

سیم

اولین روزنامه بین‌المللی جهانگردی



ایران سرا

سرفصل

سخنی در باب گردشگری و نگاهي

تطبیقي با محوریت ایران



حسن خسروی

اخیراً شنیده‌ام برخی دولتمردان گفته‌اند که باید برای توسعه و رونق مناطق آزاد کاری کرد و تحولاتی در زمینه قوانین و مقررات آنها داشت. شما نگاه کنید به برخی کشورها که در زمینه صنعت گردشگری در دو دهه گذشته گام‌هایی بلند برداشته‌اند.

حقیقت امر این است که ما برای آنکه در حوزه صنعت گردشگری حرفی برای گفتن داشته باشیم، لازم و ضروری است که به چند نکته کلیدی توجه کنیم:

۱- نگاه و طرز تفکر و نگرش ما به گردشگری بایستی در وهله اول مشخص و شفاف و روشن باشد. متأسفانه صدای واحدی از دولت، نسبت به موضوع گردشگری شنیده نمی‌شود. مگر می‌شود که ما بگوییم می‌خواهیم در گردشگری، اول و دوم و سوم منطقه و دنیا ... باشیم و فلان‌قدر درآمد کسب کنیم اما در برخی موارد تفکر محدود داشته باشیم.

۲- موضوع بعدی، زیرساخت‌ها و تأسیسات و امکانات است. برای مثال، فرض کنید یک سرمایه‌گذار می‌خواهد در شهر چالوس هتل بسازد. واقعاً این شهر و سایر شهرهای شمالی ایران، چقدر پتانسیل و آمادگی سرمایه‌پذیری دارند؟ شهرداری چقدر پای کار است؟ دولت چقدر زمین و وام و تسهیلات و تخفیفات و تشویق‌ها و برنامه‌های معقول و منطقی و برنامه‌ریزی شده حمایتی را در برنامه‌های خود دارد و ارائه می‌کند که سرمایه‌گذار راغب و با انگیزه و دلگرم باشد؟ تقریباً هیچ. آنچه که عیان است، چه حاجت به بیان است.

۳- نکته دیگر، قوانین و مقررات است. به نظر نمی‌رسد که گردشگری و صنعت توریسم در ایران، قوانین و مقررات مشخص و مستقل و محکمی مبتنی بر معاهدات و پروتکل‌های بین‌المللی و... داشته باشد و این قاعده‌آميز است. حقیقت آن است که توریسم در ایران تابع قوانین مذهب است و الزامات مذهبی باید در آن رعایت شود که خود جای بحث فقهی و شرعی مفصلی دارد.

برخی کشورها در زمینه صنعت گردشگری در دو دهه گذشته گام‌هایی بلند برداشته‌اند که می‌توانند الگوی خوبی برای ایران باشند. به‌عنوان مثال، شما آمار تحولات صنعت گردشگری در سه کشور مورد مثال یعنی امارات، ترکیه و مازنی را در یک دهه گذشته مقایسه کنید. آنها آمده‌اند یک‌بار برای همیشه تکلیف خود را با صنعت گردشگری روشن کرده‌اند و صدای واحدی از این منظر به گوش جهانیان رسیده است.

موزه هنرهای معاصر

با «دست و دل‌بازی» بازسازی می‌شود

سرپرست موزه هنرهای معاصر تهران گفت: هیچ خساستی در بازسازی موزه وجود ندارد و با دست‌ودلبازی تمام انجام می‌شود. به گزارش ایسنا، نشست تشریح بازسازی موزه هنرهای معاصر تهران در این موزه برگزار شد. علی‌محمد زارع، سرپرست موزه هنرهای معاصر تهران در ابتدای این نشست گفت: پس از سال‌ها که نوید تعمیر این موزه را داده بودیم، این مهم امروز به سرانجام رسید. پس از ۴۰ سال که از ساخت این موزه می‌گذرد، یک‌سری نیازهای فوری بود که باید به آنها رسیدگی می‌شد. پس از پیگیری جدی توسط دولتمردان به‌ویژه دولت دوازدهم، مشاوران خوبی برای این کار انتخاب شد. وی ادامه داد: ما نیازهای موردنظر را با دفتر عمرانی وزارت ارشاد مطرح کردیم، از جمله افزایش (ظرفیت محل نگهداری) گنجینه، زیرا گنجایش آن در ابتدا برای ۶۰۰ تا یک‌هزار نوع اثر بود اما در حال حاضر باید برای بیش از ۴هزار اثر طراحی شود. نمود، طوطی و هدا از جمله موارد دیگری بود که مطرح شد. مدیرکل مرکز هنرهای تجسمی اضافه کرد: قرار شد در ابتدا دو گالری مرمت شود و آنها را با حفظ امنیت برای حفاظت آثار در نظر بگیریم و در ادامه پایش‌نور و طوطی صورت بگیرد و ریل‌ها بازسازی شوند و آثار به گنجینه برگردند. مجید ملانوروزی بیان کرد: از آنجا که این نگرانی وجود داشت که ایسن اثر ملی و فاخر (موزه هنرهای معاصر) صدمه ببیند و تغییر فرم داده شود، از طرف موزه و معاونت هنری از گروه‌ها و شرکت‌ها برای این تعمیر دعوت شد. شرکت‌ها طرح‌هایشان را ارائه کردند و شورایی در نظر گرفته شد که بر این موضوع نظارت داشته باشد.

رایزنی با مدیران

بوم‌گردی برای استفاده

از صنایع دستی

مونسان در مراسم گرامیداشت روز جهانی موزه‌ها:

موزه‌ها هر روز باید یک اتفاق فرهنگی را رقم بزنند

طرح اشتغال فراگیر با ۱۴۵ هزار فرصت شغلی در سازمان میراث‌فرهنگی دنبال می‌شود

وی یادآوری کرد که مرمت بناهای تاریخی باید با استفاده از ظرفیت‌های مردمی صورت بگیرد و از روند اقدامات این بخش با استفاده از مشارکت عمومی مردم، ابراز خرسندی و آن را رو به‌شد توصیف کرد. مونسان میراث و دانشته‌های تاریخی و فرهنگی را عامل جذب میلیون‌ها گردشگر با میلیون‌ها دلار درآمد در دنیا دانست و ابراز امیدواری کرد که ایران هم بتواند از میراث خود چنین استفاده‌ای به عمل بیاورد.

■ **موزه‌ها باید محل گفت‌وگو با جهان**

باشند

رئیس سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری که به مناسبت گرامیداشت روز جهانی موزه موزه سخن می‌گفت، بر اهمیت موزه‌ها برای معرفی دانشته‌های فرهنگی و تاریخی تأکید کرد، سپس از رشد احداث موزه‌ها در دولت‌های یازدهم و دوازدهم خبر داد و متذکر شد که ۴۰۰ موزه موجود در آغاز دولت یازدهم ما بودند که به ۶۵۰ موزه رسیده است. معاون رئیس‌جمهوری در بیان اهمیت موزه‌ها برای برقراری تعاملات فرهنگی در سطح بین‌المللی تصریح کرد: موزه‌ها نباید در وضعیت سکون قرار بگیرند. وی موزه‌ها را محل‌هایی برای گفت‌وگو با دنیا برشمرد و خاطر‌نشان کرد: موزه‌ها باید سطح ارتباطات

سرپرست معاونت صنایع‌دستی گفت: تعامل و همکاری گسترده با مدیران و بهره‌برداران اقامتگاه‌های بوم‌گردی در راستای پیشینه استفاده از صنایع‌دستی در طراحی فضای داخلی و بهینه‌سازی شرایط عرضه و فروش صنایع‌دستی، در اولویت فعالیت این معاونت قرار دارد و این مهم یکی از راهبردهای اصلی ماست. پویا محمودیان، سرپرست معاونت صنایع‌دستی دیروز سه‌شنبه با بیان این مطلب افزود: پرداختن به توسعه اصولی اقامتگاه‌های بوم‌گردی بدون توجه و درک ارزش و جایگاه صنایع‌دستی در این‌گونه اقامتگاه‌ها اگر نگویم امری محال، دست‌کم موضوعی غیرمنطقی است، بر همین مبنا معاونت صنایع‌دستی سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری تعامل و همکاری گسترده با مدیران و بهره‌برداران اقامتگاه‌های بوم‌گردی را در راستای پیشینه استفاده از صنایع‌دستی در طراحی فضای داخلی و بهینه‌سازی شرایط عرضه و فروش صنایع‌دستی، در اولویت فعالیت خود قرار داده و این مهم را یکی از راهبردهای اصلی خود می‌داند.

بین‌المللی را ارتقا دهند و برای نزدیک شدن به این اهداف باید از مدیران خلاق بهره برد. این روند شروع شده و در سال ۹۶ شاهد چند اتفاق مهم در حوزه موزه‌ها بودیم؛ از جمله تعامل با سایر موزه‌ها دنیا. ■ **خلاقیت، محور شعار ایکوم** مونسان در ادامه عنوان کرد: استفاده از مدیران خلاق موضوع مهمی است که امروز می‌بینیم شعار ایکوم هم همین است. ما باید در بخش موزه‌ها برنامه‌های متعددی داشته باشیم و موزه‌ها هر روز باید یک اتفاق فرهنگی را رقم بزنند.

وی به سرفصل‌ها به استان خراسان رضوی اشاره و ابراز تأسف کرد که موزه بزرگ این استان با وجود همه اهمیتی که دارد و از ارزشمندترین موزه‌های کشور محسوب می‌شود، در زمان بازدید او تنها دو سه بازدیدکننده داشت. رئیس سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری همچنین عنوان کرد: باید برای بازدید مردم از موزه‌ها برنامه وجود داشته باشد و جوانان و به‌ویژه دانش‌آموزان و دانشجویان باید موزه‌های کشور و حداقل ۵۰ درصد از این مکان‌ها را ببینند و بازدید از موزه‌ها باید در سبد مصرفی خانوار قرار گیرد.

■ **کمک به غنای موزه‌های غیر دولتی** معاون رئیس‌جمهوری همچنین به

نماینده وزارت امور خارجه در اصفهان خبر داد

اصفهان گردی راحت خارجی‌ها با ۲۰۰دلار

رئیس دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه در استان اصفهان گفت: گردشگران خارجی با ۲۰۰ دلار به‌راحتی می‌توانند با یک شب اقامت در اصفهان، از این شهر بازدید کنند؛ چراکه نیازی به روایت ندارند. به گزارش فارس، علیرضا سالاریان ظهر دیروز سه‌شنبه در جمع خبرنگاران اظهار کرد: درخصوص معرفی اصفهان و بحث گردشگری، فراتر از آنچه وظایف ماست، در حال تلاش هستیم. وی افزود، ظرفیت‌های اصفهان را باید در آن سطحی که هست، بالا ببریم و اصفهان را به‌عنوان یک شهر گردشگری معرفی کنیم؛ این به این معناست که ظرفیت‌های این شهر صرفاً گردشگری نیست. رئیس دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه در استان اصفهان با بیان اینکه بسیاری از فعالیت‌های گردشگری اصفهان در تهران و توسط آژانس‌های پایتخت در حال انجام است، گفت: با روش‌های مختلف تبلیغی سعی در معرفی اصفهان داریم. سالاریان با تأکید بر ضرورت برقراری ارتباط به وسیله زبان‌های مختلف دنیا با کشورهای از جمله چین اذعان داشت: آمار گردشگران چینی در جهان ۱۲۰ میلیون نفر است اما سهم ایران حدود ۱۰۰هزار نفر است که البته از این تعداد، همه گردشگر نیستند و ممکن است فعال اقتصادی و... باشند. رئیس دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه در استان اصفهان با بیان اینکه هر یک از ظرفیت‌های خوب برای پذیرش گردشگر اروپایی به ایران است، اذعان داشت: اتریش‌ایر به‌صورت یک روز در میان در شیراز و اصفهان پرواز دارد. وی ادامه داد: اگر گردشگر وارد ایران شود، اصفهان، شیراز و دیگر شهرها مانند یزد، کاشان، ایبانه و... را بازدید خواهد کرد. سالاریان یادآور شد: گردشگر خارجی وقتی بخواهد بین ایران و ترکیه یک مقصد را انتخاب کند، به جز موضوعات تفریحی و مراکز خرید، موضوع قیمت را در نظر می‌گیرد. وی با بیان اینکه باید در هزینه‌های گردشگران بتوانیم رقابت کنیم، متذکر شد: باید خدمات فرودگاهی، هتل، رستوران و... را با قیمت تریه رقابت کنیم. سالاریان با بیان اینکه بعد از ماه مبارک رمضان گروه‌های بازاریابی‌به چین و اروپا و امام(ره)، کاخ‌موزه چهلستون و مجموعه جهانی باغ فین در شهرستان کاشان بیشترین تعداد بازدیدکننده را در فصل اول گردشگری خارجی استان به خود اختصاص دادند. در استان اصفهان بیش از ۲۲هزار اثر تاریخی وجود دارد.

رئیس دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه در استان اصفهان با بیان اینکه با تحویل این کد رهگیری به مسئول مربوطه در فرودگاه، صدور روایت انجام می‌شود، گفت: ممکن است تبعه خارجی این کار را انجام ندهد و بدون کد پیگیری وارد فرودگاه شود که او هم می‌تواند نسبت به اخذ روایت فرودگاهی اقدام کند. البته با توجه به اینکه لازم است استعلام‌های لازم انجام شود، وقت بیشتری از او تلف خواهد شد. وی خاطر‌نشان کرد: استقرار دستگاہی مانند گذرنامه‌خوان ضروری است که با همکاری وزارت امور خارجه و فرودگاه شهید بهشتی خریداری شده و مورد تأیید ناجاست؛ با قرارگرفتن گذرنامه روی دستگاه، اطلاعات مربوطه منتقل شده و روایت نیز صادر می‌شود.

■ **قلب ادبیات اروپا، شفته نصف‌جهان**

بیش از ۱۲۱هزار گردشگر خارجی از بناهای تاریخی اصفهان بازدید کردند. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، مدیرکل میراث‌فرهنگی استان اصفهان گفت: از ابتدای امسال تاکنون، این تعداد گردشگر از بناهای تاریخی نصف‌جهان دیدن کردند که به ترتیب مسافران فرانسوی، آلمانی و ایتالیایی در صدر این فهرست قرار دارند. فریدون نیازی افزود: مجموعه جهانی میدان امام(ره)، کاخ‌موزه چهلستون و مجموعه جهانی باغ فین در شهرستان کاشان بیشترین تعداد بازدیدکننده را در فصل اول گردشگری خارجی استان به خود اختصاص دادند. در استان اصفهان بیش از ۲۲هزار اثر تاریخی وجود دارد.



ایستگاه خبر

دانشجویان خارجی مسافر مناطق آزاد می‌شوند

معاون فرهنگی دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد گفت: برنامه‌های مفصلی را برای توسعه گردشگری مناطق آزاد در نظر گرفتیم که مهم‌ترین آن جذب دانشجوی خارجی به‌عنوان گردشگر در این مناطق است.

به گزارش ایسنا، محمدرضا رستمی، معاون فرهنگی و گردشگری دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی افزود: در تفاهم‌نامه‌ای با یک مؤسسه تایوانی، امسال ۷هزار دانشجوی روسیه ظرفیت‌های گردشگری تورهای گردشگری به مناطق هفت‌گانه آزاد ما می‌آیند که سهم هر منطقه هزار دانشجو در نظر گرفته شده است.

معاون گردشگری دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد کشور تصریح کرد: این قدم اول ما برای شناساندن ظرفیت‌های گردشگری مناطق آزاد و جذب حداکثری گردشگری خارجی در این مناطق در سال پیش رو است. رستمی با بیان اینکه سیاست مناطق آزاد بیشتر شناساندن ظرفیت‌های گردشگری آنهاست، گفت: در ۳۰ روز آینده نیز در نمایشگاهی اختصاصی در سن‌پترزبورگ روسیه ظرفیت‌های گردشگری مناطق هفت‌گانه آزاد به‌همراه دیگر ظرفیت‌ها به نمایش گذاشته می‌شود. وی بیان کرد: برای افزایش مشارکت جوانان در گردشگری مناطق آزاد بین ۱۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان تسهیلات بوم‌گردی به جوانان می‌دهیم؛ همچنین آماده تخصیص زمین به سرمایه‌گذاران جوان برای احداث بوم‌گردی نیز هستیم..

جای خالی صنایع دستی ایران در بزرگ‌ترین نمایشگاه اروپا

جای ایران در نمایشگاه «Foire de Paris» که بزرگ‌ترین نمایشگاه اریایست و در آن علاوه بر محصولات مانند خوراک و تجهیزات خانه‌داری، صنایع‌دستی و سوغات نیز معرفی می‌شود، خالی بود. به گزارش مهر، نمایشگاه «Foire de Paris» در مرکز نمایشگاه‌های ۲۷ آوریل تا ۸ می در مرکز نمایشگاه‌های پاریس در کشور فرانسه برپا شد. این رویداد جزو قدیمی‌ترین نمایشگاه‌های جهان است که تاکنون ۱۱۴ دوره از برگزاری آن می‌گذرد. در این نمایشگاه از شیر مرغ تا جان آدمیزاد را می‌توان پیدا کرد؛ ازجمله صنایع‌دستی و سوغات بیش از ۵۰ کشور جهان. در نمایشگاه «Foire de Paris» می‌توان به سالتی رفت که در آن غذای کشورهای مختلف فروخته می‌شود و ستری هم به بازار صنایع‌دستی کشورهای ز و با سوغات آنها آشنا شد و این سوغات را خریداری کرد. امسال هم همین اتفاق برای نمایشگاه سال ۲۰۱۸ افتاد.

در این برنامه نمایشگاه که سال‌های متعددی از مرکز نمایشگاه‌های پاریس را برای ۱۲ روز به خود اختصاص داد، علاوه بر شرکت‌های فرانسوی، امسال ۵۰ کشور از نقاط مختلف جهان از جمله روسیه، ویتنام، چین، الجزایر، مراکش، لهستان، چک و... حضور پیدا کرده بودند.

در میان همه غرفه‌های کشورهای جهان که در این برنامه حضور داشتند، جای ایران خالی بود. ایران در این برنامه هیچ سالی جایگاهی ندارد؛ آن هم با وجود ظرفیت و توانایی بالایی که در حوزه صنایع‌دستی و سوغات دارد، چون ایران هیچ‌گاه اعلام نیاز نکرده که باید در این نمایشگاه بزرگ اروپایی حضور داشته باشد. با این وجود اما در میان غرفه‌هایی که مربوط به بخش سوغات و صنایع‌دستی است، یکی دو غرفه کوچک را می‌توان به‌سختی پیدا کرد که در میان سوغات و صنایع‌دستی ایران، مقیم فرانسه برپا شده تا محصولات خودشان را معرفی و عرضه کنند.

مرضیه دادخواه، یکی از این فروشندگان صنایع‌دستی است که در این برنامه به‌صورت شخصی، صنایع‌دستی ایرانی می‌فروخت. او به مهر گفت: بسیاری از کشورهای غرفه‌های بزرگی دارند و به‌خصوص محصولاتشان را با حمایت دولت آن کشور عرضه می‌کنند اما از ایران کسی حضور پیدا نمی‌کند.

من معتقدم که باید ایران در این نمایشگاه حضور داشته باشد، چون سوغات و صنایع‌دستی متنوعی در کشورمان داریم. وی افزود: من با هزینه شخصی در این نمایشگاه توانستم یک غرفه کوچک داشته باشم. از حضور نیز راضی هستم، چون مشتری‌های زیادی به سراغم می‌آیند و حضور در این نمایشگاه تبلیغی برای کارم مبتدی می‌شود؛ بازدیدکنندگانی که یا فرانسوی هستند و یا گردشگرانی که می‌دانند در این تاریخ چنین رویدادی برپا می‌شود و از این نمایشگاه دیدن می‌کنند.

استان سیستان‌وبلوچستان تأکید کرد: راه‌اندازی این خط دریایی تأثیر بسیاری در توسعه توریسم سواحل مکران خواهد داشت. جلال‌زایی یکی از مهم‌ترین دلایل عدم‌موقعیت این خط مسافربری دریایی در مسیر چابهار مسقط را نبود تبلیغات مناسب و گسترده جهت آشنایی گردشگران با این خط دریایی و موقعیت متفاوت برای سفر به کشور عمان و بالعکس دانست. این مقام مسئول در استان سیستان‌وبلوچستان در ادامه گفت: باید خدمات تأکید کرد: از مهم‌ترین روی‌های دیگری که می‌تواند در ورود گردشگران عمانی به ایران از طریق راه دریایی مؤثر واقع شود، توجه به مبحث گردشگری ایران و عمان تلقی می‌شود.

داشت. به گزارش تجارت‌نیوز، مدیرکل اداره میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان سیستان‌وبلوچستان در ادامه اعلام کرد: قرار است به‌زودی کارگروه ویژه‌ای در زمینه توسعه توریسم دریایی با همکاری مشترک دولت‌های ایران و عمان تشکیل شود. وی از راه‌اندازی خط دریایی در مسیر بندر چابهار- مسقط با حضور بخش خصوصی آینده نزدیک خبر داد و بیان کرد: زیرساخت‌های لازم برای انجام سفرهای دریایی در این منطقه وجود دارد که همین امر روند ایجاد این خط دریایی را هر چه بیشتر تسریع می‌کند. مدیرکل اداره میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری

توسعه همکاری ایران و عمان در زمینه گردشگری دریایی