



سرفصل

تبلیغات و داستان گویی ایران‌های بزرگ



داوود ربیعی

هوایمایی ترکیش، هوایمایی امارات و هوایمایی قطر، پیش‌قراول اسپانسی و بهره‌گیری از برندهای بزرگ و جهانی هستند. چگونه ممکن است تبلیغات مرده باشد درحالی که همه‌جا حضور دارد؟ به هر طرف که نگاه می‌کنید آگهی تبلیغاتی می‌بینید. درست مثل نقاشی. نقاشی هم مرده است؛ با اینکه امروز بیش از هر زمان دیگری مورد توجه قرار دارد. وقتی از مرگ نقاشی حرف می‌زنیم، منظورمان مرگ خود هنر نیست؛ بلکه منظور، مرگ عملکرد آن به‌عنوان بازتاب‌دهنده واقعیت است.

سال‌ها پس از اختراع دارگو تایپ، اولین وسیله ثبت تصویر، توسط لویی ژاک منده داگسر را می‌توان دوران «سقوط نقاشی و ظهور عکاسی» نامید. به همین معنا تبلیغات هم امروز کارکرد خود را به‌عنوان سازنده یک نام تجاری از دست داده و فقط به‌عنوان یک هنر زنده است. این به مفهوم بی‌ارزش‌بودن تبلیغات نیست. ارزش هر هنری را بیننده آن تعیین می‌کند. این فقط بدان معناست که وقتی چیزی کارکردش را از دست می‌دهد به هنر تبدیل می‌شود و نمی‌توان ارزش آن را با مقیاس عینی تعیین کرد. دو عملکرد اصلی یک برنامه بازاریابی در مرحله اول ساخت یک نام تجاری و سپس حمایت و دفاع از آن است. روابط عمومی، نام تجاری را به وجود می‌آورد و تبلیغات از آن حمایت می‌کند. دنیای برندها، دنیای جالب و پیچیده‌ای است. مخاطب دوست دارد برندها برایش داستان بگویند. داستان گویی قدرتی به بلندای تاریخ دارد؛ از آن روزها که انسان در دیواره غارها تصویرگری و برایش داستان‌سرایی می‌کرد تا امروزه که داستان‌ها در میان صفحات مجازی شبکه‌های اجتماعی دست‌به‌دست می‌شوند. هر برند داستان خود را دارد؛ بازیگران سینما، فوتبالیست‌ها و هنرمندان راوی داستان برندها در دنیای امروز هستند. برندها علاوه بر داستان خود با بهره‌گیری از داستان معروف‌ها، مشهورها و چهره‌ها، داستان خود را جذاب می‌کنند. هوانوردی نیز از این امر مستثنا نیست؛ برندهای مطرح هوانوردی در دنیای امروز، تاریخ خود را می‌نویسند و برخلاف نیاکان خود، بر قدمت و ریشه تاریخی خود تکیه نمی‌کنند. نگاه انسان امروز به آینده است؛ آنچه را برمی‌گزیند که او را در جهت نسوق به آینده‌اش یاری دهد. حمایت برندهای مطرح هوانوردی از باشگاه‌های مطرح فوتبال و بهره‌گیری از چهره‌های شاخص ورزشی و امثالهم، ایجاد ارتباط مفهومی ایران‌ین با سایر برندهاست. هوایمایی ترکیش، هوایمایی امارات و هوایمایی قطر، پیش‌قراول اسپانسی و بهره‌گیری از برندهای بزرگ و جهانی هستند. مخاطب انتظار می‌کشد تا داستان جدید این شرکت‌ها را از زبان اسطوره‌های فوتبال جهان بشنود و در این میان اهداف مارکتینگ ایران‌ین منتقل می‌شود. به عقیده نگارنده، در دنیای مارکتینگ هوانوردی، دوره افول تبلیغات و رشد روابط عمومی است و داستان‌گویی به‌عنوان نخستین دستاورد بشر، اصل مهمی در روابط‌صنّف رستوران‌ها برندهاست و ایران‌ین‌ها بزرگ جهانی به‌خوبی به این موضوع واقف هستند و با توسعه استراتژی‌های روابط عمومی، نقش برند خود را پررنگ می‌کنند.

مردم از ایران‌ین‌ها داستان می‌خواهند. داستان‌سرایی وظیفه نوین ایران‌ین‌های بزرگ دنیاست.

رستوران داران همچنان در انتظار حذف مالیات بر ارزش افزوده

رحیم زارع، عضو کمیسیون تلفیق مجلس شورای اسلامی، در دیدار با رئیس و دبیر اتحادیه صنف رستوران‌ها و سفره‌خانه‌های سنتی شیراز گفت: رونق گردشگری یکی از ضروری‌ترین مسائل کشور بوده که مفهوم واقعی آن همانا عدالت در توزیع ثروت است.

به گزارش ایرنا، وی اضافه کرد: هنگامی که گردشگر وارد یک کشور می‌شود، علاقه‌مند است تا با آسایش خاطر و با حوصله از تمام جاذبه‌های آن کشور دیدن و از غذاهای بومی آن استفاده کند. زارع ادامه داد: در این باره ما به‌عنوان نمایندگان مردم باید از بخش خصوصی که یکی از اصلی‌ترین متولیان صنعت غذا به‌شمار می‌آیند و نقش مهمی در رشد و شکوفایی آن دارند، حمایت کنیم.

نماینده مردم شهرستان‌های آباد، بوانات و خرم‌بید بیان کرد: یکی از مهم‌ترین مشکلات اتحادیه صنف رستوران‌ها و سفره‌خانه‌های سنتی، موضوع مالیات بر ارزش افزوده است که می‌کوشیم تا واحدهای صنفی رستوران و غذاخوری‌ها از پرداخت آن معاف شوند. زارع بیان کرد: معافیت غذا از مالیات بر ارزش افزوده، موجب افزایش تمایل مردم و گردشگران برای استفاده بیشتر از رستوران‌ها و واحدهای غذاخوری می‌شود و این موضوع می‌تواند در اشتغال کشور نیز نقش مهمی ایفا کند. وی بیان داشت: همچنین تقاضا برای حدود یک‌هزار واحد صنفی دیگر دارد که با معافیت رستوران‌ها و سالن‌های غذاخوری از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده می‌توان به ایجاد اشتغال برای ۲۰هزار نفر دیگر امیدوار بود.

طراحی بسته‌های گردشگری مذهبی برای توزیع در خارج از کشور

معاون فرهنگی سازمان اوقاف و امور خیریه کشور از طراحی بسته‌های گردشگری مذهبی برای توزیع در خارج از کشور خبر داد. به گزارش ایکننا، حجت‌الاسلام غلامرضا عادل، معاون فرهنگی سازمان اوقاف و امور خیریه کشور ۲۰ دی‌ماه در سفر به شیراز با حضور در مرکز روابط بین‌الملل آستان مقدس علی بن حمزه(ع) شیراز، از خدمات این مجموعه برای رونق‌بخشی به گردشگری مذهبی تقدیر کرد. وی در تشریح یکی از برنامه‌های سازمان اوقاف و امور خیریه کشور برای ترویج گردشگری مذهبی گفت: در چند ماه اخیر پیشنهادها و پیگیری‌هایی برای تهیه یک بسته فرهنگی تبلیغی که بتواند در خارج از کشور ارائه داد، داشته‌ایم. معاون فرهنگی سازمان اوقاف و امور خیریه کشور گفت: فعالیت‌هایی که برای ترویج گردشگری مذهبی صورت می‌گیرد، نیاز به هماهنگی با توره‌ا، آموزش راهنمایان گردشگری و تهیه محتوای مناسب دارد.

معاون گردشگری کشور جزئیات طرح «هتل‌های میراثی ایران» را تشریح کرد

جایی شبیه داستان‌های هزارویک شب

میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری تصریح کرد: خوشبختانه در ایران ظرفیت زیادی برای احیای بناهای تاریخی و فرهنگی وجود دارد و هم‌اکنون در حال تهیه ضوابط و قوانین این امر هستیم که امیدواریم تا پایان سال این مرحله به پایان رسیده و وارد مرحله اجرا شویم.

تیموری یادآور شد: ما در زمینه احیای بناهای تاریخی و فرهنگی در برخی شهرها از جمله کاشان، اصفهان و یزد تجربه خوبی داریم و بیشترین هدف ما برای همکاری با کارشناسان پرتغالی، کسب تجربه آنهاست؛ زیرا حتی در نهایت شاید به این نتیجه برسیم که با سرمایه‌گذار داخلی، کار را در مرحله اجرا کلید بزنیم.

معاون گردشگری سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری خاطرنشان کرد: به هر حال کسب تجربه برای احیای بناهای تاریخی و فرهنگی بسیار اهمیت دارد تا بتوانیم با قوانین، ضوابط و

در نهایت تجارب موفق دنیا آشنا شویم تا وقتی یک بنای باارزش برای هتل و اقامتگاه در نظر گرفته می‌شود، تکالیف چنین واگذاری‌های نیز تعیین و تبیین شود. همچنین معاون گردشگری کشور در گردهمایی معاونان گردشگری استان‌های سراسر کشور تصریح کرد: موضوع سفر در طول سال ادامه دارد، اما در روزهایی مثل تعطیلات نوروز این موضوع پررنگ‌تر می‌شود. از این رو در طول سال باید آمادگی خود را برای ارائه خدمات شایسته به گردشگران و مسافران حفظ کنیم.

تیموری در ادامه با اشاره به برخی از طرح‌های در دست اجرا در حوزه گردشگری در سراسر کشور، افزود: یکی از شاخص‌های عملکرد استان‌ها، میزان موفقیت آنها در اجرای طرح‌هایی مانند طرح اشتغال روستایی بوده که اعتبارات مناسبی نیز برای آن تخصیص یافته است. معاون گردشگری کشور در ادامه به

معاون میراث‌فرهنگی کشور:

باغ تاریخی عباس آباد، شاهکار نبوغ بشری است

برخورد با ساخت‌وسازها در اطراف باغ عباس آباد

معاون میراث‌فرهنگی سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری در ادامه گفت: برای باغ عباس‌آباد خبر داد و گفت: دستگاه‌های متولی و بخش‌های مختلف باید برای حفظ آن تلاش داشته باشند. در ادامه جلسه، علی محمد شاعر، نماینده مردم شرق مازندران در مجلس با اشاره به قابلیت‌های گردشگری شرق مازندران تصریح کرد: باید گردشگری منطقه را از بن‌بست توسعه خارج کنیم. وی با اشاره به اینکه در آستانه تدوین برنامه جامع گردشگری در شرق استان قرار داریم، خواهان تلاش مسئولان برای اجرایی‌شدن این برنامه شد. شاعری افزود: امیدواریم برنامه جامع توسعه گردشگری در شرق استان اجرایی شود؛ زیرا به دلیل نبود زیرساخت‌های مناسب گردشگری، شمار گردشگران شرق استان کمتر از غرب مازندران است. وی عنوان کرد: شرق مازندران را باید از بن‌بست توسعه گردشگری خارج کنیم؛ زیرا ظرفیت‌های خوبی در منطقه وجود دارد و این‌بخش می‌تواند منجر به توسعه اشتغال شود.

معاون میراث‌فرهنگی سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری در ادامه گفت: باغ عباس‌آباد بهشهر برای کشور فوق‌العاده حیاتی است. طالبیان گفت: باید از واگذاری‌های نامناسب در باغ عباس‌آباد جلوگیری شود؛ زیرا این باغ آبروی ملی محسوب می‌شود و دارای افق ملی و جهانی شده است و باید تعهدات خود را درباره باغ انجام دهیم. طالبیان با اظهار اینکه همه برای حفظ و نگهداری باغ عباس‌آباد کمک کنند، تصریح کرد: بخش‌های مختلف مانند منابع طبیعی، محیط‌زیست و... درباره باغ مسئولیت دارند و هرگونه اقدام نامناسب ساخت‌وسازهای بی‌مورد سبب می‌شود تا ثبت جهانی باغ ایرانی به خطر بیفتد. معاون سازمان میراث‌فرهنگی کشور یادآور شد: باغ میراثی عباس‌آباد ثروت ملی است و ساخت‌وسازها در حاشیه آن باید قلع‌ووقع شود و سامان‌دهی مناسب صورت گیرد. سیف‌الله فرانزه، مدیرکل میراث‌فرهنگی مازندران نیز در این جلسه از تهیه خدمات مدیریت یکپارچه

معاون میراث‌فرهنگی سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری در ادامه گفت: باغ آبی و تاریخی عباس‌آباد شاهکار نبوغ بشری و از باغ‌های شاخص ایرانی به‌شمار می‌رود.

به گزارش میراث‌آریا، محمدحسن طالبیان، معاون میراث‌فرهنگی کشور که به استان مازندران سفر کرده است، در نشست بررسی ظرفیت‌های میراث‌فرهنگی شرق مازندران در ساری با اشاره به ظرفیت‌های باغ عباس‌آباد بهشهر، گفت: در این راستا برنده مهم باغ ایرانی تشکیل شده و حدود ۹‌هکتار در ایران برورده قرار گرفته است. وی افزود: باغ کوروش صادر باغ‌های ایرانی بوده و باغ دولت‌آباد، پهلوان تور یزد، باغ چهل‌ستون، باغ اکبریه و باغ عباس‌آباد از جمله باغ‌های ایرانی به‌شمار می‌رود. طالبیان به ویژگی باغ عباس‌آباد اشاره و اضافه کرد: باغ عباس‌آباد، باغ آبی و تاریخی و از باغ‌های شاخص دوره صفویه به‌شمار می‌رود و شاهکار نبوغ بشری است.

امید قادری مدیر کل میراث‌فرهنگی استان کرمانشاه شد



معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، در حکمی مدیرکل جدید میراث‌فرهنگی استان کرمانشاه را منصوب کرد. پیش از این جلیل بالایی مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان کرمانشاه بود. مدیرکلی ادارات کل خدمات درمانی و بهزیستی استان کرمانشاه، مدیر شبکه بهداشت و درمان شهرستان سرپل‌ذهاب، رئیس بیمارستان شهدای سرپل‌ذهاب، عضو هیئت‌مدیره سازمان نظام پزشکی، دبیر هیئت انتظامی و تخلفات نظام پزشکی استان، مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی استان و سرپرست مرکز شماره یک انتقال خون استان از جمله سوابق مدیریتی دکتر قادری است.

رونمایی از شناور تفریحی ساخت ایران

مدیر کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان: سود صفر درصد بانکی در انتظار متقاضیان شناورهای جدید

«هنگام ۱» در کارخانه شناورسازی مدکنالدو در جزیره قسم به‌آب‌اندازی شد و آزمایش‌های دریانوردی نیز روی آن با موفقیت به انجام رسید. مدیرکل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان با بیان جزئیاتی از مشخصات فنی این شناور، گفت: بدنه این قایق تفریحی از جنس فایبرگلاس مونوهال ساخته شده و سامانه رانش آن نیز از نوع شافت و پروانه است. غنیفی‌پور با اشاره به قابلیت‌های این شناور گردشگری، افزود: بدنه این قایق تفریحی به‌گونه‌ای طراحی شده که با عمر مفید ۱۰ساله در شرایط آب‌وهوایی منطقه خلیج فارس و دریای عمان فعالیت کند. وی ظرفیت ترابری این شناور را شامل دو نفر خدمه به‌ویژه دو گردشگر عنوان کرد و افزود: طول کلی این شناور ۱۱/۸ متر، عرض آن ۳ متر و آب‌خور شناور در حالت بار کامل ۵۸ سانتی‌متر است. همچنین سرعت آن در زمان ظرفیت کامل سرنشینان، ۳۰ مایل درایی (حدود ۵۵ کیلومتر بر ساعت) است. وی یادآور شد: پیش از این و طی سال جاری ساخت یک فروند قایق تفریحی با بدنه کاتاماران (شناور دارای بدنه زیرآبی دو تکه) تولید داخل به‌منظور جایگزینی

مدیرکل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان و مدیر منطقه ویژه اقتصادی بندر شهید رجایی گفت: سازمان بنادر و دریانوردی در راستای ارتقای صنعت گردشگری دریایی، نوسازی شناورگان با استانداردهای قایق‌های تفریحی اقدام به ارائه تسهیلات بانکی با سود صفر درصد به متقاضیان کرده تا شناورهای استاندارد جایگزین قایق‌های تفریحی معروف به «شتی» شوند.

الله‌مرداد غنیفی‌پور با اشاره به تأکیدات استاندار هرمزگان و مدیران ارشد سازمان بنادر و دریانوردی بر لزوم نوسازی ناوگان گردشگری دریایی و خروج شناورهای سنتی از این چرخه، گفت: با توجه به اینکه شناورهای تفریحی موجود به‌ویژه شناورهای لازم را برای گشت‌های ایمن دریایی ندارند، به‌دنبال این هستیم که با جلب مشارکت مردمی در قالب تعاونی‌ها، شناورهای ایمن و استاندارد که گواهی‌نامه‌های لازم از مؤسسات رده‌بندی دارند، جایگزین شوند. وی تصریح کرد: در همین راستا و با توجه به سفارش یکی از تعاونی‌های گردشگری در جزیره قسم، نخستین نمونه قایق تفریحی استاندارد مونوهال (تک‌بدنه ۷شکل) با نام



معاون فرهنگی سازمان اوقاف و امور خیریه کشور از طراحی بسته‌های گردشگری مذهبی برای توزیع در خارج از کشور خبر داد. به گزارش ایکننا، حجت‌الاسلام غلامرضا عادل، معاون فرهنگی سازمان اوقاف و امور خیریه کشور ۲۰ دی‌ماه در سفر به شیراز با حضور در مرکز روابط بین‌الملل آستان مقدس علی بن حمزه(ع) شیراز، از خدمات این مجموعه برای رونق‌بخشی به گردشگری مذهبی تقدیر کرد. وی در تشریح یکی از برنامه‌های سازمان اوقاف و امور خیریه کشور برای ترویج گردشگری مذهبی گفت: در چند ماه اخیر پیشنهادها و پیگیری‌هایی برای تهیه یک بسته فرهنگی تبلیغی که بتواند در خارج از کشور ارائه داد، داشته‌ایم. معاون فرهنگی سازمان اوقاف و امور خیریه کشور گفت: فعالیت‌هایی که برای ترویج گردشگری مذهبی صورت می‌گیرد، نیاز به هماهنگی با توره‌ا، آموزش راهنمایان گردشگری و تهیه محتوای مناسب دارد.

ایستگاه خبر

گور تاریخی، جام شیشه‌ای و آجر در محل زیرگذر شوش کشف شد

درحالی‌که بیشتر مسئولان شوش بر وجودناشتن آثار تاریخی در محوطه‌ای تأکید داشتند که قصد دارند در آن بخش زیرگذر شوش را احداث کنند، اما کاوش‌های جدید منجر به کشف یک گور و آثار تاریخی شده است. به گزارش ایلنا، روح‌الله شیرازی، رئیس پژوهشکده باستان‌شناسی پژوهشگاه میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری که برای بررسی منطقه به شوش اعزام شده بود، در خصوص فعالیت‌های انجام‌شده، گفته بود: تیم‌های خودمان را برای انجام گمانه‌زنی در منطقه مستقر کردیم. با وجود آنکه گفته می‌شد حدود یک یا دو ماه گمانه‌زنی طول خواهد کشید، اما بعد از یک هفته کاوش با وجود جو خاصی که در منطقه حاکم است، اکنون فعالان میراث‌فرهنگی شوش از پیدا شدن یک گور تاریخی خبر می‌دهند. به گفته آنها، در حال حاضر حدود ۱۲ باستان‌شناس در منطقه در حال کاوش هستند و روز چهارشنبه بود که در کاوش‌های انجام‌شده به یک گور تاریخی رسیدند. در این گور یک اسکلت، جام شیشه‌ای و آجر پیدا شده است. این یافته‌ها نشان از وجود آثار تمدن و آثار تاریخی در محوطه دارد. با توجه به کشف این یافته‌های تاریخی، احتمال توقف احداث زیرگذر شوش بیشتر می‌شود.

خانه قاجاری از انجمن اوقات فراغت پس گرفته شد

شهردار منطقه ۱۲ از بازپس‌گیری خانه دبیرالملک از انجمن اوقات فراغت خبر داد. علی محمد سعادت در گفت‌وگو با ایسنا، درباره بازپس‌گیری خانه اوقات فراغت گفت: در دوره گذشته خانه «بیرالملک فراهانی» -از وزرای دوره قاجاریه- واقع در خیابان امیرکبیر به انجمن اوقات فراغت که ریاست آن را رامبد جوان برعهده داشت، واگذار شد. وی با بیان اینکه قرار بود در این خانه برنامه‌های تفریحی با توجه به رویدادهای محلی و شهری تعریف شود تا در محله امامزاده یحیی و عودلان شرایط زندگی بهتر و موجبات زنده‌شدن محله فراهم شود، گفت: اما در تغییر و تحولات اخیر این انجمن نتوانست به تعهدات خود عمل کند و به همین دلیل نامه‌نگاری برای بازپس‌گیری این خانه قاجاری انجام شد و خانه از آنها پس گرفته می‌شود. شهردار منطقه ۱۲ عین حال گفت: البته شهرداری تهران نیز نتوانست در این مدت به دلیل تغییرات مدیریتی و همچنین تلاطم‌های ایجادشده به تعهدات خود در راستای همکاری برای رونق گرفتن این خانه عمل کند.

صادرات ۵هزار یورویی تنبک به اروپا از استان مرکزی

علیرضا ایزیدی، مدیرکل میراث‌فرهنگی استان مرکزی گفت: این استان را به‌واسطه نامدارانی چون علی‌اکبرخان فراهانی، میرزا عبدالله آقا حسین‌قلی، عبدالله دوامی و بسیاری هنرمندان شاخص موسیقی سنتی، می‌توان خاستگاه موسیقی دستگاهی و سنتی ایران دانست. ایزیدی گفت: خوشبختانه حمید ابراهیمی فخر، هنرمند صنایع‌دستی استان که تقریباً در دایره نوآموزان هنر سازسازی است، به آن‌چنان درجه‌ای از مهارت و تکنیک رسیده که در سال گذشته میلادی، بازار ۵هزار یورویی اروپا را برای خود ایجاد کرده و از سوی دیگر در سال ۹۷ خورشیدی نیز یک‌میلیارد و ۵۰۰میلیون ریال ساز اصیل تنبک را در بازار داخلی به فروش رسانده است.

وی با تحسین این هنرمند نوآموز و اعلام حمایت از دیگر سازسازان استان، گفت: ابراهیمی فخر تنها طی ۳ سال کار در این حوزه به درجه‌ای از تولید کیفی رسیده که می‌توان امید داشت در آینده نه‌چندان دور نشان ملی مرغوبیت، اصالت و نشان جهانی یونسکو را کسب کند.

منوع‌بودن ورود بدون مجوز خودروهای سافاری به مناطق کوبری

فرماندار آران و بیدگل ورود هرگونه خودرو سافاری، رالی و آفرود به مناطق گردشگری این شهرستان را بدون دریافت مجوز از مبادی قانونی ممنوع اعلام کرد. اسماعیل بایوردی در گفت‌وگو با خبرگزاری صداوسیما، گفت: دارندگان خودروهای هیئت‌های اتومبیل‌رانی، موتورسواری، کمیته‌های تورینگ کشور و کلوب سافاری‌ها برای ورود به مناطق گردشگری شهرستان آران و بیدگل ملزم به دریافت مجوز از کلوب سافاری استان اصفهان و دفتر مرکزی آن در شهرستان آران و بیدگل یا دیگر مبادی قانونی هستند. بایوردی رعایت موارد ایمنی را برای ورود همه گردشگران به مناطق کوبری شهرستان آران و بیدگل الزامی دانست و گفت: در صورت هماهنگی نکردن از ورود خودروها به این مناطق جلوگیری به عمل می‌آید.