یکشنبه ۱۷ شهریور ماه ۱۳۹۸ شماره ۱۹۳۷
www.TOURISMpaper.com
تنها روزنامه مکتوب گردشگری جهان

پیش‌بینی حضور ۳ میلیون زائر ایرانی در مراسم اربعین

براساس پیش‌بینی استاندار کرمانشاه، احتمال می‌رود حدود ۳۰۰ تا ۴۰۰هزار نفر از زائران اربعین امسال از مرز خسروی عازم کربلا شوند. وزیر کشور گفت: اگرچه نمی‌توانیم به‌صورت دقیق تعداد زائران اربعین امسال را برآورد کنیم اما براساس آمارها احتمال حضور ۳ میلیون زائر در این مراسم را می‌توان پیش‌بینی کرد.

به گزارش ایرنا، عبدالرضا رحمانی‌فضلی در جریان بازدید از مرز خسروی شهرستان قصرشیرین در جمع خبرنگاران با بیان اینکه حضور زائران کربلا در پنج روز اخیر نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۰۰ درصد افزایش نشان می‌دهد، افزود: براساس پیش‌بینی استاندار کرمانشاه احتمال می‌رود حدود ۳۰۰ تا ۴۰۰هزار نفر از زائران اربعین امسال از مرز خسروی عازم کربلا شوند. وی تصریح کرد: الحمدالله تمام مقدمات، اقدامات، تسهیلات و خدمات در مرز خسروی برای تردد زائران اربعین فراهم است. وزیر کشور در ادامه گفت: با بازگشایی مرز خسروی می‌توانیم بار دیگر مرزهای کشور را تخلیه کنیم و این مسیر برای برخی از استان‌ها نزدیک‌تر است و می‌تواند برای زائران مفید واقع شود.

سرفصل

گردشگری محرم؛ فرصتی برای معرفی فرهنگ غنی اسلامی ایرانی

■ علیرضا محمد علیزاده

گردشگری یکی از مهم‌ترین حوزه‌های خبرساز و از طرفی جذاب برای عموم محسوب می‌شود. گردشگری در ظاهر سیر و سیاحت و سفر است ولی در حقیقت بعد معنوی دارد، زیرا ماهیت و فلسفه سفر، تحقق اهداف رشد، تعالی و کسب کمال انسانی است. همچنین علاوه‌بر دستاوردهای اقتصادی و درآمدهای ناشی از آن، نتایج بااهمیت‌تری برای انسان در زندگی دارد و نقش بسزایی در سلامت جسم و روان آدمی ایفا می‌کند. بعد معنوی گردشگری منجر به تغییر دیدگاه‌ها و نگرش‌ها در زمینه سفر شده و شاهدیم که در ایران اسلامی سخن از گردشگری تعالی‌بخش است؛ رویکردی که گردشگری کشور را از آسیب‌های اجتماعی نظیر ابتذال اخلاقی در تورها و اماکن گردشگری مصون نگه می‌دارد.

یکی از جلوه‌های گردشگری تعالی‌بخش، حضور و مشاهده مراسم مذهبی است که از علاقه‌مندی‌های اغلب گردشگران به شمار می‌رود.

از طرفی، یکی از بزرگ‌ترین جاذبه‌های گردشگری، آن هم با بعد معنوی، گردشگری محرم است. در اقصی‌نقاط ایران اسلامی، آیین‌های عزاداری امام‌حسین(ع) متناسب با فرهنگ و سنت شهرهای مختلف برگزار می‌شود.

این آیین‌ها در سال‌های اخیر، میزبان تعداد زیادی از گردشگران داخلی و خارجی بوده است؛ هر چند که در انعکاس فرهنگ حسینی به گردشگران به‌ویژه گردشگران خارجی موفق عمل نکردیم. یکی از اهداف متولیان گردشگری کشور در سفر گردشگران ورودی به ایران جهت بازدید از مراسم و آیین‌های عزاداری حسینی، معرفی فرهنگ غنی اسلامی ایرانی باید باشد که این امر به آموزش و ایجاد آگاهی در بین مردم به‌عنوان جامعه میزبان نیاز دارد.

از سوی دیگر، مسئولان گردشگری ایران با توجه به ظرفیت‌های حاضر با برنامه‌ریزی و استفاده حداکثری از منابع موجود از سوگواری حسینی برای جهانیان با توجه به اینکه برخی از کشورهای اسلامی متأسفانه چهره نادرست و وهن‌آمیزی از این عزاداری‌ها به افکار عمومی دنیا منتقل می‌کنند، باید چهره خوبی نشان دهند. متأسفانه دستگاه‌های مسئول، راهکاری جهت بهره‌گیری از ظرفیت‌های گردشگری محرم به‌ویژه برای گردشگران خارجی در راستای معرفی انقلاب اسلامی ندارند. یکی از کارهای شاخص و ماندگار، معرفی مفاخر انقلابی با رویکرد تبیین بین‌المللی حقانیت نظام جمهوری اسلامی ایران است؛ چراکه باید بدانیم با ایجاد این مراودات و استمرار تعاملات می‌توان دستاوردهای انقلاب اسلامی و بازتاب‌های نهضت امام‌خمینی(ره) را از زبان همین گردشگران ورودی به جهانیان معرفی کرد و می‌توان از این ظرفیت در جهت معرفی ظرفیت‌های گردشگری انقلابی و شهدای انقلاب، دفاع‌مقدس و مدافعان حرم اهتمام ورزید.

معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی میراث‌فرهنگی استان فارس:

احیای برخی آثار درحال منسوخ با ایجاد اقامتگاه‌های بوم‌گردی محقق شد

بهاره یاری / از دوران گذشته تاکنون هنرهای سنتی و صنایع‌دستی فارس زبانزد خاص و عام بوده و چشم بسیاری از گردشگران داخلی و خارجی به آن دوخته شده است.

هنرهای سنتی در حال منسوخی که با روی کار آمدن اقامتگاه‌های بوم‌گردی و جذابیت آن برای گردشگران خارجی جان و رنگ‌وبوی تازه‌ای به خود گرفته است. از این‌رو، این هنر اصیل و سنتی با نقش‌های دلربا و خاطره‌انگیزتری برای انواع گردشگران جلوه‌گری می‌کند.

در همین رابطه حیدرعلی زاهدیان، معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی میراث‌فرهنگی استان فارس با بیان اینکه ما بیشتر به دنبال احیا و بازسازی صنایع‌دستی در حال منسوخ هستیم، گفت: آثار در حال منسوخ هنر شیشه درمه‌بافی، دست‌بافت‌های عشایری، چرخ‌بافی، رنگرزی سنتی و سیاه‌چادربافی بوده که در برخی مواقع شمار صنعتگران آن کمتر از انگشتان دست است و با به‌روزکردن و کاربردی‌نمودن، به چرخه صنایع‌دستی بازگشته است، زیرا لمس و تجربه تهیه خوراک و پوشاک و آثار هنری خصوصاً در اقامتگاه‌های بوم‌گردی برای گردشگران لذت بیشتری دارد.

زاهدیان به رونق صنایع‌دستی اشاره کرد و افزود: اقدامات ما در خصوص پرونده «نشان جغرافیایی خاتم شیراز» در حال عملیاتی‌شدن است تا پایه‌های صنایع‌دستی این استان را محکم‌تر کند و شهر شیراز را به‌عنوان دومین شهر جهانی صنایع‌دستی به ثبت برساند.

وی با بیان اینکه مشاغل خانگی صنایع‌دستی موجبات اشتغال‌زایی عده زیادی را فراهم کرده است، گفت: از سال گذشته تاکنون یک‌هزار و ۸۰۰ نفر با هنرهای خاتم‌کاری، نگارگری، تذهیب، معرق و غیره کسب روزی می‌کنند و در این مدت برای ۴هزار و ۸۰ نفر کارت شناسایی و ۸۰۳ نفر نیز کارت پروانه تولید انفرادی صادر شده است.

زاهدیان افزود: متأسفانه گران‌بودن مواد اولیه صنایع‌دستی و ناهمخوانی عرضه و تقاضا از موانع تولید است اما با راهکارهایی مانند ارائه تسهیلات ارزان‌قیمت، یارانه‌های دولتی و یا برگزاری نمایشگاه‌ها و بازارچه‌ها این مسائل حل و فصل می‌شود. وی با اشاره به جذابیت قلمزنی و تولید یک اثر هنری توسط خود گردشگر گفت: بهتر است با همکاری وزارتخانه میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری و شهرداری این امکان فراهم شود تا علاوه‌بر شناخت صاحب اثر، گردشگران نیز در قلمزنی اثر هنری سهیم باشند.

زاهدیان با بیان اینکه اکثر صنایع‌دستی فارس از ویژگی‌های مهمی مثل اصالت، خلاقیت و کاربردی‌بودن برخوردار است، ادامه داد: با اینکه آثار هنری شیراز شهره جهانی دارد اما برخی گردشگران به دلایل مختلف مثل بازاریابی و قیمت تمام‌شده اجناس، صنایع‌دستی مورد نیاز خود را از شهرهای دیگر تهیه می‌کنند، به همین دلیل می‌بایست این صنایع را از نظر کیفیت و قیمت به درجه‌بندی‌های مختلف تقسیم‌بندی کرد تا همه اقشار جامعه قدرت خرید آن را داشته باشند.

معاون گردشگری کشور:

۸۰ درصد گردشگران خارجی با اولویت فرهنگی و مذهبی وارد کشور می‌شوند

معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: بر اساس آمار ارائه‌شده، از ابتدای سال ۹۸ تا ابتدای مرداد تعداد گردشگران خارجی که به ایران سفر کرده‌اند، نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۴۰ درصد افزایش داشته است که ۸۰ درصد گردشگران، فرهنگی و مذهبی هستند.

به گزارش میزان، ولی تیموری اظهار داشت: از ابتدای سال ۹۸ تا ابتدای مرداد ۳میلیون گردشگر خارجی با اهداف انجام سفرهای زیارتی، تفریحی و سلامتی به کشور ما سفر کردند. وی با اشاره به اینکه یک‌میلیارد و ۴۰۰ میلیون نفر در سال ۲۰۱۸ در کل دنیا گردشگری کردند، اظهار داشت: این تعداد سفرهای گردشگری دو سال زودتر از پیش‌بینی مجامع بین‌المللی رخ داد. معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی عنوان کرد: توسعه و اشتغال پایدار دغدغه فعالان حوزه گردشگری در دنیاست. وی افزود: توسعه گردشگری روستایی شعار سال ۲۰۲۱ است که اجلاس جهانی آن با حضور ۱۸۰ عضو جهانی به میزبانی مشترک کردستان و کرمانشاه برگزار می‌شود. تیموری با اشاره به اینکه سال گردشگری از ۵ مهر به مدت یک‌سال آغاز می‌شود، بیان کرد: آموزش، مهارت و اشتغال شعار سال گردشگری ۲۰۲۰ است که براساس آن برنامه‌های گردشگری اجرا می‌شود. وی ادامه داد: سال گذشته ۷میلیون و ۸۰۰هزار گردشگر خارجی از جاذبه‌های گردشگری ایران بازدید کردند که نسبت به سال ماقبل آن این آمار ۵۲ درصد رشد داشته است. معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی تأکید کرد: بیش از ۸۰ درصد گردشگران خارجی با اولویت فرهنگی و مذهبی وارد کشور می‌شوند. وی گفت: گردشگران با سه انگیزه زیارت، تفریح و گردشگری سلامت وارد ایران می‌شوند که درآمد خوبی از آنها نصیب کشور می‌شود.

حضور گردشگران ۳۰ کشور خارجی در آیین‌های تاسوعا و عاشورای حسینی یزد

■ ۴ تور ویژه محرم در جهان‌شهر یزد برگزار می‌شود

حجت‌الاسلام علیرضا میرجلیلی، مسئول بخش بین‌الملل دبیرخانه «یزد حسینیه ایران» اعلام کرد: حدود ۱۰ سال است از گردشگران خارجی در مراسم عاشورا و تاسوعای حسینی پذیرایی می‌کنیم و تا ۱۳ ماه محرم هم پذیرای آنها هستیم.

به گزارش ایرنا، مسئول بخش بین‌الملل دبیرخانه «یزد حسینیه ایران» گفت: از ابتدای ماه محرم سال‌جاری تاکنون ۲۰۰ نفر از گردشگران خارجی در مجالس عزاداری اباعبدالله(ع) در این استان شرکت کردند. حجت‌الاسلام علیرضا میرجلیلی افزود: این افراد از حدود ۳۰ کشور با حضور در مساجد، تکایا و حسینیه‌ها از نزدیک در جریان نحوه عزاداری و آداب و رسوم مردم قرار گرفتند.

وی بیان کرد: حضور گردشگران مذهبی تا ۱۳ ماه محرم ادامه دارد و پیش‌بینی می‌شود افزون‌بر یک‌هزار نفر با حضور کارشناسان در برنامه‌های عزاداری و برنامه‌های فرهنگی این ایام شرکت کنند. به گفته این مسئول، روحانیونی مسلط به زبان‌های خارجی در مجموعه‌های امیرچخماق، مسجد جامع و امامزادگان یزد مستقر هستند که به سؤالات و ابهامات گردشگران خارجی در مورد مراسم عزاداری و فلسفه قیام عاشورا پاسخ می‌دهند.

میرجلیلی بیان داشت: حضور گردشگران خارجی در مراسم سینه‌زنی، روضه‌ها، پخت آش نذری، مراسم تاسوعا در مسجد حظیره، مراسم نخل‌برداری در تفت، اشکذر، مهریز و دیگر شهرستان‌ها و شام غریبان از برنامه‌های پیش‌بینی‌شده در مراسم عزاداری یزد است. استقبال از گردشگران خارجی در مراسم عزاداری یزد نزدیک به ۱۰ سال است که در این شهر با همکاری جامعه‌المصطفی حوزه علمیه قم، سازمان میراث‌فرهنگی، اوقاف، حسینیه‌ها و شهرداری انجام می‌شود و این حرکت به الگویی برای دیگر شهرها ازجمله اصفهان، شیراز و کاشان تبدیل شده است.

سال گذشته بیش از هزار و ۵۰۰ نفر از گردشگران خارجی از بیش از ۳۰ کشور دنیا در برنامه‌های محرم یزد حضور پیدا کردند.

بافت تاریخی این شهر ۱۸ تیر ۱۳۹۶ در چهل‌ویکمین نشست کمیته میراث جهانی سازمان آموزشی، علمی و فرهنگی ملل متحد (یونسکو) در کراکوف لهستان در فهرست میراث جهانی به ثبت رسید. با توجه به غنای یزد از لحاظ بناهای تاریخی و فرهنگی تاکنون پنج اثر این استان در فهرست میراث جهانی به ثبت رسیده است. پیش از ثبت جهانی بافت تاریخی یزد، باغ‌های دولت‌آباد و پهلوان‌پور مهریز و قنات‌های زارچ و حسن‌آباد ثبت جهانی شدند.

استان یزد ۲هزار و ۲۷۰ هکتار بافت تاریخی و ۶هزار و ۵۰۰ اثر تاریخی دارد که از این تعداد تاکنون یک‌هزار و ۸۵۰ اثر به ثبت ملی رسیده است. یزد در کنار استان‌های فارس و اصفهان به‌عنوان مثلث طلایی گردشگری ایران، مقصد اول گردشگران خارجی و اروپایی است، به‌گونه‌ای که استقبال از این شهر تا پنج برابر افزایش یافت و همین امر گردشگری را محور توسعه استان قرار داد.

گذشته از سفر گردشگران خارجی، صدهاهزار گردشگر داخلی سال گذشته از بناهای تاریخی، فرهنگی و چشم‌اندازهای طبیعی و عرصه‌های بیابانی و کویری استان یزد دیدن کردند.

■ ثبت ملی ۳۳ آیین عاشورایی در یزد

مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان یزد با اشاره به آمادگی این استان برای حضور گردشگران مذهبی در روز عاشورا از برگزاری چهار تور ویژه محرم در یزد خبر داد. به گزارش خبرگزاری رضوی، مصطفی فاطمی، با اشاره به آمادگی این استان برای پذیرایی از گردشگران خارجی آیین‌های مذهبی محرم در این استان، اظهار کرد: در محرم سال گذشته بیش از هزار و ۵۰۰ گردشگر خارجی به منظور حضور در آیین‌های ویژه دهه اول محرم به این استان سفر کردند. وی بیان کرد: کمیسیون گردشگری مذهبی متشکل از راهنمایان گردشگری، دفاتر خدمات مسافرتی، هتلدارها، مسئولان هیئت‌ها و حسینیه‌ها و روحانیون مسلط به زبان‌های مختلف و برخی افراد علاقه‌مند به مسائل گردشگری از دو ماه قبل به منظور برنامه‌ریزی برای پذیرایی از گردشگران مذهبی که به این استان سفر می‌کنند، تشکیل شده که جلسات متعددی را برگزار کرده‌اند. فاطمی افزود: با توجه به تعداد زیاد آیین‌های مذهبی در استان یزد که شامل ۳۳ آیین ثبت‌شده و ۱۴ آیین در حال ثبت است، تورهایی برای معرفی این آیین‌ها به گردشگران خارجی طراحی شده است؛ ضمن اینکه در محرم امسال سعی شده موضوع گردشگران داخلی نیز مدنظر قرار گیرد و برای آنان هم تورهایی راه‌اندازی شده است. وی با بیان اینکه در حال حاضر چهار تور برای محرم در نظر گرفته شده، تصریح کرد: هر شهرستانی در استان یزد آیین‌های خاص خود را دارد، برای مثال، در شهرستان ابرکوه جدای از موسیقی عاشورایی، آیین زنجیرزنی و عمه‌کوار نیز برگزار می‌شود. در اردکان، میبد، تفت، بافق و مهریز هم مراسم خاصی وجود دارد که برای هر یک برنامه‌ریزی‌های خاصی انجام شده تا تورهای ویژه گردشگران خارجی بتوانند از این آیین‌ها بازدید کنند. وی افزود: در تمام هتل‌ها و مراکز اقامتی استان، بروشورهایی آماده و نصب شده است تا گردشگران از زمان و مکان مراسم و تورها اطلاع پیدا کنند و از طریق راهنماهای گردشگری به تورها پیوسته و به وسیله اتوبوس‌های شهرداری که با کمیسیون گردشگری مذهبی همکاری دارند، به محل برگزاری آیین‌ها بروند.

گسترش روابط گردشگری میان ایران و لبنان

دکتر عباس خامه‌یار رایزن فرهنگی جمهوری اسلامی ایران با اوادیس کیدانیان وزیر گردشگری لبنان دیدار کرد و در خصوص مسائل گردشگری و گسترش این صنعت میان دو کشور به بحث و گفت‌وگو پرداخت. خامه‌یار ضمن اظهار خرسندی از این دیدار، در آغاز دعوت رسمی جمهوری اسلامی ایران از وزیر گردشگری لبنان جهت سفر به ایران و بازدید از جاذبه‌های تاریخی و گردشگری کشورمان را تقدیم وی کرد که مورد استقبال کیدانیان قرار گرفت.

رایزن فرهنگی کشورمان با اشاره به جایگاه صنعت گردشگری در توسعه اقتصادی کشورها و وجود گردشگران فراوان ایرانی و لبنانی که عاملی برای معرفی فرهنگ‌ها و تمدن میان دو کشور هستند، خواستار بهره‌بردن از این فرصت جهت بهبود وضعیت اقتصادی و فعال‌ترشدن آن میان دو کشور شد.

خامه‌یار با اشاره به وجود توافقنامه‌های امضاشده میان دو کشور خواستار اجرایی‌شدن آنها شده و ضمن اشاره به ظرفیت‌های موجود گردشگری میان دو کشور گفت: ایران می‌تواند در نمایشگاه‌های گردشگری خود زمینه حضور لبنان به‌عنوان میهمان ویژه جهت معرفی فرهنگ، تاریخ و اماکن گردشگری دینی و تاریخی این کشور را فراهم کند و در مقابل چنین فرصتی نیز در لبنان برای معرفی فرهنگ، تمدن و اماکن سیاحتی و تاریخی ایران فراهم شود.

اوادیس کیدانیان نیز با اشاره به خاطره خوش حضور خود در دهمین نمایشگاه گردشگری در ایران در سال ۲۰۱۷ میلادی ضمن استقبال از این طرح گفت: طرح آوردن گردشگر به یک کشور کمک بسیار زیادی به معرفی کشورها به یکدیگر خواهد کرد که در این رابطه نیازمند ایجاد هماهنگی میان شرکت‌های سیاحتی بخش خصوصی دو کشور و برگزاری نشست‌های مشترک جهت فراهم‌کردن زمینه‌های همکاری گردشگری است.

وزیر گردشگری لبنان در ادامه پیشنهاد داد تا با تولید فیلم‌های ترویجی جهت مسافرت به ایران و بالعکس و نمایش آنها از طریق شبکه‌های تلویزیونی دو کشور و نیز تولید سریال یا فیلم‌های سینمایی با هدف ترویج فرهنگ و تمدن دو کشور و پخش آن از شبکه‌های پربیننده می‌توان به صنعت گردشگری کمک شایانی کرد.

وی در ادامه افزود: تمام تلاش خود را جهت افزایش تعداد گردشگران میان دو کشور خواهیم کرد و زمینه برگزاری نشست‌های تجاری میان دو کشور جهت برپایی نمایشگاه‌های مشترک با حضور شرکت‌های گردشگری و سیاحتی فراهم می‌شود.

خامه‌یار، رایزن فرهنگی کشورمان نیز گفت: در ایران ۳۱ استان با جاذبه‌های سیاحتی فراوان وجود دارد که هر کدام به نوبه خود با برگزاری نمایشگاه‌های اختصاصی جهت معرفی ظرفیت‌های گردشگری‌شان می‌توانند کمک فراوانی در این راستا داشته باشند و به سهم خود ضمن معرفی جاذبه‌های گردشگری‌شان نسبت به معرفی جاذبه‌های لبنان در همین نمایشگاه‌های داخلی اقدام کنند.

همچنین وزیر گردشگری لبنان ضمن ارائه پیشنهاد جهت حضور ایران در نمایشگاه گردشگری لبنان که قرار است در ماه فوریه سال آینده میلادی در لبنان برگزار شود، گفت: با وجود سختی‌ها و مشکلاتی که ممکن است در این راه وجود داشته باشد اما بنده معتقد به این کار هستم و خود را جزئی از این محور می‌دانم و ایران به‌رغم وجود تحریم‌ها توانسته تمام نیازهای خود را از ظرفیت‌های داخل تأمین کند و پس از چین، می‌تواند دومین کشور صنعتی باشد که پیشرفت چشمگیری را در زمینه‌های مختلف داشته است.

خامه‌یار نیز در پایان بار دیگر از دیدار با وزیر گردشگری لبنان ابراز خرسندی کرد و خواستار پیگیری هرچه زودتر جهت اجرایی‌کردن توافقنامه‌های گذشته و ارائه طرح‌های تازه برای رونق‌بخشیدن به صنعت گردشگری میان دو کشور شد.

سازه‌های آبی تاریخی شوشتر ثبت جهانی شد

چهار سازه تاریخی آبی ایران شامل مجموعه «قنات بلده»، «سد تاریخی کریت»، «سازه‌های تاریخی شوشتر» و «مجموعه آبی عباس‌آباد» به‌عنوان سازه‌های تاریخی آبی ایران جهت ثبت در بخش سازه‌های آبی تاریخی آبیاری کمیسیون بین‌المللی آبیاری و زهکشی انتخاب شدند. به گزارش ایلنا، «فیلیکس ریندرز» رئیس شورای جهانی آب در مراسم افتتاحیه هفتادمین اجلاس سالانه آبیاری و زهکشی و سومین اجلاس جهانی آبیاری که از اول تا هفتم سپتامبر برگزار شد، با اشاره به تأثیرات تغییر اقلیم، بلایای طبیعی، تخریب منابع آبی و محیط‌زیستی و در نهایت برخوردها و رفتارهای غیرحرفه‌ای و غیراخلاقی در ارتباط با مقوله آب، بر اهمیت حکمرانی آب در موضوع مدیریت به‌هم پیوسته منابع آب تأکید کرد. وی همچنین با اشاره به زنجیره آب، غذا، انرژی و محیط‌زیست، توضیحاتی در خصوص اهمیت این موضوع و تأکید بر حفاظت از محیط‌زیست از طریق مدیریت پایدار منابع ارائه داد.

رئیس شورای جهانی آب، احداث مخازن ذخیره آب برای حفاظت از منابع آن و ذخیره آب برای آینده بشریت را ضروری دانست و با اشاره به حق دسترسی همگان به آب سالم از جمله کودکان و زنان، درخصوص همکاری شورای جهانی آب با کمیسیون بین‌المللی آبیاری و زهکشی در زمینه‌های کاری مشترک اعلام آمادگی کرد. وزیر آب و آبیاری اندونزی نیز به موضوع چالش‌های آبی در قرن ۲۱ اشاره و بر نیاز به توجه بیشتر برای مقابله با چالش‌های پیش‌رو و استفاده از تکنولوژی برتر تأکید کرد.

در این اجلاس، با حضور مقامات بلندپایه شامل وزرا، معاونان وزرا و رؤسای سازمان‌های بین‌المللی عضو کمیسیون بین‌المللی آبیاری و زهکشی، چالش‌های حکمرانی آب، مدیریت بحران و تحقیقات سیاستی برای بهبود وضعیت فعلی مطرح و بررسی قرار گرفت و نماینده بانک اسلامی نیز بر سرمایه‌گذاری بیشتر برای ارتقا و بهبود مدیریت منابع آب در سطح کشورهای عضو تأکید کرد.

در پایان نیز طی مراسمی در حاشیه برگزاری هفتادمین اجلاس سالانه کمیسیون بین‌المللی و سومین شورای جهانی آبیاری، جوایز و لوح تقدیر به علیرضا سلامت، نماینده کمیته ملی آبیاری و زهکشی ایران اهدا شد.

وزرای گردشگری کشورهای اقیانوس هند به چابهار می‌روند

مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری سیستان‌وبلوچستان گفت: همایش وزرای گردشگری کشورهای حاشیه اقیانوس هند در سال ۹۹ به میزبانی چابهار برگزار می‌شود.

به گزارش مهر، علیرضا جلال‌زایی افزود: ما از طریق چابهار به‌عنوان تنها بندر اقیانوسی ایران با بیش از ۳۰ کشور جهان و یک‌سوم مردم دنیا در ارتباط هستیم.

وی بیان کرد: در این همایش پروتکل‌هایی امضا خواهد شد تا تسهیل در رفت‌وآمد گردشگران به کشور کمک کند و چابهار را به‌عنوان دروازه ورودی ایران به اقیانوس هند معرفی کند. باید چابهار به‌عنوان دروازه ورودی ایران شناخته شود.

جلال‌زایی افزود: برای تحقق‌بخشیدن به این هدف لازم است زیرساخت‌های زمینی، هوایی و دریایی گسترش پیدا کند، حتی ریل برقی و مغناطیسی را نیز از تهران به چابهار یا زاهدان به چابهار ایجاد کنیم. اگر این موضوع تحقق پیدا کند، مسیری که از تهران به زاهدان با اتوبوس طی می‌شود با قطار مغناطیسی به کمتر از ۸ ساعت کاهش پیدا می‌کند.

وی با بیان اینکه امروزه بازار پرقابلیت چین نه‌تنها یکی از اهداف مهم کشورهای جاده ابریشم است، بلکه سراسر کشورهای دنیا برای جذب گردشگران چینی برنامه‌ریزی کرده‌اند، افزود: «با توجه به اینکه تقویت شناخت صحیح ایران در چین می‌تواند موفقیت ما در رقابت‌های این بازار را تضمین کند، باید با کمک تمام ظرفیت‌ها و فعالیت‌هایمان برای جذب گردشگران چینی تلاش کنیم.»

وی که پیشنهاددهنده میزبانی چابهار برای این همایش است، گفت: اداره‌کل سیستان‌وبلوچستان متولی برگزاری این همایش است و از سازمان‌های دیگر نیز کمک خواهیم گرفت.

مدیر کل دفتر آموزش و مطالعات گردشگری خبر داد:

برگزاری دوره آموزشی توانمندسازی ذی‌نفعان گردشگری ویژه بازار چین

مدیرکل دفتر آموزش و مطالعات گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی از برگزاری دوره آموزشی «توانمندسازی دفاتر خدمات مسافرتی و راهنمایان گردشگری» با هدف افزایش شناخت ذی‌نفعان حوزه گردشگری از بازار گردشگری چین، با نظارت و ارائه مجوز این معاونت خبر داد.

به‌گزارش میراث‌آریا به نقل از روابط‌عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، زاهد شفیعی با بیان این خبر گفت: «دوره آموزشی «توانمندسازی دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری» از تاریخ ۲۱ لغایت ۲۴ شهریورماه جاری در مرکز همایش‌های «سازمان توسعه تجارت ایران» برگزار خواهد شد.» وی با بیان اینکه این دوره توسط بخش خصوصی و با نظارت و ارائه مجوز دفتر آموزش و مطالعات گردشگری برگزار می‌شود، افزود: «این دوره با هدف افزایش آشنایی و ارتقای کیفیت خدمات برای گردشگران چینی به کشور عزیزمان، در قالب یک دوره کوتاه‌مدت و فشرده در سطح دانش متصدیان دفاتر خدمات مسافرتی و راهنمایان گردشگری و با بهره‌مندی از محضر اساتید مجرب داخلی و خارجی، ذی‌نفعان مرتبط را برای بهبود عملکرد یاری رسانیم.»

مدیرکل دفتر آموزش و مطالعات گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با اشاره به سایر اهداف برگزاری دوره آموزشی ویژه بازار چین، اظهار کرد: «توانمندسازی دفاتر خدمات مسافرتی ویژه بازار چین، سهم‌آفرینی بیشتر ایران در بازار چین، ارتقای سطح دانش تخصصی فعالان گردشگری ایران و چین، تقویت ارتباطات گردشگری ایران و چین و افزایش سهم ایران از بازار گردشگری چین از جمله اهداف این دوره است.»

وی به برخی از عناوین دوره آموزشی مذکور نیز اشاره کرد و گفت: «آشنایی با جاذبه‌های مدنظر بازار چین در مسیر کلاسیک ایران، آشنایی با فرهنگ و جهان‌بینی چینی‌ها، نرخ‌دهی و تعرفه خدمات راهنمایی تور چین، آشنایی با وضعیت تعامل با بخش دولتی، روابط ایران و چین در گذشته، حال و آینده، بازاریابی در بازار چین شامل بازارسنجی، بازارسازی، بازاریابی و شناسایی فرصت جذب گردشگران چینی از سرزمین اصلی، مدیریت بحران و نیز الگوهای مسافرتی گردشگران چینی بخشی از سرفصل‌های آموزشی این دوره به شمار می‌رود.»

اجراکنندگان این دوره توانمندسازی دفاتر مسافرتی ویژه بازار چین، مؤسسه آموزشی «نام‌آوران دریچه شرق» و نیز «جامعه تخصصی تورگردانان ایران» هستند که دوره مذکور را با حمایت «دفتر آموزش و مطالعات گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی»، «سازمان توسعه تجارت ایران»، «دانشگاه شیراز مرکز آموزش‌های آزاد و تخصصی» و نیز «مؤسسه COTRI» برگزار خواهند کرد.

برای شرکت‌کنندگان این رویداد آموزشی، گواهینامه معتبر از سوی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی صادر می‌شود و امکان دریافت گواهینامه مؤسسه بین‌المللی COTRI نیز وجود دارد.

ایستگاه‌خبر

کوه‌های مینیاتوری در مسیر ثبت جهانی قرار گرفتند

مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری سیستان‌وبلوچستان گفت: پرونده ثبت جهانی کوه‌های مینیاتوری در چابهار برای درج در فهرست میراث پیشنهادی یونسکو آماده می‌شود. به گزارش مهر، علیرضا جلال‌زایی افزود: با توجه به اهمیت توسعه گردشگری در منطقه چابهار و کنارک در همایش ثبت آثار تاریخی که امسال در بندر انزلی برگزار شد، سه اثر شامل منظر طبیعی روستای بریس در ۶۵ کیلومتری شرق چابهار، کوه‌های مینیاتوری و منظر طبیعی و فرهنگی روستای گرگان نیکشهر در فهرست آثار ملی ثبت شدند. وی گفت: در نظر داریم تا بعد از ثبت ملی کوه‌های مینیاتوری، پرونده ثبت جهانی این کوه‌ها را که در ایران بی‌نظیر است، تهیه کنیم. نمونه این کوه‌ها تنها در آمریکاست که البته از نظر قدمت به کوه‌های مینیاتوری ایران نمی‌رسد. جلال‌زایی بیان کرد: کوه‌های مینیاتوری استان سیستان‌وبلوچستان در حدفاصل تنگه بریس تا گواتر است و از آنجا که هیچ دست‌خوردگی در آن وجود ندارد و مشکل هماهنگی با سازمان‌های دیگر را نیز ندارد، تصور می‌کنیم برای ثبت جهانی آن جلوتر از پرونده جنگل‌های هیرکانی باشیم.

تورهای ارزان‌قیمت به جزیره ابوموسی راه‌اندازی می‌شود

مدیرکل اداره میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان هرمزگان، گفت: در راستای رونق گردشگری جزیره ابوموسی، امسال برای نخستین بار تورهای گردشگری سازمان‌یافته و ارزان‌قیمت به این جزیره راه‌اندازی خواهد شد. به گزارش ایمنا، رضا برومند اظهار کرد: جزیره ابوموسی یکی از بکرترین جزایر خلیج‌فارس محسوب می‌شود که در مقایسه با سایر جزایر کمتر مورد بازدید گردشگران واقع شده است. وی یکی از مهم‌ترین دلایل عدم‌ورود چشمگیر گردشگران به این جزیره را مسافت دورتر جزیره ابوموسی در مقایسه با سایر جزایر خلیج‌فارس از سرزمین اصلی عنوان کرد. مدیرکل اداره میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان هرمزگان خاطرنشان کرد: از سوی دیگر، هنوز تبلیغات و اطلاع‌رسانی گسترده برای سفر به جزیره ابوموسی در سطح کشور جهت جذب گردشگران داخلی و خارجی صورت نگرفته است. به گفته وی، با رایزنی‌های متعددی که از سوی اداره‌کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان با فرمانداری جزیره ابوموسی صورت گرفته است، مقرر شده قیمت سفر هوایی و دریایی برای گردشگران علاقه‌مند سفر به این جزیره نیز بسیار اندک باشد.

چشم‌انداز کرمانشاه برای تبدیل‌شدن به حلقه اول گردشگری کشور

رئیس اتاق بازرگانی استان کرمانشاه با بیان اینکه امروز گردشگری و صنایع‌دستی ظرفیت اصلی کشور است، گفت: باید کرمانشاه را وارد حلقه اول گردشگری کشور کنیم. کیوان کاشفی افزود: امروزه گردشگری، میراث‌فرهنگی و صنایع‌دستی به ظرفیت اصلی کشور تبدیل شده است. وی اظهار کرد: در سایر حوزه‌ها ۳۰ سال در کشور کار کردیم و امروز زمان آن رسیده که بر این بخش‌ها تمرکز کنیم. به گفته عضو هیئت‌رئیسه اتاق بازرگانی ایران، اکنون گردشگری جای خود را در سبد همه خانوارها با هر میزان درآمد باز کرده است. وی ادامه داد: از سوی دیگر، امروز کشور ایران میزبان حضور گردشگران زیادی از سراسر جهان است و اقبال خوبی از سوی برخی کشورها مانند عمان، سوریه، عراق و... برای حضور در ایران وجود دارد. عضو هیئت‌رئیسه اتاق بازرگانی ایران یادآور شد: این گردشگران در داخل ایران پول خرج می‌کنند و کالاهای تولید داخل ما را می‌خرند و با خود می‌برند، پس برای کشور ثروت به همراه دارند و باید از ظرفیت آنها استفاده کنیم. به گفته کاشفی، این گردشگران در زمینه‌های مختلف گردشگری مذهبی، تفریحی و... به ایران می‌آیند.

مرز خسروی پس از سال‌ها بازگشایی شد

پس از سال‌ها بسته‌بودن مرز خسروی به روی زائران کربلا به دلایل امنیتی، روز جمعه ۱۵ شهریور با حضور وزیر کشور، این مرز که نزدیک‌ترین پایانه مرزی ایران به عتبات است، در مراسمی بازگشایی شد. مرز خسروی برای تردد زائران با حضور وزیر کشور، استاندار و نمایندگان استان کرمانشاه و مقامات عراقی باز شد. این مرز نزدیک‌ترین پایانه مرزی کشورمان به بغداد، کربلا، کاظمین و سامراست و تا بغداد، پایتخت کشور عراق ۱۹۰، نجف ۳۸۰، کربلا ۳۰۰، کاظمین ۲۰۳ و تا سامرا نیز ۳۲۶ کیلومتر فاصله دارد. بنابر اعلام مسئولان پایانه، مرز خسروی از ۷ صبح تا ۷ شب جهت پذیرایی از زائران اربعین آماده است. وزیر کشور پیش از بازگشایی مرز خسروی گفت: بازگشایی مرز خسروی فرصت بسیار خوبی برای زائران است که با خدمات بهتر و تسهیلات مناسب‌تر، سفر به عتبات را انجام دهند.

شهرداران تهران و برلین ملاقات کردند

پیروز حناچی و مایکل مولر شهرداران پایتخت‌های ایران و آلمان روز پنجشنبه پشت درهای بسته با یکدیگر ملاقات کردند.

به گزارش خبرگزاری آریا، در این ملاقات دو طرف درباره تبادل تجارب در حوزه‌های مختلف مدیریت شهری و عمرانی تبادل‌نظر کردند. پیروز حناچی پس از سه روز اقامت در پایتخت اتریش و شرکت در اجلاس بین‌المللی شهرداران جهان و ملاقات با برخی مقامات محلی و بین‌المللی در وین، به برلین رفت. وی و هیئت همراه از بخش‌های مختلف مرکز مدیریت پسماند برلین بازدید کردند و از نزدیک با عملکرد و آخرین فناوری‌های این مجموعه آشنا شدند. همین‌طور بازدید از مهم‌ترین پروژه‌های مدیریت شهری در حوزه حمل‌ونقل عمومی و گردشگری در دستور کار این سفر قرار گرفت.