سه‌شنبه ۱ مردادماه ۱۳۹۸ شماره ۱۹۰۷
www.TOURISMpaper.com
تنها روزنامه مکتوب گردشگری جهان
توریسم
ایران‌سرا

گردشگری، محور توسعه روابط و همکاری دو کشور ایران و مالزی

معاون گردشگری سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری گفت: «با توسعه همکاری‌های گردشگری، بستر لازم برای شناخت بیش از پیش دو کشور ایران و مالزی از یکدیگر و آشنایی با ظرفیت‌های موجود برای همکاری در سایر حوزه‌ها امکان‌پذیر می‌شود.» به‌گزارش میراث‌آریا، ولی تیموری در دیدار با ادلی زاهری، سروزیر ایالت ملاکای کشور مالزی افزود: «ارتباط دو کشور ایران و مالزی که همواره بر اساس دوستی و برادری بوده است، می‌تواند بر بستر گردشگری و آشنایی هرچه بیشتر دو کشور از یکدیگر در زمینه‌های مختلف توسعه یابد.» تیموری با اشاره به ظرفیت‌های متنوع و بالای گردشگری در کشور و قابلیت رقابت‌پذیری بسیار بالای خدمات قابل ارائه نسبت به سایر کشورها گفت: «در حال حاضر میزان شناخت مردم دو کشور از یکدیگر و نیز آمار تبادلات گردشگر کمتر از حد انتظار است.» وی تأکید کرد: «ما آمادگی داریم با برگزاری تور آشناسازی ویژه فعالان گردشگری کشور مالزی، زمینه آشنایی با زوایای مختلف گردشگری ایران از جمله گردشگری تاریخی، فرهنگی، طبیعی، زیارتی، سلامت و غیره را فراهم آوریم و متقابلاً زمینه حضور متخصصان عرصه گردشگری کشور در تورهای آشناسازی کشور مالزی را ایجاد کنیم.»

سرفصل

به منشور اخلاقی گردشگری احترام بگذارید

■ منوچهر جهانیان *

امروزه نگاه به مقوله گردشگری مبتنی‌بر علم و دانش و آگاهی است. گردشگران امروزی در اقصانقاط جهان به دنبال کسب معرفت و آشنایی بیشتر با فرهنگ، تاریخ، تمدن و ویژگی‌های فرهنگی و اجتماعی جوامع میزبان و محلی هستند که بر این اساس لازم است ضمن مدیریت و برنامه‌ریزی مناسب، با شناخت و داشتن آگاهی کافی به انتخاب مقصد پرداخته و با توجه به اهداف مسافرت، مقصد یا مقاصد خود را انتخاب کنند.

آنچه در این میان مهم است، این است که در دنیای امروز، گردشگران صرفاً برای تفریح، سرگرمی و کسب لذات مادی سفر نمی‌کنند، بلکه برای کسب معرفت، دانش، آگاهی و آشنایی با آداب و رسوم و سنن مردمان بومی و محلی به مناطق مختلف سفر می‌کنند که لازمه آن رعایت حقوق شهروندی گردشگری است که در منشور اخلاقی گردشگری که به تصویب سازمان جهانی گردشگری رسیده، بایستی موردتوجه جدی قرار گیرد و با رعایت آن به مردمان بومی و محلی احترام گذاشت.

براساس حقوق اخلاق جهانی گردشگری بایستی برای آداب و رسوم، ارزش‌ها و اعتقادات جوامع میزبان و محلی احترام قائل شد و حرمت آنها را رعایت کرد. همچنین برخلاف عرف آنان نباید رفتارهای ناپسند و ناروا مرتکب شد و باید حقوق جوامع میزبان را کاملاً محترم شمرد و در جهت صیانت و حفاظت از محیط طبیعی و فرهنگی آنان و آسیب‌نرساندن به آن تلاش کرد. در این صورت است که جامعه محلی نیز رفتاری مناسب و در خور شأن با گردشگران خواهد داشت. در فعالیت‌های گردشگری نبایستی به‌صورت خودسرانه و نادیده‌گرفتن حقوق اخلاقی جوامع میزبان و محلی و عبور از حریم ارزش‌ها و اعتقادات و بروز رفتارهای زشت و ناپسند موجب بی‌احترامی نسبت به آنان شد. در این صورت ممکن است جوامع بومی و محلی محدودیت‌هایی را برای گردشگران فراهم آورند و حتی موانعی برای حضور آنان ایجاد کنند. از این‌رو باید هم گردشگران به اخلاقیات، ارزش‌ها، فرهنگ و آداب و رسوم مردمان جامعه میزبان و محلی احترام بگذارند و هم اینکه متولیان اعم از بخش خصوصی، آژانس‌ها، دفاتر خدمات مسافرتی، تورگردان‌ها و بخش دولتی نظارت کافی در این حوزه به عمل آورند و با افراد و یا مجموعه‌هایی که مرتکب عدم‌رعایت حقوق اخلاقی مورد تأکید سازمان جهانی گردشگری می‌شوند، برخورد درخور و قانونی وفق ضوابط و مقررات مربوطه به عمل آورند تا موجبات توسعه پایدار گردشگری در مناطق مختلف کشور فراهم شود.

رفتار ناپسند برخی از گردشگران در بروز حوادثی همچون روستای ابیانه صرف اینکه آژانس مربوطه و یا تورلیدر بدون مجوز بوده و یا هنجارشکنی‌های صورت‌گرفته در سد لفور سوادکوه، توجیهی بر چگونگی مواجهه با جامعه بومی و محلی نیست.

عدم‌رعایت حرمت‌ها و حریم مردمان بومی و محلی از سوی آنان امری زشت و نکوهیده و برخلاف دستورالعمل‌ها و کدهای اخلاق جهانی گردشگری است که مورد تأکید و توجه همه کشورها و به تبع آنان مجموعه‌های مختلف و ارائه‌دهندگان خدمات گردشگری است. رعایت این قبیل ضوابط و دستورالعمل‌ها می‌تواند به تعامل و همکاری میان گردشگران و ارائه‌دهندگان خدمات گردشگری و مردمان جامعه میزبان و محلی بینجامد.

لازم است متولیان و دست‌اندرکاران فعالیت‌های گردشگری و همچنین گردشگران نسبت به این‌گونه ضوابط و مقررات آگاهی لازم داشته باشند و در جهت رعایت آن اهتمام ورزند.

در صورت بی‌توجهی به اخلاقیات و حقوق جوامع میزبان و محلی ممکن است موانع و محدودیت‌هایی از سوی این جوامع اعمال شود که این امر به ضرر توسعه فعالیت‌های گردشگری بوده و لازم است با برگزاری کارگاه‌های آموزشی و اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی نسبت به این مهم اقدامات لازم را به عمل آورند تا با این‌گونه رفتارهای ناشایست و دور از شأن گردشگران و جامعه میزبان و محلی مواجه نشویم.

** منوچهر جهانیان، رئیس دانشکده گردشگری دانشگاه علم و فرهنگ*

حسرت‌های حسن آباد

■ رئیس سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری: بناهای تاریخی و مجاور آنها نباید انبار کالا باشند

رئیس سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری سرزده از میدان تاریخی حسن‌آباد تهران که بخشی از آن در آتش‌سوزی چهارشنبه‌شب هفته گذشته آسیب دید، بازدید کرد.

به گزارش مهر، علی‌اصغر مونسان، معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، به‌طور سرزده در میدان حسن‌آباد حضور یافت و در جریان آخرین وضعیت بخش‌های آسیب‌دیده این میدان تاریخی قرار گرفت. رئیس سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری در این بازدید بر تسریع مرمت ساختمان تاریخی میدان حسن‌آباد تأکید کرد و خواستار مقاوم‌سازی بناهای تاریخی تهران و جلوگیری از تکرار این حوادث شد.

در این بازدید که محمدحسن طالبیان معاون میراث‌فرهنگی کشور، پرهام جانفشان مدیرکل میراث‌فرهنگی استان تهران، شهردار منطقه ۱۱ و تعدادی از مسئولان شهری و آتش‌نشانی حضور داشتند، معاون رئیس‌جمهوری خواستار تهیه گزارش کامل از علت سانحه و تسریع در بازسازی و مرمت این میدان تاریخی در قلب تهران شد.

مونسان با اشاره به تأکید رئیس‌جمهوری در خصوص مرمت میدان حسن‌آباد گفت: «خوشبختانه در این خصوص کارگروهی نیز تشکیل شده و امیدواریم کارها هرچه سریع‌تر انجام شود.»

رئیس سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری همچنین از کاربری نامناسب برخی از بناهای تاریخی و بناهای مجاور آنها گلایه کرد و خواستار ایمن‌سازی این بناها و استفاده‌نشدن از آنها به‌عنوان انبار کالا شد.

مونسان از بناهای تاریخی تهران به‌عنوان سرمایه‌های ارزشمندی یاد کرد که می‌توان از آنها در رونق گردشگری تهران و جذب گردشگر استفاده کرد.

شهردار منطقه ۱۱ تهران نیز در این بازدید با اشاره به اینکه شهرداری تمام تلاش خود را برای مرمت این بنا و همکاری با میراث‌فرهنگی به‌کار خواهد بست، افزود: «بر اساس برنامه‌ریزی‌ها، شش ماه دیگر وضعیت این میدان به حالت قبلی بازخواهد گشت و شش ماه بعد که از اینجا بازدید کنید، شاهد وضعیت بسیار مطلوب این میدان و این بنای تاریخی خواهید بود.»

چهارشنبه‌شب هفته گذشته (۲۶ تیر ۹۸)، بر اثر آتش‌سوزی که در انبار محل نگهداری کالا در میدان حسن‌آباد روی داد، بخش‌هایی از بنای تاریخی میدان حسن‌آباد آسیب دید.

■ واکنش مدیرکل موزه‌های کشور به سوختن اسناد تاریخی

در این میان مدیرکل امور موزه‌های کشور گفت: از همه کسانی که اسناد تاریخی را نگهداری می‌کنند، می‌خواهیم که این اسناد را به موزه‌ها تحویل دهند.محمدرضا کارگر، مدیرکل امور موزه‌ها و اموال منقول فرهنگی‌تاریخی سازمان میراث‌فرهنگی، با اشاره به انتشار خبری درباره از بین رفتن برخی از اسناد مهم تاریخی در جریان حادثه آتش‌سوزی در میدان حسن‌آباد تهران افزود: نگهداری اسناد تاریخی غیرقانونی نیست، اما بهتر این است که این اسناد در اماکن امن ازجمله موزه‌ها یا سازمان اسناد و کتابخانه ملی نگهداری شوند. وی بیان کرد: از همه افرادی که اسناد تاریخی و مهم در اختیار دارند، درخواست می‌کنیم تا برای نگهداری هرچه بهتر از این اسناد و صیانت قوی‌تر از آنها، اسناد تاریخی را به موزه‌ها یا به سازمان اسناد و کتابخانه ملی تحویل دهند.

سردفتر ۳۹ تهران با اشاره به حادثه آتش‌سوزی روز چهارشنبه میدان حسن‌آباد، تعداد دفاتر جاری این دفترخانه را که در این حادثه از بین رفته است، بیش از ۷۰۰ دفتر برشمرد و گفت: علاوه‌بر این تعداد، اسناد ارزشمندی ازجمله سندهای مربوط به آیت‌الله کاشانی و مصدق نیز طعمه حریق شد.

■ درخواست طرح جامع برای کاربری بناهای تاریخی میدان حسن‌آباد

مدیرکل میراث فرهنگی استان تهران نیز درخواست کرد: طرح جامع کاربری بناهای تاریخی شهر تهران، با همکاری شهرداری این شهر، تدوین و اجرایی شود.

به گزارش مهر، پرهام جانفشان در بازدید از میدان تاریخی حسن‌آباد پیشنهاد داد: طرح جامع کاربری از بناهای تاریخی شهر تهران با همکاری شهرداری این شهر تدوین و اجرایی شود. وی بیان کرد: در این طرح پیشنهادی سیستم اعلام و اطفای حریق نیز باید به‌عنوان یک اصل اساسی برای بناهای تاریخی واجد ارزش دیده شود. پوشش بیمه حوادث برای بناهای تاریخی با رعایت استانداردهای میراث‌فرهنگی می‌تواند روند مرمت و بازسازی چنین رویدادهایی را تسریع کند.

جانفشان همچنین در دیدار با شهردار منطقه ۱۱ اظهار کرد: طرح مرمت ساختمان ضلع جنوب‌غربی میدان حسن‌آباد هرچه سریع‌تر با همکاری معاونت میراث‌فرهنگی استان تهران تهیه و اجرایی شود.

پشت پرده تجارت آزاد «ویزا»

■ پای دلال ها در میان است

رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی استان تهران می‌گوید: پای دلال‌ها و واسطه‌ها در تجارت آزاد ویزا در میان است و دفاتری با پوشش غیررسمی «وکلای مهاجرت» وارد حوزه خریدوفروش ویزا شده‌اند.

به گزارش ایسنا، اواسط خرداد امسال اداره‌کل میراث‌فرهنگی و گردشگری استان تهران بخشنامه کرد: تبلیغ برای اخذ ویزای تضمینی غیرقانونی است و منع دارد. در اطلاعیه رسمی این اداره که به آژانس‌های گردشگری و تشکل‌های مربوطه ابلاغ شد، آمده بود: «با توجه به گزارش‌های واصله و همچنین تعدد شکایت‌های مطرح‌شده درباره تبلیغ و ارائه خدمات با عنوان «اخذ ویزای تضمینی»، بدین‌وسیله اعلام می‌دارد از آنجا که تعهد ویزای تضمینی کشورها ازجمله کانادا، استرالیا و حوزه شینگن، «غیرقانونی» بوده و این امر صرفاً با هدف سوءاستفاده مالی توسط برخی افراد سودجو صورت می‌گیرد، لذا مقتضی است اطلاع‌رسانی مناسب به دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری تحت پوشش مبنی‌بر جلوگیری از هر گونه تبلیغ و اقدام به اخذ ویزا با عنوان تضمینی صورت گیرد تا از بروز مشکلات احتمالی اجتناب شود.

بدیهی است در صورت وصول هرگونه گزارش یا شکایت با این موضوع، مراتب جهت اتخاذ تصمیم به کمیسیون فنی ارجاع خواهد شد.»

حالا یک ماه از آن اخطار گذشته اما همچنان تبلیغ «ویزای تضمینی» جریان دارد و حتی سخت‌گیری برخی کشورها در صدور ویزا، آن را متوقف نکرده است.

امیرپویان رفیعی‌شاد، رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی استان تهران از رایزنی‌های تازه‌ای با مدیران گردشگری خبر می‌دهد تا شاید با رصد بیشتر، پشت پرده تجارت ویزا که گاه به جریان آزاد و عادی سفر شهروندان ایرانی به برخی کشورها خدشه وارد کرده است، رونمایی شود و مهم‌تر از آن جدی‌تر با عاملان آن برخورد شود. او به ایسنا می‌گوید: اداره میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری این مدت بخشنامه‌ای را خطاب به آژانس‌ها و دفاتر خدمات مسافرتی صادر کرد مبنی‌بر ممنوعیت تبلیغ ارائه خدمات ویزای تضمینی، در حالی که افرادی در این حوزه مشغول‌اند که بیشتر نقش دلال یا واسطه را دارند و غالباً آژانس مسافرتی نیستند. به جرئت اعلام می‌کنم آژانس‌های مسافرتی در این جریان نقشی ندارند.

رفیعی‌شاد می‌افزاید: دفاتر خاصی با این عنوان که مدارک مسافر را برای گرفتن ویزا تکمیل می‌کنند، وارد حوزه تجارت ویزا شده‌اند. تبلیغ آنها به منزله تکمیل یا درست‌کردن مدارک مسافر است که بعضاً مدارک نادرست است و هم برای مسافر دردسر ایجاد می‌کند و هم به لحاظ فعالیت‌های مسافری و گردشگری برای کشورمان وجاهت خوبی ندارد.

رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی استان تهران می‌گوید: این اتفاق‌ها باعث می‌شود آمار افرادی که هویتی غیرتوریستی و بیشتر انگیزه مهاجرت دارند اما به‌عنوان گردشگر برای دریافت ویزا مراجعه می‌کنند بالا برود؛ مسئله‌ای که روی نگرش کشورهای صادرکننده ویزا برای شهروندان ایرانی بی‌تأثیر نخواهد بود.

وی اظهار می‌کند: بررسی‌های ما منتج به این شده است که بیشتر افرادی که به حوزه فروش ویزا وارد شده‌اند، اصطلاحاً سرپایی کار می‌کنند؛ یعنی مکان و فضای مشخصی ندارند یا دفاتر غیررسمی هستند که تحت پوشش وکلای بین‌المللی مهاجرت اقدام به این کار می‌کنند.

وی می‌افزاید: ما در حال رایزنی با سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری و مسئولان مربوطه هستیم تا با رصد بیشتر، جلوی این کار گرفته شود.

رفیعی‌شاد درباره تأثیر این جریان بر تشدید قوانین سخت‌گیرانه برخی کشورها در صدور ویزا برای اتباع ایرانی، بیان می‌کند: سخت‌گیری‌ها که از گذشته در برخی کشورها برای صدور ویزا وجود داشته است. هر کشوری قوانینی برای ورود اتباع خارجی دارد. از سوی دیگر، قانونی حاکم است مبنی‌بر اینکه صدور ویزا به منزله اجازه قطعی برای ورود به کشور صادرکننده آن نیست. متأسفانه چنین شرایطی باعث شده است افرادی به شکلی غیررسمی سوءاستفاده و سودجویی کنند که نهایتاً همه را زیر سؤال ببرند.

معاون گردشگری پیش‌تر درباره «ویزافروشی» در برخی دفاتر خدمات مسافرتی گفته بود: سال ۱۳۸۰ در دولت آیین‌نامه‌ای تصویب شده که مشخصاً کلمه «اخذ ویزا» را جزء فعالیت‌های آژانس‌های گردشگری قید کرده است؛ بنابراین تا زمانی که این آیین‌نامه اصلاح نشده، گرفتن این حق از آژانس‌های گردشگری اقدامی «غیرحقوقی» است.

ولی تیموری از سوی دیگر درباره برخی سودجویی‌ها در موضوع تبلیغ و اقدام برای اخذ ویزا، اظهار کرده بود: در جریان نحوه کار آژانس‌هایی که ویزا را گران می‌فروشند هستم، آنها چون خودشان نمی‌توانند مستقیم از سفارتخانه‌ای ویزا دریافت کنند، آن را با واسطه و از طریق آژانس دیگری می‌خرند. در این میان، یک‌سری آژانس‌ها هم با سفارتخانه‌ها مستقیم در ارتباط هستند که بازار را با مشکل روبه‌رو کرده‌اند. اتفاقاً یکی از بحث‌های ما با وزارت خارجه درباره محدودشدن روابط برخی سفارتخانه‌ها با یک‌سری آژانس‌های خاص بود. سفارتخانه‌ای داریم که فقط با یک آژانس کار می‌کند. از وزارت خارجه ایران پرسیدیم آیا از نظر حقوقی می‌توانیم جلوی این کار را بگیریم که گفتند ویزا در حوزه اختیار آن کشور است و نمی‌توان اقدامی کرد. برای همین تا زمانی که آیین‌نامه اصلاح شود، تنها توصیه‌ای که می‌توانیم به مردم کنیم، این است که برای گرفتن ویزا فقط به یک آژانس مراجعه نکنند و بیشتر پرس‌وجو کنند.

چرا پروازهای خارجی ۲۹ درصد کاهش یافت؟

نگاه مدیران دولتی به جاذبه‌ها و رونق گردشگری استان فارس ضعیف است؛ چراکه معتقدیم قرارگرفتن دولت در کنار بخش خصوصی می‌تواند نتیجه‌های مناسبی را در بخش گردشگری رقم بزنند. آمارها از کاهش ۴۰ درصدی گردشگران خارجی و افت محسوس سفرهای خارجی و داخلی مردم در سه ماهه نخست سال حکایت دارد؛ موضوعی که می‌تواند علاوه‌بر لطمه به صنعت گردشگری، موجب کاهش ارزآوری و به تعطیلی کشیده‌شدن بسیاری مشاغل مرتبط با این بخش در کشور شود. به گزارش ایلنا، با بررسی وضعیت میزان پروازها متوجه می‌شویم که تعداد پروازهای خارجی در فروردین گذشته ۲۹ درصد کاهش یافته و تعداد مسافران در پروازهای داخلی کاهشی ۲۷ درصدی داشته است. آن‌طور که رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی استان فارس می‌گوید: در شرایط فعلی مردم از تورهای داخلی و استان‌گردی استقبال می‌کنند. محمود فخری با بیان اینکه افزایش نرخ دلار باعث شده که میزان مسافرت افراد به خارج از کشور به‌شدت کاهش یابد، می‌گوید: در حال حاضر تعداد معدودی از افراد، کشورهای خارجی را برای مسافرت انتخاب می‌کنند. وی می‌افزاید: شرایط مالی موجود سبب شده که مردم قدرت سفرهای خارجی را از دست بدهند و به مکان‌های داخل کشور و استان سفر کنند.

وی با اشاره به اینکه گردشگری در سال‌جاری نسبت به سال گذشته ۴۰ درصد کاهش داشته است، می‌افزاید: سیاست‌های بین‌المللی هم سبب شده که گردشگران اندکی به داخل کشور بیایند، به‌طوری که در حال حاضر افراد حوزه خلیج‌فارس بیشترین گردشگران خارجی به ایران هستند و میزان بازدید گردشگران خارجی و کشورهای اروپایی از ایران و استان فارس به‌شدت افت کرده است. فخری با بیان اینکه شیراز و استان فارس با داشتن جاذبه‌های عدیده تاریخی، فرهنگی و مذهبی قطب گردشگری کشور محسوب می‌شوند، ادامه می‌دهد: نگاه مدیران دولتی به جاذبه‌ها و رونق گردشگری استان فارس ضعیف است؛ چراکه معتقدیم قرارگرفتن دولت در کنار بخش خصوصی می‌تواند نتیجه‌های مناسبی را در بخش گردشگری رقم بزنند.

وی معتقد است که نبود تعامل و در کنار یکدیگر قرارنگرفتن بخش خصوصی و دولتی باعث می‌شود که در بخش گردشگری نتوان به یک نتیجه واحد رسید و این مهم سبب می‌شود از دیگر استان‌ها و استان‌های همجوار عقب بمانیم. وی با اشاره به اینکه فعالیت راهنمایان تور به‌صورت زیرزمینی مشکلاتی را برای گردشگران ایجاد کرده است، می‌افزاید: افرادی که فاقد مجوز فعالیت در بخش گردشگری در فضای مجازی و محل‌های غیرقانونی و واقعی هستند، به دلیل در نظر نگرفتن بسیاری از مسائل مانند دارایی و... باعث شدند که مشکلاتی در این بخش ایجاد شود.

رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی استان فارس می‌گوید: زمانی که تور گردشگری وارد کشور شود، بی‌شک تمام فعالان و مشاغل مرتبط، از ترانسفر گرفته تا هتلینگ از این بخش بهره‌مند می‌شوند، اما کاهش فعالیت این بخش باعث شده که بسیاری از راهنمایان تور و مشاغل مرتبط در شیراز وارد صنوف دیگر شوند. فخری با بیان اینکه بیش از هزار نفر راهنمای تور در استان فارس وجود دارد، می‌گوید: شرایط ایجادشده باعث شد که تنها حدود ۲۰ درصد از این صنف به فعالیت خود ادامه دهند.

آرزوی سفر به شهر جهانی بر دل کم‌درآمدها

از سفر قسطی به شهر یزد خبری نیست

در حالی که برخی از مسئولان کشوری میراث‌فرهنگی به منظور رفاه مردم موضوع سفرهای ارزان و اقساطی را مطرح می‌کنند اما با توجه به نبود ابلاغ دستورالعملی در این مورد به یزد، به نظر این شهر جهانی از مزایای چنین سفرهایی بی‌بهره است.

به گزارش ایسنا، اواخر پارسال موضوع اجرای طرحی با عنوان سفرهای ارزان و قسطی از سوی مسئولان گردشگری کشورمان برای اجرای رسمی آن پس از نوروز ۹۸ مطرح شد و از این طرح به‌عنوان یکی از سیاست‌های توسعه گردشگری با توزیع سفرهای ارزان‌قیمت یاد شد.

بنا به اظهارات این مسئولان، براساس توافقی که با تشکل صنفی آژانس‌های مسافرتی شده، قرار بود که آنها بسته‌های سفر را تهیه کنند و از طرف بانک نیز برای ارائه خدمات سفر به‌صورت اقساط، حمایت شوند تا به این شکل، مردم برای سفر به مقصد دلخواه خود هزینه‌ای را به‌صورت پیش‌پرداخت بدهند و مابقی هزینه سفر را هم تقسیط کنند. با این حال پس از گذشت ۴ ماه از سال و آغاز سفرهای تعطیلات تابستان، هنوز خبری از اجرای این طرح حداقل در استان گردشگرپذیر یزد نشده است، به‌طوری که نایب‌رئیس دفاتر خدمات آژانس‌های مسافرتی این استان نیز این موضوع را تأیید می‌کند.

■ بحران حذف سفر از سبد کالای مردم

محمدمهدی رجایی‌فرد، نایب‌رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی استان یزد در گفت‌وگو با ایسنا، در رابطه با سفرهای اقساطی می‌گوید: هرچند این مطلب از سوی مقامات کشوری اعلام شده اما تاکنون مصوبه‌ای در این قالب به یزد اعلام نشده است. وی اظهار می‌کند: با این حال برخی از آژانس‌های گردشگری و مسافرتی در استان نسبت به تقسیط هزینه‌های خدمات و تورهای خود به برخی افراد آشنا یا دارای ضمانت موثق، به منظور جذب گردشگر اقدام می‌کنند که البته در این زمینه، مصوبه‌ای رسمی وجود ندارد و کاملاً به سیاست‌های آژانس مسافرتی بستگی دارد. رجایی‌فرد با بیان اینکه تغییر نگاه مردم به سفر منجر به رکود این بخش از حوزه گردشگری شده است، تصریح می‌کند: فشار اقتصادی باعث شده تا افراد صرفاً رفع نیازهای ابتدایی خود را در اولویت قرار دهند، به‌طوری که امروزه نگاه به سفر از یک نیاز اساسی به یک کالای لوکس تغییر کرده و سفر از سبد خانوارها حذف یا نوع آن دگرگون شده است.

وی از بالارفتن هزینه سفرهای داخلی نیز گلایه می‌کند و می‌گوید: متأسفانه بسیاری افراد از سفرهای خارجی به سفرهای داخلی روی آوردند اما هزینه سفرهای داخلی نیز با افزایش افسارگسیخته نرخ بلیت‌ها برای اکثر مردم بسیار سخت شده است؛ لذا اقساطی‌شدن سفرها می‌توانست راهکاری برای خروج از این بحران در کشورمان باشد. البته «هما خورشیدی» معاون گردشگری اداره‌کل میراث‌فرهنگی استان یزد نیز در این‌باره به ایسنا می‌گوید: هر چند بعضاً برخی از مسئولان کشوری میراث‌فرهنگی به‌صورت غیررسمی در رابطه با سفرهای قسطی صحبت کردند اما هنوز به‌صورت رسمی دستورالعملی در این مورد به استان ابلاغ نشده است.

هر چند مزایای این طرح از سوی میراث‌فرهنگی کشور بیشتر برای مقاصد کم‌رونق گردشگری با معیارهایی مانند میزان گردشگر نوروز در نظر گرفته شده ولی اگر عادلانه و منطقی فکر کنیم، متوجه می‌شویم که توزیع گردشگر در شهر گردشگرپذیری مانند یزد نیز متناسب با نوسانات اقتصادی، تغییرات دما و برخی از دیگر عوامل، بسیار بالا و پایین دارد.

ماغرق نمی‌شویم!

لطفاً این ماجرا را آقای رئیس‌جمهور و مسئولان بخوانند

بقیه از صفحه اول/ با همه کاستی‌های موجود همواره در رویارویی با رویدادهای این حوزه برخلاف رویکرد بُرنده و انتقادی بسیاری از رسانه‌ها، تنها به نیت کمک به رشد این صنعت نیمه‌جان همواره بنا را بر نیمه پر دیدن گذاشت و در عین انعکاس نرم مشکلات به تشویق همه حرکت‌ها و قدم‌هایی پرداخت که گرهی از کار گردشگری باز کنند. تنها روزنامه گردشگری ایران در تمام مقاطع و بحران‌های دشوار از هیچ کوششی برای القای احساس امید و نشاط فروگذار نکرد.

اکنون به جرئت می‌توان ادعا کرد آرشیو این روزنامه دایره‌المعارفی است از جاذبه‌های تاریخی، طبیعی و فرهنگی ایران و جهان که گردشگران، پژوهشگران و ایران‌شناسان برای جست‌وجوی جغرافیای وسیع گردشگری کشور پهناور ایران و نیز خوراک، لباس، آیین‌ها و صنایع‌دستی حتی در دورترین روستاها می‌توانند به آن استناد و ارجاع کنند.

این روزها اما ناخوشی مطبوعات دامن تنها روزنامه مکتوب گردشگری کشور را هم گرفته است. در تلاطم بنیان‌کن گرانی کاغذ، روزنامه «توریسم» دست‌وپا می‌زند که بماند. از لباس خوش‌آب و رنگ دیروزش خبری نیست و روزنامه ۱۶ صفحه ای تمام‌گلاسه گردشگری ایران در قامتی نحیف و با کاغذی کاهی منتشر می‌شود. دست‌اندرکاران عاشق این روزنامه هم رمقی برایشان نمانده است، جز اینکه این کودک نحیف و پیرشده در بحران را که از زیبایی و خوش‌آب و رنگی دیروزش تنها کورسوی امیدی مانده، به آغوش کشند و از امروز به فردایش برسانند. دل آدم به درد می‌آید که همه از گردشگری می‌گویند و خلأ تبلیغات. در جلسات مدیران عالی‌رتبه کشور، از رئیس‌جمهوری گرفته تا دهیاری‌های دورترین روستاها، همه خواهش و تمنا که رسانه‌ها از گردشگری بگویند و ناشناخته‌های ایران را معرفی کنند اما این شعارها چه دردی دوا می‌کند وقتی که ما در این سال‌ها همیشه تنها بودیم و هستیم و کسی از حال و روز تنها روزنامه گردشگری کشور خبر ندارد؟!

در هفدهمین سالروز انتشار روزنامه «توریسم» روی سخن ما با دولت و مسئولان است. ما در این سال‌ها بی‌هیچ چشم‌داشتی خالصانه و عاشقانه و خودجوش رسالت خود را در معرفی و تبلیغ گردشگری ایران تمام کردیم و امروز حرف ناگفته‌ای در این حوزه باقی نگذاشته‌ایم. ما حرکت کردیم اما یک دست صدا ندارد.

آیا وقت آن نرسیده اکنون که گردشگری آخرین راه نجات اقتصاد بحرانی این مملکت تلقی می‌شود، دولت پشت تنها روزنامه گردشگری‌اش را خالی نکند؟ اگر بزرگ‌ترین ضعف گردشگری ایران تبلیغات است و دولت عزم توسعه این صنعت را دارد، روزنامه «توریسم» به‌عنوان رسانه پیشرو این حوزه توان آن را دارد که بخش قابل توجهی از تبلیغات گردشگری کشور را در دنیا انجام دهد اما متأسفانه در شرایط سخت اقتصادی بضاعت کنونی این روزنامه خصوصی دست هارا برای بسیاری حرکت‌ها بسته است و شرط گسترده‌کردن فعالیت‌های آن قطعا حمایت دولت است. با وجود همه مرارت ها «توریسم» همچنان امیدوار است؛ همچنان زیبا و شکیل طراحی می‌شود؛ همچنان با عشق تیتر می‌خورد و تا آخرین رمق خود پای توسعه گردشگری ایران ایستاده است؛ شاید فردا روز دیگری باشد.

درخواست فعالان فرهنگی هنری اصفهان:

حرمت نقش‌جهان را حفظ کنید

بیش از ۷۰ نفر از کارشناسان، فعالان فرهنگی و هنری، پژوهشگران اصفهانی و معماران و شهرسازان در نامه‌ای به مسئولان درخواست کردند تا «حیثیت فرهنگی ایران، حرمت تاریخی میدان نقش‌جهان و ظرفیت گردشگری بافت همجوار آن موردتوجه قرار گیرد.»

به گزارش ایسنا، در این نامه خطاب به محمد اسلامی وزیر راه و شهرسازی و علی‌اصغر مونسان معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان میراث‌فرهنگی و گردشگری با موضوع «تخریب حریم میدان نقش‌جهان برای احداث خیابان آقانجفی» که امضای ۷۶ نفر از کارشناسان، فعالان فرهنگی و هنری، پژوهشگران اصفهانی و معماران و شهرسازان از نهادهای «جمعیت دیده‌بان شهر و حقوق شهروندی اصفهان»، «بنیاد تاریخ، فرهنگ و تمدن آریا»، «مؤسسه فرهنگی‌هنری ایوان» و یک شرکت خصوصی مهندسان مشاور معمار و شهرساز پای آن ثبت شده، آمده است: «در شرایطی که ایران در معرض چالش‌های بین‌المللی قرار دارد، حراج آبروی فرهنگی کشور و تعرض به حریم اثر جهانی میدان نقش‌جهان، شایسته نیست.

به دنبال پافشاری مدیریت شهری اصفهان بر ساخت خیابان «آقانجفی» در نزدیکی مسجد شیخ‌لطف‌الله و به خاطر بی‌توجهی اداره‌کل میراث‌فرهنگی استان نسبت به وضع آشفته و نیمه‌مخروبه آن محدوده، طی مصوبه کمیسیون ماده ۵ در تاریخ ۳۰ دی ۱۳۹۷، مقرر شد: «شهرداری اصفهان طرح ساماندهی در قالب طراحی شهری با تأکید بر رویکرد مداخله حداقلی در بافت و انطباق با گذرهای موجود را تهیه و پس از تأیید اداره‌کل میراث‌فرهنگی جهت طی مراحل قانونی به شورای عالی معماری و شهرسازی ارسال تا امکان ادامه کار فراهم آید.»

با وجود این مصوبه، نه‌تنها پیگرد برای تخلفات و جبران تخریب‌های گذشته دیده نمی‌شود، بلکه هنوز فراخوانی برای بررسی نظر کارشناسان منتشر نشده است. اخیراً نیز هجوم خودسرانه ماشین‌آلات شهرداری برای ادامه خاک‌برداری و حفاری، موجب نگرانی جدی شد؛ چنان‌که گویی مدیران اصفهان تلاش چندانی برای پاسداری از سلامت آن مجموعه تاریخی ندارند و توسعه شهری را صرفاً در تخریب داشته‌های اصیل و جایگزینی با کالبدهای نوساز می‌بینند.

ایستگاه خبر

بازار ۲۰۰ ساله فرش در اطراف حرم امام‌رضا(ع) مرمت می‌شود

معاون میراث‌فرهنگی اداره‌کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری خراسان رضوی گفت: مرمت بازار تاریخی فرش مشهد، نخستین پروژه مرمتی سه‌جانبه با همکاری شهرداری، کسبه و اداره‌کل میراث‌فرهنگی استان خراسان رضوی است. به گزارش ایسنا، مرجان اکبری با بیان این مطلب اظهار کرد: بازار تاریخی فرش مشهد بیش از ۲۰۰ سال قدمت دارد و یکی از قدیمی‌ترین بازارهای این کلان‌شهر است. وی افزود: مرمت بازار فرش مشهد هم‌اکنون در مرحله تهیه نقشه و طرح توسط دانشگاه خیام است تا در صورت تأیید نهایی سازمان مرکزی میراث‌فرهنگی عملیات اجرایی مرمت آغاز شود. اکبری با بیان اینکه هنوز برآورد هزینه مرمت این بازار انجام نشده است، عنوان کرد: با توجه به سه‌جانبه‌بودن عملیات مرمت، مشارکت در هزینه مرمت نیز در دستور کار قرار می‌گیرد و شهرداری مشهد در این زمینه همکاری و علاقه‌مندی بسیاری دارد.

مبلغ ورودیه موزه‌ها و اماکن فرهنگی و تاریخی افزایش یافت

هیئت‌وزیران در جلسه ۲۳ تیر ۱۳۹۸ با توجه به بالارفتن هزینه نگهداری، مرمت و تجهیز موزه‌ها و بناهای تاریخی در سال‌های اخیر، با افزایش مبلغ ورودیه موزه‌ها و اماکن فرهنگی و تاریخی موافقت کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر هیئت دولت، بر همین اساس، ورودیه موزه‌های ملی، منطقه‌ای، کاخ‌موزه‌ها و آثار تاریخی (غیرمنقول) ثبت جهانی و شاخص برای بازدیدکنندگان داخلی حداکثر به مبلغ ۵۰هزار ریال و برای بازدیدکنندگان خارجی حداکثر به مبلغ یک‌میلیون ریال و ورودیه موزه‌های محلی، استانی و سایر آثار تاریخی-فرهنگی (غیرمنقول) برای بازدیدکنندگان داخلی حداکث