر محسوب می شود، بنابراین می توان به اهمیت حفظ و حراست از این آثار سنگی بی برد. در حال حاضر در اکثر بناهای تاریخی، بسیاری از حجاری ها و کتیبه ها یا شکسته شده اند و با قطعاتی از آنها به سرعت رفته اند.

۰۹۳۷\*\*\*۰۷۸

خلق تصاویری از زنان و مردان رومی آن هم با قرار گرفتن سنگ ریزه های رنگی پنج میلی متری در کنار یکدیگر یکی از شاهکارهای دوره ساسانیان در فارس است؛ هنری یونانی که اسرای رومی پدید آورنده آن در شهر تاریخی بیشاپور بوده اند. هر چند قسمت هایی از این نقوش از بین رفته و تخریب شده، اما باز هم دیدنی است.

۰۹۱۷\*\*\*۰۷۷

با توجه به اینکه گردشگران بسیاری از اقصی نقاط جهان به موزه ایران باستان می آیند، می توان اشیای عتیقه دیگر استان ها را در آنجا نمایش داد تا گردشگران ببینند و ترغیب شوند که به این استان سفر کنند.

۰۹۱۲\*\*\*۴۵۰

بازار قیصریه لار عنوان کهن ترین بازار ایران را به خود اختصاص داده است و به رغم قدمت و اصالتی که دارد، کاربری خود را حفظ کرده و همچنان مهم ترین معاملات تجاری جنوب کشور در این بازار انجام می شود. با تمامی ویژگی های منحصر به فردی که این اثر تاریخی فارس دارد اما هنوز در بسته های سفر گردشگران ورودی به استان و حتی شهرستان جای ندارد و تنها معرفی آن معطوف به چند عکس در بروشورهای تبلیغاتی شده که شأن این اثر را زیر سؤال می برد و ضد تبلیغی برای آن شده است!

۰۹۱۷\*\*\*۰۷۱

منار ۳۰ متری شهر تاریخی گور در فیروزآباد پس از مرمت بسیار دیدنی شده است. شهر گور از شهرهای دایره ای دنیاست که به قطر دو کیلومتر ساخته شده و به نام های اردشیرخوره، شهرچور و اردشیرکوره خوانده می شود. از مسئولان سپاسگزاریم.

۰۹۱۷\*\*\*۵۴۰

در فاصله ۴۲ کیلومتری شمال دزفول در مسیر دزفول - شهبون و منشر پیر دریاچه سد دز قلعه ای تاریخی دیده می شود که به قلعه شاداب معروف است و متأسفانه دیوارهای آن به سبب ریزش یکپارچه و عمودی و همچنین فرسایش ناشی از طغیان رودخانه در حال نابودی است.

۰۹۱۶\*\*\*۵۵۸

«افوس» نام روستایی گرجی نشین در منطقه «فردین» از توابع استان اصفهان است. برگزاری جشن محصول یا جشن حکومت زنان این روستا شهرت دارد که با برداشت محصول همراه است و معمولاً ۸۰ روز بعد از فروردین برگزار می شود. تألیف کتابی با موضوع جشن های محلی ایرانی ضرورت دارد.

۰۹۱۳\*\*\*۲۵۸