

سایت موزه فرصتی برای افزایش ارزش گردشگری پیاده‌راه همدان

طرح پیاده‌راه همدان که قرار بود مکان‌های تاریخی و ارزشمندی همچون آرامگاه بوعلی سینا و تپه باستانی هگمتانه را به هم وصل کند، این روزها با موضوع احداث «سایت موزه» روبه‌رو شده که می‌توان با استفاده از این ظرفیت، جایگاه گردشگری را در این طرح صدچندان کرد. به گزارش ایرنا، سال گذشته طرح پیاده‌راه‌سازی ۶ رینگ تاریخی همدان از خیابان بوعلی، به عنوان یکی از مهم‌ترین خیابان‌های منتهی به میدان مرکزی شهر همدان کلید خورد و در همان سال بهره‌برداری شد. در ادامه این طرح در محدوده میدان امام‌خیمه‌سی (ره) و خیابان اکباتان در جریسان گودبرداری‌ها، دو تابوت شکسته سفالی متعلق به دوران اشکانی و تعدادی تکه‌های سفال متعلق به دوره‌های مختلف تاریخی از زمان مادها تا دوران اسلامی در این مسیر کشف شد. این روزها موضوع احداث سایت موزه برای نمایش آثار باستانی کشف‌شده از این محدوده دغدغه مهم هنرمندان و دوستداران میراث‌فرهنگی و باستانی شده است.



گفت‌وگوی ویژه

مدیرعامل هلدینگ گردشگری ایران مرکز عنوان کرد

سیاست خارجی دولت، عامل خروج از بن‌بست‌های صنعت گردشگری

بعد از برجام وضعیت کار ما بسیار متفاوت از گذشته شد، طوری که وقتی برای مذاکره درباره جذب گردشگر در سطح بین‌المللی می‌رویم، ما تعیین می‌کنیم که از طرف مقابل ما که یک کشور خارجی است، چه کسی حضور داشته باشد. دیپلماسی تأثیر زیادی بر کار ما دارد که مهم‌ترین جنبه از این تأثیر، ترمیم ذهنیت بین‌المللی راجع به ایران است

مسلمانان و خصوصاً شیعیان زیاد است و خیلی‌هاشان هم فارسی بلدند و این، یک موقعیت خاص است. ما در مقطعی حتی خبرنگاران آنجا را هم به ایران آوردیم و اسناد سفرشان در آرشیو ما موجود است. همه چیز برای راه‌اندازی تور فراهم بود و ما تا مرحله آخر، همه کارها را انجام دادیم اما به یک‌باره دیدیم که سیاست‌ها عوض شده و نتوانستیم پرواز بگذاریم. مشکل اساسی در این زمینه راه‌های ورودی به کشور است. مسافر هندی باید از حیدرآباد به دبی یا قطر برود و از آنجا باید ایران، یا اینکه برود ترکیه و از طریق ترکیه باید ایران. می‌گویند زیرساخت‌های لازم را داریم اما حتی در فرودگاه‌های اصلی‌مان هم مشکل وجود دارد، ضمن اینکه ایران‌هایمان هم تخصصی نشده‌اند.

اسماعیل ناصری، خبرنگار توریسم / یک فعال گردشگری معتقد است که هنگام مذاکره در حوزه گردشگری بین‌المللی با شخصیت‌های خارجی، برای جذب گردشگران کشورشان به ایران، بیش از هر چیز اشراف مذاکره‌کننده به توانمندی‌های گردشگری داخلی اهمیت دارد.

مدیرعامل هلدینگ گردشگری ایران مرکز در گفت‌وگو با «توریسم» افزود: نکته بعدی این است که بدانیم با چه کشوری وارد مذاکره شده‌ایم؟ مثلاً وقتی ما به کشورهای حوزه بالکان می‌رویم، می‌بینیم که اکثر آنجا از ایران رد شده و به آنجا رفته‌اند و از این نظر، با فرهنگ ما آشنایی نسبی دارند. در چنین مواردی، ما از در این آشنایی‌ها که از قبل وجود دارد، وارد می‌شویم.



یاقوب قاسمی با بیان اینکه برجسته‌ترین موقعیت گردشگری و جاذبه‌های یک کشور تنها از طریق یک شرکت امکان‌پذیر نیست، اضافه کرد: این کار باید در یک رویکرد جمعی صورت بگیرد و همه دست به دست هم بدهند و این کار را انجام دهند. برای مثال، یکی از پتانسیل‌هایی که زیاد دربارهاش صحبت نکرده‌ایم، پتانسیل‌های تاریخی ماست. در واقع اولین استارت ما از تاریخمان است. ما این تاریخ را داریم و می‌دانیم که برای گردشگر خارجی جذابیت دارد. پس باید برای آن وقت، تخصص و سرمایه هزینه کنیم. ما با در نظر گرفتن این موضوع، بخشی از محتوای مذاکراتمان با شخصیت‌های خارجی را بر سر ویژگی‌ها و توانمندی‌های تاریخی‌مان متمرکز می‌کنیم.

وی حضور گردشگران اروپایی در یک کشور را نشان‌دهنده امنیت آن کشور دانست و گفت: ما از تمام اروپا به‌طور متوسط مسافر داریم اما این تعداد هنوز برای ما راضی‌کننده نیست و توقعمان بیشتر از اینهاست. جدای از این، یکی از نکاتی که باید بسیار موردتوجه ما باشد، این است که ما می‌توانیم تمرکز اصلی خود را روی کشورهای اسلامی بگذاریم. منظوری که گردشگری زبارتی نیست و آن، بحث دیگری است. ما می‌توانیم روی گردشگری سیاحتی کار کنیم و در این بخش، کشورهای اسلامی می‌توانند بازار هدف ما باشند. ما هنوز نتوانسته‌ایم از کشورهای مسلمان، مثلاً مالزی یا اندونزی توریست به داخل کشور بیاوریم. به قسمت‌های مسلمان‌نشین هندوستان هم رفته‌ایم اما منجر به جذب گردشگران مسلمان آنها به ایران نشده است، در حالی که در بخش حیدرآباد هندوستان تعداد

«توریسم و خوانندگان»

به منظور انعکاس پیشنهادات، انتقادات، مسائل و مشکلات حوزه گردشگری، صنایع دستی و میراث‌فرهنگی، صفحه «توریسم و خوانندگان» راه‌اندازی شد. در این صفحه نامه‌ها، ایمیل‌ها، پیامک‌ها و تلفن‌های شما خواننده عزیز و همچنین پاسخ مسئولان محترم درج می‌شود.

سامانه پیامک ۵۰۰۰۲۳۳۰
ایمیل info@tourismpaper.com
تلفن ۰۲۱-۸۸۱۰۱۱۸۳
صندوق پستی تهران ۵۶۶-۱۴۳۳۵

چالش

نیمه پنهان شهر گردشگر!

با تسهیل سفر از طریق پروازهای ارزان‌قیمت، مسافرت‌ها به شکل آخر هفته درآمدند و این باعث شده شهرهای توریستی، پایان هفته بسیار شلوغ و گرانی را تجربه کنند؛ تجربه‌ای که دور از ذهن مسافران شهرهای شمالی ایران نیست.

توجه به این مشکلات، با در نظر گرفتن آینده گردشگری باعث شده دو مفهوم «شهر» و «گردشگر» دارای اهمیت روزافزونی شود و بررسی‌های کارشناسی، تعامل بین این دو را ناگزیر کرده است. «شهر گردشگر» همان ایده مدیران سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری است که چهار ماه صحبت درباره آن داغ بود و مشخص‌ترین تعریفی که تاکنون برای آن ارائه شده، این است: «شهر ایده‌آل به شهروندانش توجه دارد، اما شهر گردشگر علاوه بر شهروندان، به گردشگران نیز توجه دارد.»

ایده‌ای که به زعم برخی کارشناسان داخلی، مدلی ناکارآمد، مبهم و بدون ردپای جهانی به شمار می‌آید، در حالی که سازمان جهانی جهانگردی در سال ۲۰۱۲ گزارشی با عنوان «شهر گردشگر» تهیه کرده که به بررسی چالش‌های ۲۱ شهر گردشگرپذیر دنیا پرداخته و به این نتیجه رسیده که گردشگری می‌تواند به عنوان عامل کلیدی، رشد و توسعه در برنامه‌های توسعه‌ای شهرها مطرح شود. سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری که از احصای مشخصات «شهر گردشگر» برای شهرهای ایرانی در مهرماه خیز داده و مدتی پس از آن نیز یزد را که به تازگی در فهرست آثار جهانی یونسکو ثبت شده، به عنوان پایلوت شهر گردشگر انتخاب کرده، اکنون دنبال آن است که این مدل را به شکلی کانالیزه در شهرهای دیگری که قبلاً داشته‌هایشان را به شیوه‌ای سنتی در مسیر گردشگری قرار داده‌اند، اجرا کند؛ آن هم در شرایطی که میزان مشارکت و نقش سایر نهادها، وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها در اجرای این طرح هنوز شفاف نشده و بنابر اظهارات مدیران این مدل در شهر پایلوت، هنوز استاندارد و یا اصولی برای اجرای طرح شهر گردشگری ابداع نشده و ضوابط و شاخص‌ها در دیدارهای رسمی مدیران، شفاهی تشریح شده است. سعید امیریان، مدیر برنامه‌ریزی و آمار پژوهشگاه میراث‌فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با بررسی گزارش سازمان جهانی جهانگردی، تفسیر روشن‌تری از مهم‌ترین پروژه گردشگری کشور که پیشتر به یک معنا شبیه است، ارائه کرد و به ایسا گفت: شهر آن‌قدر در دسترس است که گاهی آن را فراموش می‌کنیم. آن‌قدر در زندگی ما عین است که وجودش را انکار می‌کنیم؛ شهرهایی که مردمانی در حال زیست دارند و روزانه در پی نیازمندی‌های خود، ظرفیت شهر را به چالش می‌کشند. شهرها موجودات مافوق بشری نیستند و عموماً از ازدحام جمعیت، کمبود زمین، آلودگی‌های مختلف و تورم رنج می‌برند. حال اگر گردشگران نیز به این جمعیت اضافه شوند، می‌توانند چالش‌های شهر را افزایش دهند، به‌ویژه اینکه در برخی شهرهای گردشگرپذیر حتی جمعیت گردشگران گاه از جمعیت ساکن شهر نیز بیشتر می‌شود. امیریان، شهرهای ساحلی خزر، مشهد، اصفهان، شیراز، قم و کاشان را به‌عنوان نمونه‌های داخلی مطرح کرد و ادامه داد: اما ازدحام گردشگر در کنار منافع اقتصادی، می‌تواند مشکلات و چالش‌های متعددی را به همراه آورد و گاه به تنفر ساکنان شهرهای گردشگرپذیر از گردشگران منجر شود، به‌ویژه آن‌که با تسهیل مسافرت از طریق پروازهای ارزان‌قیمت، مسافرت‌ها به شکل آخر هفته درآمدند و این باعث می‌شود شهرهای توریستی آخر هفته‌های بسیار شلوغ و گرانی را تجربه کنند.



از طرفی با افزایش سفر با کشتی‌های کروز که مسافران آنها فقط برای چند ساعت در شهر هستند و نه اقامتی دارند و نه خریدی، شلوغی مفرط ناشی از ترده آنها که باعث زحمت شهروندان می‌شود نیز تنها ماحصلی است که از این نوع سفرها به جا می‌ماند. اگر رفا عمومی ساکنان شهرها را افزایش دهیم، گردشگری می‌تواند به‌عنوان عامل کلیدی رشد و توسعه شهرها در برنامه‌های توسعه مطرح شود. وی در عین حال این نکته را متذکر شد که باید در یک شهر به نیازهای هم‌زمان هر دو قشر شهروندان و گردشگران توجه کرد و غفلت از هر کدام می‌تواند ما را از توسعه پایدار گردشگری شهری دور کند. در واقع در «شهر گردشگر» به دنبال یک مبادله منصفانه بین شهر و گردشگر هستیم، به‌طوری‌که شهر، بستر توسعه گردشگری را فراهم کند و متقابلاً گردشگر در بهبود رفاه شهروندان و حفظ محیط‌زیست و تقویت هویت فرهنگی شهر نقش مثبت ایفا کند. وی لازم دانست که «شهر گردشگر» به سؤالات مختلفی پاسخ دهد و در ادامه گفت: از جمله اینکه چگونه می‌توان تعداد رو به تزاید گردشگران ورودی به شهر را مسطوره و پایدار مدیریت کرد؟ گردشگران چگونه باعث افزایش رفاه شهروندان می‌شوند؟ آیا برنامه‌های اجرایی توسعه گردشگری در نظام تصمیم‌گیری شهر موردتوجه قرار می‌گیرد؟ تکنولوژی ارتباطات چگونه می‌تواند به هوشمندشدن و رقابتی‌شدن شهر کمک کند؟ آثار اقتصادی توسعه گردشگری در شهر را چگونه می‌توان محاسبه کرد؟ و در نهایت اینکه چگونه می‌توان آثار منفی اجتماعی و زیست‌محیطی توسعه گردشگری در شهر را کاهش داد؟ اینها سؤالاتی است که یک پاسخ کلی ندارند و باید در مورد هر شهر با توجه به ویژگی‌های آن جواب‌های مناسب را یافت. امیریان با تأکید بر اینکه شهرها در پذیرش و مدیریت گردشگران باید به پیرامون خود اتکا داشته باشند، افزود: به این معنی که جاذبه‌های پیرامونی خود را شناسایی کرده و در تلفیق این جاذبه‌های داخل و پیرامون شهر دقیق‌خاطرانه‌نگیزی برای گردشگران فراهم کنند.

باخوانندگان

باغ جهان کرج یکی از زیباترین و محبوب‌ترین باغ‌های ایران است که علاوه بر فضای دل‌انگیز، مجموعه‌ای از درختان پساارزش را در خود جای داده که دیدن آن بسیار فرح‌بخش خواهد بود.

۰۹۱۲****۵۴۸

پسل طبیعت اهواز از نمونه آثار هنرمندان باذوق ایرانی است که دیدن آن انسان را سرمست می‌کند. امید است از این پس در ساخت‌وسازهای شهری‌مان شاهد این هنرنمایی‌ها باشیم.

۰۹۱۶****۷۸۷

شاطرگنبد یا گنبد شاطر یک بنای آرامگاهی و متعلق به قرن نهم در ساری است که برای مدت طولانی در محاق قرار داشت و به دلیل بی‌توجهی به آن دچار آسیب‌های فراوان شده است و با رویش گیاهان در اطراف این بنا، خطر فروپاشی آن را تهدید می‌کند.

۰۹۱۱****۵۴۳

سیرجان با وجود معادن غنی و البته مردمانی سخت‌کوش، از لحاظ ساختمانی چندان پیشرفته نیست که برای گردشگران بسیار عجیب است و توی ذوق می‌زند. برای داشتن مسافران در شهرها باید به ظاهر شهر نیز دقت و توجه کرد.

۰۹۳۸****۸۸۹

شبه‌جزیره‌ای در جنوب دریاچه خزر هر ساله پذیرای صدها هزار پرند مهاجر است؛ شبه‌جزیره میانکاله که آن را بهشت پرندگان می‌دانند، اما جای بسی تأسف است که برخی حتی به این حیوانات بی‌پناه هم رحم نکرده و آنان را شکار می‌کنند.

۰۹۱۱****۴۵۱

شهر باستانی هگمتانه در دل شهر همدان کشف شد و اکنون باید منتظر ماند و دید که مستولان در جهت حفظ و نگهداری آن چه می‌کنند.

۰۹۱۸****۲۵۸

لایه‌های بزرگ‌ترین شهر شرق گیلان یا عروس گیلان، مزارع چای بسیار زیبایی دارد که عطر و بوی آن همه را مست می‌کند. در سفر به این شهر دیدن مزارع چای را از دست ندهید.

۰۹۳۶****۲۲۸

آتشکده خانه دیو در سبزوار خراسان رضوی از نمونه بناهای بسیار ارزشمند دیدنی است که لازم است در مورد آن تجدیدنظری صورت گیرد تا گردشگران بیشتری راغب به دیدن این بنا شوند.

۰۹۱۵****۵۴۱

تنگ چنار روستای ملک‌آباد کنج کوه در یزد این روزها، هم آب‌وهوای مناسب و هم طبیعتی جذاب دارد که توصیه می‌کنم دیدن آن را از دست ندهید.

۰۹۱۳****۷۱۸

متأسفانه وضعیت کلی سرویس‌های بهداشتی بسیاری از اماکن تفریحی و گردشگری و مراکز اقامتی کشور اصلاً مناسب نیست. همین موارد بسیار جزئی می‌تواند توریست‌ها را از کشورمان فراری دهد.

۰۹۳۸****۵۴۶

دره «زسک» یکی از ییلاقات جنوب غربی مشهد مقدس است که زمستان‌های بسیاری زیبایی دارد. حجم برف‌های بر زمین نشسته تصاویر زیبایی را می‌سازد که چشم‌ها را می‌نوازد.

۰۹۲۲****۰۷۸

خوشبختانه بالاخره آیین شمع روشن کردن زنان سربانی در شب چهارده ماه شعبان که به برات نیز معروف است، ثبت میراث ملی معنوی کشور شد. امید است دیگر آیین‌های ملی نیز به این ترتیب ثبت و احیا شوند.

۰۹۱۳****۶۴۷

متأسفانه راه جهانی‌شدن هگمتانه را بستند. هگمتانه زیر بار آهن خم شد. ضربه بی‌تدبیری بر پیکر تمدن سه‌هزار ساله وارد آمد و این باعث تأسف است.

۰۹۱۸****۲۰۸

«چال کندی» یکی از مناطق طبیعی، زیبا و بکر شهرستان دزفول در ماه‌های گرم سال است اما در استان شناخته‌شده نیست. در چال کندی گونه‌های گیاهی و جانوری زیادی وجود دارد که علاوه بر جنبه‌های گردشگری، از نظر محیط‌زیستی نیز دارای ارزش زیادی هستند، ضمن اینکه جنس خاص زمین و دیواره‌های منطقه، امکان سنگ‌نوردی را نیز برای گروه‌های کوه‌نوردی و علاقه‌مندان فراهم می‌کند.

۰۹۱۶****۸۴۷

یکی از دلایل رشدنیافتن مناسب حوزه گردشگری در کشور انجام فعالیت‌های بخش خصوصی، دولتی و دانشگاهی به صورت جزیره‌ای است، به‌طوری‌که هر بخش کارهایی را انجام می‌دهد که منجر به نتایج مثبت نمی‌شود.

۰۹۱۲****۶۶۹