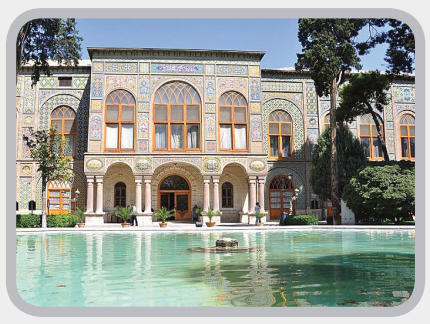
رعایت ضوابط در عرصه و حریم کاخ گلستان الزامی است



با وجود آنکه رئیس سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری بارها بر لزوم حفظ سرای سیگارچی و بناهایی که در عرصه و حریم میراث جهانی قرار دارند، تأکید کرده است اما این‌بار در توییت خود بر لزوم رعایت ضوابط در عرصه و حریم کاخ گلستان و بازار تهران تأکید کرد.

به گزارش ایلنا، مدتی است که ساخت‌وسازهایی که در کوچه تکیه دولت، سرای سیگارچی و ناصرخسرو قرار است انجام شود، خبرساز شده است؛ چراکه این ساخت‌وسازها در عرصه، حریم و حریم منظری کاخ گلستان و خیابان ۱۵ خرداد و پهنه بازار قرار دارند. مونسان در این توییت آورده است: «قاطعانه اعلام می‌کنم هر گونه اقدامی در محدوده عرصه، حریم و حریم منظری اثر جهانی کاخ گلستان و پهنه بازار نباید خارج از ضوابط ملی و جهانی این اثر انجام شود.»

سرفصل

احیای بناهای تاریخی؛ تجلیگاه توسعه پایدار

■ علی مختاری طالقانی

احیا، توجه به ارزش‌های زندگی انسان گذشته، نوعی استفاده بهینه از حال و اتکا به آن ارزش‌ها برای نگاه‌کردن به آینده است. احیا همچون پلی است برای انتقال ارزش‌های تاریخی و پایدار به آینده و فرآیندی است برای پایدارسازی ثروت‌های پیشینیان به‌عنوان میراثی برای آیندگان. اتکای رویکرد و نگاه احیا و بهره‌برداری مجدد از بناهای تاریخی به ثروت‌های سرزمینی است و هدف اصلی آن پایدارسازی ارزش‌هاست. درک این نکته که احیا تقابلی بسیار جدی با فنا و فرسودگی دارد، بسیار حائز اهمیت است. احیا در اصل دارای دو رویکرد اساسی است؛ فناپذیری را نفی می‌کند و به کمک اصول و روش‌های مرمت این امکان را فراهم می‌سازد که فرسودگی و فناپذیری در اثر تاریخی متوقف شود و جریان حیات را مجدداً به بنای تاریخی بازمی‌گرداند؛ حیاتی که صرفاً با بهره‌برداری میسر است و جایگاه اثر تاریخی را تغییر می‌دهد که این تغییر جایگاه همان پایداری اثر است. پایداری اثر همان تقابل با فرسایش است و صفحه‌ای در مقابل دید آیندگان قرار می‌دهد تا از منظرهای جدیدی به گذشته نگاه کنند. در شهر، اثر تاریخی پرده نمایش گذشته ماست برای نسل آینده که در اثر پایداری به روش احیا شکل می‌گیرد، بنابراین احیا مبدلی است بین فرسودگی و فناپذیری از یک‌طرف و پایداری از سوی دیگر. حال اینکه پایداری‌ای که در اثر احیا حاصل می‌شود، توسعه است، چون الزاماً پایداری ارزش‌ها نوعی توسعه است، زیرا امکان استفاده بهینه از سرمایه‌های سرزمینی همچون حفظ منظرهای طبیعی، حفظ مناظر روستایی و شهری، حفظ قنوات و حفظ فضاهای انسان‌ساخت که نسل‌ها مورد استفاده بوده را فراهم می‌سازد. اینکه یک فضا بیش از صدها سال قابل بهره‌برداری باشد و انسان در طول نسل‌های مختلف بتواند یک پیام واحد را در قالب معماری و در موضوعات آیینی تجربه کند، بیانگر پایداری است، چون پایداری فرآیندی است عملکردی که نمی‌توان از آن صرف‌نظر کرد. استفاده از قنوات با توجه به اینکه قنات به ظرفیت‌های سرزمینی بدون اینکه بخواهد آنها را خدشه‌دار کند اتکا دارد، یک واقعیت است. اینکه یک قنات صدها سال امکان زیست را در مکان‌های غیرقابل زیست فراهم کند، یک ظرفیت است که به هیچ‌وجه نمی‌توان آن را نادیده گرفت.

باید به این نکته توجه داشت که احیا هم یک تکنیک است و هم یک رویکرد و به باور نیاز دارد، چون به موضوعی ویژه و خاص ارجاع داشته که ثروت‌های سرزمینی را می‌شناسد و با توصیه‌ها و روش‌هایی آنها را پایدار می‌کند. احیا هم از جهت روش و هم از منظر رویکرد، ابزاری برای دسترسی به پایداری و توسعه پایدار است و ارزش‌های هویتی اقدام و عمل را هم از خطر جهانی‌شدن و فراموشی نجات می‌دهد. در اصل رویکرد احیا به‌نوعی مصون‌سازی فرهنگ‌ها از مخاطرات جهانی‌شدن به حساب می‌آید، چون جهانی‌شدن با هویت‌های محلی و قومی در تعارض و تقابل است.

جهانی‌شدن برای یکسان‌سازی میل به تغییر دارد که این یکسان‌سازی فرهنگی با هویت محلی در تضاد است. احیا تذکری است در تقابل با جهانی‌شدن در جهت حفظ هویت‌های ملی، قومی و آیینی. باید توجه داشت که عمده‌ترین مشکل جهانی‌شدن به باورها بازمی‌گردد؛ باورهایی که اصرار دارند کهنه، ارزش نیست، گذشته را باید رها کرد و به آینده نگاه کرد؛ باورهایی که با اتکا به تکنولوژی روز، گذشته را تحقیر و اعتماد به نفس ملی را سلب می‌کنند و هم‌بستگی جوامع انسانی و اقوام را منکر می‌شوند. مثال آن می‌تواند کشورهای توسعه‌یافته‌ای چون کانادا، نیوزیلند و حتی آمریکا را دربرگیرد که صحبت از هویت، کار بیهوده‌ای به نظر می‌رسد و همه عملکردشان حول ثروت‌ها و درآمدهای ملی تعریف می‌شود ولی وقتی پای هویت در میان است، جز سرگشتگی امری برای انسان معاصر حاصل نمی‌شود. رویکرد به احیا، رویکرد جامعه‌ای نیست و بیشتر برای اقوام، ملل و جوامعی کارساز است که از گذشته‌ای پربار و تاریخی با غنای بالا برخوردارند.

برای جیب زائران مشهد کیسه دوختند؛

فروش بلیت چارتری ممنوع شد

سازمان هواپیمایی کشوری اعلام کرد: فروش هرگونه بلیت چارتری فاقد شرایط ابطال و تغییر برای تعطیلات پایان هفته جاری ممنوع است.به گزارش ایرنا، در آستانه تعطیلات مربوط به ایام پایان ماه صفر و افزایش تقاضا برای سفر به مشهد مقدس، برخی آژانس‌های هواپیمایی با همراهی سایت‌های چارترکننده فروش بلیت هواپیما، دوباره قیمت‌ها را افزایش دادند. حمید بنایی، نماینده مردم گناباد و بجستان در مجلس شورای اسلامی، روز گذشته به خانه ملت گفت: متأسفانه شاهد بی‌نظمی در نرخ بلیت هواپیما و قطار به مقصد مشهد هستیم، به‌طوری که امسال طبق گزارش‌های اعلامی، نرخ بلیت هواپیما تا حدود یک‌میلیون تومان و نرخ بلیت برخی از قطارها حتی به ۳۰۰هزار تومان نیز رسیده است. در این رابطه، سازمان هواپیمایی کشوری اعلام کرد: با توجه به افزایش تقاضای سفر در ایام پایانی هفته جاری به مشهد و احتمال سوءاستفاده در توزیع و فروش بلیت، همه شرکت‌های هواپیمایی موظف‌اند بر نحوه توزیع بلیت‌های خود و نرخ و شرایط فروش بلیت نظارت داشته باشند. با توجه به اینکه آزادسازی نرخ بلیت برای پروازهای برنامه‌ای و سیستمی شرکت‌های هواپیمایی انجام شده، بنابراین هرگونه فروش به‌صورت چارتری که فاقد شرایط ابطال و تغییر باشد، ممنوع بوده و قابل پیگیری است.براساس گزارش سازمان هواپیمایی، حداکثر نرخ بلیت باید براساس نرخ اعلامی توسط ایرلاین‌ها باشد و توزیع‌کنندگان بلیت حق هیچ‌گونه افزایش نرخ خارج از نرخ‌های اعلامی شرکت‌های هواپیمایی را ندارند.

مسافران می‌توانند اعتراض و شکایت خود را از طریق سامانه حقوق مسافر به آدرس www.cao.ir اعلام کنند.

عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس:

باید با عاملان نابسامانی تخصیص ارز به زوار اربعین برخورد جدی شود

عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس با انتقاد از نحوه مدیریت تخصیص ارز به زوار و مدیریت حوزه حمل‌ونقل در ایام اربعین حسینی(ع)، تصریح کرد: بانک مرکزی باید با عاملان نابسامانی در نحوه تخصیص ارز به زوار برخورد جدی کند.

علاءالدین بروجردی در گفت‌وگو با خانه ملت، با اشاره به برپایی راهپیمایی عبادی و سیاسی اربعین حسینی(ع)، اظهار کرد: اکثر بار این حرکت بزرگ و عظیم بر دوش مردم عراق بود که همه موجودیت خودشان را در این مسیر هزینه کردند و عشایر عراق و عشایر عرب خوزستانی در کشور ما با همین روش عمل می‌کنند.

وی ادامه داد: در عین حال نواقص زیادی در جریان این سفر وجود داشت که یکی از اصلی‌ترین آنها روش تخصیص ارز به زائران اربعین حسینی بود. دولت پول ارز را از زائران اخذ کرده و موظف است که ارز موردنیاز را تحویل آن‌ها دهد اما به بدترین شکل ممکن عمل شد و مردم ساعت‌های متمادی در صف باجه‌های دریافت وجه معطل ماندند. بروجردی اضافه کرد: برای مثال، یکی از محل‌های دریافت ارز، کنسولگری‌های ایران در عراق معرفی شده بود که مشخص شد سرکنسول‌های ایران در نجف از این مسئله هیچ اطلاعی نداشتند، یا یکی دیگر از محل‌های توزیع ارز به زوار، فرودگاه نجف اعلام شد که با این حجم از تردد به هیچ عنوان محل مناسبی برای این اقدامات بانکی نیست. این نماینده مردم در مجلس با بیان اینکه به هیچ عنوان رفتار محترمانه‌ای با زوار برای دریافت ارز نشد، اضافه کرد: اینکه این نابسامانی در تخصیص ارز را به گردن طرف عراقی بیندازیم، نوعی فرافکنی است و مقصر در اینجا قطعاً مسئولان داخلی هستند.

■ برخلاف سال‌های گذشته بسیاری از خدمات با ریال ارائه نمی‌شد

عضو فراکسیون مستقلین ولایی مجلس یادآور شد: البته کاهش ارزش پول ملی نیز مزید بر علت بود که ارائه ارز به زوار به مشکل برخورد؛ چراکه در بسیاری از مناطق برخلاف سال‌های گذشته ریال قبول نمی‌شد و زوار ناچار به تهیه ارز بودند. این نماینده مردم در مجلس بر ضرورت عذرخواهی از مردم و زوار تأکید کرد و گفت: رئیس کل بانک مرکزی باید با افراد خاطی در این مسئله به‌صورت جدی برخورد کند. بروجردی ادامه داد: همچنین در حوزه حمل‌ونقل در مسیر برگشت از ایلام به تهران، نرخ اتوبوس براساس شنیده‌های مردمی تا ۴۰۰هزار تومان رسیده که این یک اشکال جدی ناشی از نبود هیچ‌گونه نظارت است.

■ اجازه پرواز با نصف قیمت به ناوگان هوایی ساها داده نشد

وی تصریح کرد: همچنین نرخ هواپیما در مسیر بازگشت نیز دوبرابر شده بود که به هیچ عنوان این موضوع نیز توجیه‌پذیر نیست. این درحالی است که مسئولان شرکت هواپیمایی ساها متعلق به ارتش اذعان داشتند که نصف قیمت می‌توانند به مردم خدمات دهند اما به دلایل واهی فرسودگی ناوگان اجازه پرواز در این شرایط تحریمی را ندارند، در حالی‌که سایر کشورها ناوگانی به مراتب با سن‌وسال بالاتر و فعال دارند.

تبلیغ «لاتاری» و فروش روادید آمریکا، کانادا و شینگن ممنوع است؟

هم‌زمان با آغاز بزرگ‌ترین قرعه‌کشی مهاجرت به آمریکا، تبلیغات گسترده‌ای در آژانس‌های مسافرتی و سامانه‌های رزرواسیون ایران در حال انجام است. از سوی دیگر، حجم تبلیغات فروش روادید شینگن و کشورهای آمریکا، کانادا و انگلیس با دریافت مبالغی بعضاً هنگفت، شدت گرفته و این سؤال را پیش آورده که حکم این تبلیغات و فروش آزاد روادید در چارچوب قوانین مسافرتی کشور چیست؟

ولی تیموری، معاون گردشگری سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری در پاسخ به این پرسش ایسنا، با این مقدمه که آژانس‌ها و دفاتر خدمات مسافرتی در بُعد گردشگری داخلی، ورودی و خروجی، استراتژی‌هایی دارند که بر این اساس سعی می‌کنند با ابتکار عمل محصول خود را متمایز و گردشگران بیشتری را جذب کنند تا منتفع شوند، گفت: همه این فعالیت‌ها توسط بخش خصوصی انجام می‌شود و دولت نظارت عالی بر آن‌ها دارد و قطعاً اجازه نمی‌دهد افراد یا مجموعه‌هایی با عناوین فریبنده، جعلی و ضدارزش‌های کشور در این‌باره اقدام کنند و حتماً مقابل آن‌ها خواهد ایستاد.

وی با این حال اظهار کرد: آژانس‌های گردشگری در چارچوب مقررات و قوانین مقصد، می‌توانند محصولات خود را اطلاع‌رسانی و بازاریابی کنند و از این منظر، منافعشان را تأمین کنند.

معاون گردشگری درباره تک‌فروشی روادید آمریکا، کانادا و شینگن در دفاتر خدمات مسافرتی، گفت: در این‌باره ابهام آیین‌نامه‌ای وجود دارد. سال‌های گذشته پیگیری‌های زیادی شد، چون بحث ما این است که دفاتر خدمات مسافرتی به‌ویژه آن‌هایی که مجوز بند «ب» (اجرای تور) از سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری دریافت می‌کنند، در قالب بسته سفر، «روادید» بفروشند. اما آیین‌نامه‌ای که سال ۱۳۸۰ در دولت تصویب شده، مشخصاً کلمه «اخذ روادید» را جزو فعالیت آژانس‌های گردشگری قید کرده است، بنابراین تا زمانی که این آیین‌نامه اصلاح نشده، گرفتن این حق از آژانس‌های گردشگری، اقدامی «غیرحقوقی» است.

وی درباره اینکه بنابر آن مصوبه دولت، آیا تک‌فروشی روادید در آژانس‌های مسافرتی «مجاز» است؟ تأکید کرد: «اخذ روادید» اولین نکته‌ای است که در آیین‌نامه مصوب سال ۱۳۸۰ هیئت دولت جزو فعالیت آژانس‌ها ذکر شده است، اما برای کشورها و مقاصد خاص، سیاست‌هایی از سوی سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری در قالب بخش‌نامه‌هایی ابلاغ شده است که انتظار داریم رعایت شود. وی درباره این سیاست‌ها توضیح داد: برای کشورهایی چون انگلیس، کانادا و آمریکا چارچوب و خط‌مشی مشخصی تعریف شده که به دفاتر خدمات مسافرتی ابلاغ شده تا در حیطه آن عمل کنند.

معاون گردشگری کشور درباره حکم تبلیغات لاتاری گرین‌کارت آمریکا در دفاتر خدمات مسافرتی و سامانه‌های رزرواسیون گردشگری نیز گفت: قطعاً سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری با مواردی که خلاف فرهنگ داخلی کشور و مغایر با اخلاق و ارزش‌های نظام باشد، موافق نیست. تیموری در پاسخ به این سؤال که آیا مانند فروش روادید در دفاتر خدمات مسافرتی، حکم یا قانونی درباره تبلیغات و ثبت‌نام لاتاری گرین‌کارت آمریکا در آژانس‌ها، سامانه‌های رزرواسیون و مراکز مرتبط یا حتی نامربوط وجود دارد؟ اظهار کرد: توصیه‌ها در موضوع گردشگری در سطح دنیا بیشتر حالت حقوقی است تا قانونی؛ یعنی آن‌قدر گردشگری را منعطف می‌دانند که خیلی سفت و سخت با آن برخورد نمی‌کنند. از طرف دیگر «لاتاری» در کشور یا مقصدی خاص اتفاق می‌افتد و در صنعت گردشگری، این قوانین مقصد است که حاکمیت دارد، نه مبدأ. با این حال، تبلیغ و بازاریابی با عناوینی مغایر با ارزش‌های جامعه، اخلاق و قانون کشور، مورد تأیید سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری نیست.

سرمایه‌گذاران خارجی گردشگری از ایران نرفته‌اند

معاون سرمایه‌گذاری و طرح‌های سازمان میراث‌فرهنگی گفت: هیچ سرمایه‌گذار خارجی گردشگری اعلام برگشت سرمایه نکرده است، چون منفعتشان را در ادامه مسیر می‌بینند.

حسین اربابی درباره سرمایه‌گذاری خارجی در ایران در شرایط تحریم آمریکا علیه ایران به مهر گفت: به این موضوع تکیه نکرده‌ایم که حتماً منتظر سرمایه‌گذار خارجی باشیم اما تلاش می‌کنیم که بسته‌های سرمایه مشترکی را داشته باشیم تا سرمایه‌گذار نیز راغب به انجام کار شود. به‌هر حال سرمایه‌گذار بخشی از پولش را در ایران هزینه کرده است، پس برای منافع خودش هم که شده، بهتر می‌بیند که سرمایه‌گذاری خود را ادامه دهد. بسیاری از مباحث در حوزه سرمایه‌گذاری‌های خارجی این است که نه آنها می‌توانند دل بکنند و از ایران بروند و نه ما گذاشته‌ایم آنها به‌راحتی بروند.

وی در ادامه بیان کرد: بسیاری از سرمایه‌گذاری‌هایی که توسط بخش خصوصی انجام شده، شریک خارجی دارند. حالا یا عیان هستند و ما می‌شناسیم یا نه. بسیاری از این سرمایه‌گذاران در ایران کار کرده‌اند و هنوز مشارکت آنها برنگشته است و شریک محسوب می‌شوند، مانند سرمایه‌گذاری در هتل‌های فرودگاهی یا آنهایی که در بخش تجهیزات کار کرده‌اند. بسیاری از این سرمایه‌گذاران هنوز مشارکت می‌کنند، ولی یادم نمی‌آید که خارجی‌ها به‌صورت صد درصد در بخش گردشگری ایران سرمایه‌گذاری کرده باشند.

اربابی درباره انصراف اسپانیایی‌ها از پروژه گردشگری متل قو نیز گفت: هنوز نمی‌دانیم که تکلیفمان در این حوزه چیست. این بلاتکلیفی مثل این است که ما هنوز هم نمی‌دانیم توتال از ایران رفته یا نه.

معاون سرمایه‌گذاری سازمان میراث‌فرهنگی با بیان اینکه در ۴۰ روز گذشته بیش از هزارمیلیارد تومان از منابع مختلف مانند منابع داخلی بانک‌ها یا صندوق توسعه ملی به هتل‌ها تسهیلات داده‌ایم، اعلام کرد: هم‌اکنون بیش از یک‌هزار و ۹۰۰ پروژه و ۴۰هزار میلیارد تومان در گردشگری سرمایه‌گذاری در حال انجام است. این‌طور نبوده که این پروژه‌ها از قبل بوده باشد، برخی به بهره‌برداری می‌رسد و برخی دوباره کار می‌کنند و این سرمایه‌ها در حال گردش است. الان در کاروان‌سرای مادرشاه‌اصفهان سرمایه‌گذاری ۵۰۰میلیاردی در حال انجام است.

اربابی گفت: در تهران ۵ هتل بزرگ با پیشرفت فیزیکی قابل قبولی در حال ساخت است. این پروژه‌ها بیش از دوهزارمیلیارد تومان سرمایه‌گذاری گردشگری را در تهران نشان می‌دهد. هیچ‌کدام از این پروژه‌ها تعطیل نیست، بلکه در فصول مختلف به بهره‌برداری می‌رسند.

نشریه عمانی گزارش داد:

جزیره کیش بهشت سیاحت، تجارت و سرمایه‌گذاری

روزنامه «وجهات» کشور عمان جزیره کیش را به‌عنوان مقصد مطلوب گردشگری، تجارت و سرمایه‌گذاری معرفی کرد.

به گزارش روابط‌عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد کیش، نشریه «وجهات» کشور عمان با انتشار مطلبی با عنوان «کیش مقصد گردشگری، تجارت و سرمایه‌گذاری در ایران»، به معرفی این منطقه آزاد تجاری-صنعتی کشورمان پرداخت.

در این گزارش، پس از معرفی موقعیت جغرافیایی و جمعیت ۳۰هزار نفری جزیره کیش، گردشگری و تجارت از جمله زمینه‌های مختلف فعالیت سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی در این منطقه عنوان شده و با اشاره به روند رشد و توسعه کیش و تبدیل آن به نخستین منطقه آزاد تجاری صنعتی ایران، امکانات اقامتی، تفریحی و مراکز تجاری و جاذبه‌های گردشگری آن معرفی شده است. «وجهات» که نخستین ماهنامه گردشگری منتشرشده در عمان است، با بیان اینکه سفر به جزیره کیش به زمان خاصی محدود نمی‌شود و گردشگران داخلی و خارجی در تمام ماه‌های سال به این جزیره زیبای مرجانی سفر می‌کنند، پاییز و زمستان را بهترین فصول گردشگری این جزیره برشمرده و افزوده است: هوای مطلوب منطقه در فصل‌های پاییز و زمستان شرایط اقامتی بسیار مناسبی را برای گردشگران کیش فراهم می‌کند.

در این گزارش، با بیان اینکه منابع مالی اجرای طرح‌های عمرانی جزیره کیش توسط سازمان منطقه آزاد کیش تأمین شده و در بودجه دولتی، سهمی برای توسعه طرح‌های عمرانی در این منطقه تخصیص داده نشده است، از کیش با عنوان جزیره‌ای غنی و در حال رشد و توسعه و دارای منابع مالی فراوان یاد شده است. این گزارش جمعیت ساکن جزیره کیش را تلفیقی از مهاجران شهرهای مختلف کشور عنوان کرده که برای کار، سرمایه‌گذاری یا استفاده از آب‌وهوای مطلوب و آرامش و امنیت بسیار خوب جزیره کیش به این منطقه مهاجرت کرده‌اند و در کنار بومیان آن به کار و فعالیت مشغول‌اند. لازم به ذکر است؛ بومیان کیش به آداب و رسوم خود بسیار پایبند بوده و پوشش سنتی زنان و مردان بومی در فضای جامعه شهری آن یکی از جذابیت‌های مهم گردشگری این منطقه است.

در این گزارش همچنین با اشاره به پایانه‌های بندری و فرودگاهی جزیره کیش و امکانات مناسب آنها، پایانه جدید فرودگاه بین‌المللی کیش با ظرفیت پذیرش سالانه ۶ میلیون مسافر که دومین پایانه بزرگ فرودگاهی کشور خواهد بود، به‌عنوان یکی از طرح‌های عمرانی مهم این منطقه در راستای توسعه صنعت گردشگری مطرح شده است. هتل‌های پیشرفته و متعدد کیش با امکانات اقامتی مدرن، هتل‌های ساحلی با سوئیت‌های دریایی و ساحلی زیبا، رستوران و امکانات تفریحات دریایی اختصاصی در ساحل هتل‌ها، جاذبه‌های تاریخی مانند شهر حریره با قدمت ۸۰۰ ساله، شهر زیرزمینی کاریز در عمق ۱۴ متری از سطح زمین با فسیل‌هایی با عمر ۳هزار سال، پارک دلفین‌ها و باغ پرندگان، کشتی یونانی، کلوپ‌های تفریحات دریایی با ورزش‌های آبی مانند جت‌اسکی، قایق‌رانی، پاراسل و مدرسه غواصی، بخشی از امکانات و جاذبه‌های گردشگری معرفی‌شده در این گزارش هستند. نشریه «وجهات» همچنین با معرفی جشنواره تابستانی کیش و برنامه‌های متنوع آن، بر فضای شاد و مفرح این جزیره و شور و شوق گردشگران کیش برای سفر و اقامت در این جزیره زیبای مرجانی تأکید کرده است.

ایستگاه خبر

هزینه سفر به عتبات تا پایان آبان اعلام شد

مدیرکل عتبات سازمان حج و زیارت هزینه‌های سفر هوایی و زمینی به عتبات را تا پایان آبان اعلام کرد. مرتضی آقایی در گفت‌وگو با فارس، با اشاره به هزینه‌های کاروان‌های زیارتی عتبات، اظهار داشت: اعزام کاروان‌های زیارتی پس از اربعین حسینی از سر گرفته شد. وی با بیان اینکه هزینه سفر به عتبات تغییر چندانی نسبت به قبل از اربعین ندارد، افزود: در این دوره از اعزام‌ها، هزینه کاروان‌های سفر به عتبات به‌صورت هوایی از ۳میلیون و ۲۰۰هزار تومان تا ۳میلیون و ۵۰۰هزار تومان پیش‌بینی شده است. آقایی با اشاره به هزینه سفر زمینی به عتبات نیز گفت: قیمت کاروان‌های عتبات به‌صورت زمینی از یک‌میلیون و ۷۰۰هزار تومان تا یک‌میلیون و ۹۰۰هزار تومان است که کاروان‌های زمینی و هوایی سه شب در کربلا، سه شب در نجف و یک شب در کاظمین اسکان می‌یابند.

ثبت جهانی زیلوی میبد گامی مهم در جهت ارتقای تاریخ و فرهنگ کشور

نماینده مردم تفت و میبد در مجلس شورای اسلامی گفت: ثبت جهانی زیلوی میبد در یونسکو علاوه‌بر ارتقای جایگاه تاریخی و فرهنگی کشور، به توسعه صنعت گردشگری نیز کمک خواهد کرد. کمال دهقانی فیروزآبادی در گفت‌وگو با خانه ملت، در خصوص حضور ارزیابان سازمان یونسکو برای بازدید از زیلوهای میبد در جهت ثبت جهانی آن در این سازمان گفت: با توجه به قدمت شهر تاریخی میبد و همچنین زیلوبافی در این منطقه، این امیدواری وجود دارد که ثبت جهانی این صنعت دستی باقدمت سریعاً انجام شود. وی تصریح کرد: تولیدات زیلو نه‌تنها در استان یزد بلکه در دیگر نقاط کشور طرف‌داران زیادی دارد و این زیلوها شهرت فراوانی کسب کرده‌اند، زیرا این صنعت سال‌های زیادی است که در میبد و استان یزد زنده مانده و زیلوبافی جایگاه بسیار ارزشمندی نزد مردم این شهر دارد.

زمان اولین پرواز اراک-تهران مشخص شد

مدیر فرودگاه اراک از انجام اولین پرواز اراک- تهران در ۵ آذر سال‌جاری خبر داد.

به گزارش ایسنا، رحیم حسین‌نسب گفت: قرارداد پرواز اراک- تهران در اراک امضا و به ایران‌ایر ارسال شد. وی توضیح داد: راه‌اندازی نهایی این پرواز در انتظار موافقت چارترکننده بود که سازمان همیاری این موافقت را رسماً اعلام کرد. مدیر فرودگاه اراک افزود: این مسیر برای روزهای دوشنبه و در قالب ۲ پرواز و با هواپیمای ATR۷۲ با ظرفیت ۶۷ نفر انجام می‌شود. حسین‌نسب توضیح داد: پرواز اول ۶ صبح از تهران به اراک و ۷ و ۲۰ دقیقه از اراک به سمت تهران و پرواز دوم عصر هر دوشنبه در ساعت ۱۶ و ۳۰ دقیقه از تهران به اراک و ۱۷ و ۴۰ دقیقه از اراک به تهران انجام می‌شود.

کتاب‌بخوانید و رایگان سفر کنید

شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا اقدام به برگزاری مسابقه کتاب‌خوانی می‌کند.

شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا به مناسبت روز کتاب و کتاب‌خوانی (۲۴ آبان) و با هدف ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی و آشنایی بیشتر هم‌وطنان با حمل‌ونقل ریلی و مسافرت با قطار، اقدام به برگزاری مسابقه کتاب‌خوانی می‌کند.

به گزارش تین‌نیوز، هم‌وطنان عزیز می‌توانند با شرکت در مسابقه یادشده طی دوره زمانی ۱۹ آبان الی ۲ آذر از جایزه سفر رایگان با قطارهای رجا برخوردار شوند.

در این طرح محتوایی در زمینه حمل‌ونقل ریلی، شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا و امکانات و خدمات قطارهای این شرکت به‌صورت الکترونیک در وب‌سایت شرکت قرار داده شده و عموم مردم، با مطالعه محتوای مزبور قادر به شرکت در مسابقه طراحی‌شده (پاسخ‌گویی به سؤالات چهارگزینه‌ای) خواهند بود.

شرکت‌کنندگان در مسابقه کتاب‌خوانی رجا با دادن پاسخ صحیح به سؤالات، در قرعه‌کشی شرکت داده می‌شوند و به ۱۰ نفر از برندگان، یک کوپه چهارتخته بلیت رفت‌وبرگشت رایگان از قطارهای رجا (مسیر و قطار به انتخاب فرد برنده) جایزه داده می‌شود. این بلیت تا پایان برنامه زمستان (۲۴ اسفند) برای برندگان قابل‌استفاده خواهد بود. هم‌وطنان گرامی برای کسب اطلاعات بیشتر و شرکت در مسابقه کتاب‌خوانی شرکت رجا می‌توانند از تاریخ ۱۹ آبان به سایت این شرکت به نشانی www.raja.ir مراجعه کنند.