

توریسم

ایران سرا

سر فصل

بازاریابی در گردشگری

یک امر حیاتی است



نورسی وهیو

غیرهمگن بودن محصولات خدماتی و ازجمله اغلب محصولات صنعت گردشگری سبب می شود مشتری به سختی بتواند در خصوص کیفیت محصول اول از قبل قضاوت کند و خرید این محصولات به شدت تابع اعتماد مشتری به عرضه کننده است. به دلیل غیرهمگن بودن محصولات صنعت گردشگری فروشندگان در جلب اعتماد مشتری نقش بسزایی دارند و به همین دلیل درجه بندی هتل‌ها، رستوران‌ها و خطوط هواییبایستی دشوار است و در حدود زستانی به نحوه ارائه خدمات از سوی کارکنان آنها (فروشندگان محصول بستگی دارد. از این رو است که بنگاه‌های خدماتی در فعالیت‌های گوناگون و از جمله در صنعت گردشگری تأکید فراوانی بر آموزش کارکنان خود، یکسان‌سازی پوشش آنها، رعایت اصول اخلاقی توسط این کارکنان و مکانیزه‌های عملکرد خود دارند.

در خصوص مالکیت محصولات عرضه شده در صنعت گردشگری باید گفت از آنجا که این محصولات اغلب از جنس خدمات هستند، خریدار در قبال پرداختی که انجام می دهد، اجازه بهره‌برداری از محصول برای دوره موقت نسبتا کوتاهی را دریافت می دارد، مثلا یک یا چند شب خوابیدن در اتاق یک هتل یا طی کردن یک مسیر پروازی با هواپیما. بنابراین به‌طور معمول در مالتی‌تور عینی و بلندمدت، چیزی به مشتری منتقل نمی‌شود و فقط منافع مستمری حاصل می‌گردد و از آنها بهره می برد. همین مسئله سبب می شود که به‌واسطه جداشدن مشتری از محصول پس از بهره‌برداری، خاطره آن در ذهن مشتری کم‌رنگ شود و این موضوع در تکرار خرید مشتری از محصول موردنظر نقش خاصی ایفا می کند. به این ترتیب است که عرضه‌کننده باید توسط وسایلی نظیر کارت ویزیت یا هدایای تبلیغاتی مثل کیف سیمینار به‌عنوان یک رویداد، خود و محصولات را پیش چشم مشتری نگاه دارد. محصولات صنعت گردشگری قابل ذخیره و انبار کردن نیست؛ صندلی هواپیما که برای آن مسافری پیدا نشده، اتاق یک هتل که شبی را رزرو نداشته و میزبان خدمت‌رسان خالی مانده، منافعی است که از چنگ عرضه کننده آنها گریخته و امکان ذخیره و انبار برای آنها وجود نداشته است.

درست برعکس عرضه کننده یخچال یا اتومبیل که می توانست اگر در حال حاضر خریداری برای محصول یافت نشد، آن را انبار کند تا به هنگام افزایش تقاضا به مشتریان عرضه کند. این موضوع اهمیت بسیاری در نحوه برخورد عرضه‌کننده با بازار دارد. زیرا آن هنگام که موعد عرضه محصول روز به اتمام است، مثلا روز به پایان رسیده و هنوز مشتری برای رزرو اتاق به قیمت‌های معمول وجود ندارد و یا ساعتی به حرکت اتوبوس باقی نمانده و صندلی‌های خالی وجود دارد، ممکن است با کاهش قیمت یا اعمال تخفیف بتوان مشتریان را در این ظرفیت‌های خالی جایگزین کرد. این موضوع در ایام رکود اقتصادی و بالارفتن هزینه‌های سفر، بیماری همه‌گیر یا ایام خاص کاملا ملموس است و عرضه‌کننده حاضر است قیمت را تا جایی که هزینه‌های متغیر عرضه محصول تأمین نشود، پایین بیاورد. این ویژگی‌های خاص سبب می‌شود که بازاریاران اهمیت متفاوتی برای عناصر مختلف بازاریابی در هر مورد قائل شوند. سرانجام اینکه باید به خاطر داشت، ذات اصلی بودن صنعت گردشگری و نوسانات تقاضا حاصل از این صنعت غیرثابت و متغیروبن و نیز آثار عوامل غیراقتصادی نظیر حوادث تروریستی یا دگرگونی شرایط آب‌وهوایی و اقلیمی و به‌طور مثال، در حال حاضر همه‌گیرشدن و جهانی شدن یک بیماری موضوعی به‌سبب بازاریابی را در این صنعت بسیار حساس و واجد اهمیت می‌سازد.

معاون گردشگری در دیدار با رایزن جدید فرهنگی ایران در فرانسه گفت: این کشور یکی از بازارهای اصلی گردشگری ایران است و اطلاعات درست از آن در تدوین برنامه عملیاتی حوزه بازاریابی گردشگری برای‌رسان خواهد بود. به گزارش ایسنا، ولی تیموری در نشست با سیدمحمدحسین طباطبایی رایزن جدید فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در فرانسه، گفت: کشور فرانسه با دارا بودن رتبه نخست جذب گردشگر در دنیا، از دو بخش اصلی برای صنعت گردشگری کشورمان حائز اهمیت است؛ نخست دارا بودن دانش فنی و تخصصی مورد نیاز که تجربه موفق آن در زمینه به‌روزرسانی ضوابط درجه‌بندی تأسیسات گردشگری و نیز تدوین استراتژی توسعه صادرات گردشگری

کشور، دستاوردهای مؤثری به همراه داشته است. او افزود: در کنار موفقیت فرانسه در جذب گردشگر، این کشور در اعزام گردشگر به کشورهای مختلف نیز جایگاهی ویژه دارد و ایران به عنوان یک مقصد تاریخی و فرهنگی در اذهان گردشگران فرانسوی شناخته شده است، از این رو یکی از بازارهای اصلی گردشگری جمهوری اسلامی ایران نیز به‌شمار می‌آید. معاون گردشگری کشور ادامه داد: کسب اطلاعات درست از این بازار در تدوین برنامه عملیاتی حوزه بازاریابی گردشگری یاری خواهد رساند آنچه ما به عنوان تحقیقات بازار و خوراک علمی شامل سلیقه سفر مردم فرانسه، شبکه اجتماعی موردهلاقه‌شان، تأثیرگذاری نوع تبلیغات و غیره نیاز داریم، می‌تواند از طریق

رایزن فرهنگی دریافت شود. تیموری اظهار کرد: در پی تصویب سند توسعه گردشگری که توسط دولت تصویب و ابلاغ شده است، رایزنان فرهنگی از این پس رایزنان گردشگری نیز به‌شمار می‌آیند. از این‌رو مأموریت‌های ما در وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در یک قالب جای می‌گیرد و به‌نوعی «مقابله با ایران‌هارسی» و «تصورسازی از ایران» به صورت هم‌زمان پیش خواهد رفت. او همچنین شناخت دقیق و معرفی فعالان گردشگری و افراد تأثیرگذار در بازار گردشگری فرانسه را نیز به عنوان بخش دیگری از مأموریت رایزن جدید ایران اعلام کرد و گفت: برگزاری تورهای آشناسازی و هر گونه فعالیت فرهنگی مشترک

با آگاهی کامل از جامعه هدف تأثیرگذاری بسیار بیشتری خواهد داشت. تیموری سایت visitIran را با جدیدترین محتوا منبع اطلاعاتی کاربردی برای رایزن جدید فرهنگی در فرانسه خواند و گفت: آمادگی کامل برای ارسال اقلام تبلیغاتی، کلیپ‌های معرفی فضا و جاذبه‌های گردشگری کشور جهت استفاده در رویدادهای و مناسبت‌های مورد نیاز موجود است و می‌تواند در بخش رایزنی مورد استفاده قرار گیرد. سیدمحمدحسین طباطبایی، رایزن جدید فرهنگی ایران در کشور فرانسه نیز ضمن استقبال از پیشنهادهای مطرح‌شده از سوی معاون گردشگری، نسبت به استفاده حداکثری از ظرفیت‌های موجود در راستای توسعه گردشگری کشور اعلام آمادگی کرد.

کرونا پای گشت وگذار بازنشستگان را بست

را به صورت مؤثر و اثربخش برنامه‌ریزی کند. دهدشتی همچنین در حاشیه این نشست از بخش‌های مختلف هتل های تهران بازدید کرد. در این بازدید که در معیت مدیرعامل هلدینگ گردشگری تأمین اجتماعی، مدیرعامل گروه هتل‌های هسا، مدیرعامل هتل همای تهران، مدیرکل و مسئولان اداره کل امور فرهنگی و اجتماعی، رئیس کانون عالی کارگران بازنشسته و مستیری‌بگیر کشور و رئیس کانون کارکنان بازنشسته تأمین اجتماعی مرکز و مسئولان شرکت‌ها و مؤسسات تابعه هگتا انجام شد، دهدشتی از نزدیک با توضیحات مسئولان هتل با روند اجرای پروتکل‌های بهداشتی مربوط به نحوه پذیرش، اسکان و پذیرایی میهمانان در هتل همای تهران آشنا شد.

وی ضمن قدردانی از اقدامات و پیش‌بینی‌های صورت گرفته توسط مسئولان هتل، حفظ سلامت و تندرستی بازنشستگان و مستیری‌بگیران در شرایط فعلی را مهم‌ترین اولویت در اجرای هرگونه برنامه فرهنگی و اجتماعی دانست.

وی گفت: با توجه به اینکه آب‌درمانی سیلان از رقیابت با سایر مجموعه‌های آب‌درمانی سمرین‌یه یاز میانسد؛ لذا درصدد راهیابی به سرمایه‌داران خارجی هستیم تا این مجموعه نیز به زودی بازسازی شده و جزو آب‌درمانی‌های مدرن سمرین محسوب شود. معین بهربرداری شرکت توسعه گردشگری ایران بیان کرد: در راستای افزایش حضور گردشگران در هتل لاله سمرین به کلیه آژانس‌های گردشگری اعلام شده که این هتل در ایام پیش رو تا ۵۰ درصد تخفیف به مسافران ارائه می‌کند.

سودای شیرین «دولاو»

«دولاو» روستای پر آوازهای در کردستان که نه برق دارد و نه جاده!

توسعه‌ای این روستای با ارزش ازجمله نبود جاده و برق گلايه و «دولاو» به عنوان روستای هدف گردشگری در کردستان یاد و اضافه کرد: علاوه‌بر برداشت انگور، ۷۰ خانواد در این روستا مشغول زینورداری هستند. یکی دیگر از برادران باغدار داوود بی‌ا اشاره به قدمت طولانی برداشت سودای «دولاو» گفت: روستای گردشگری «دولاو» قدمتی ۹۳۰ ساله در منطقه دارد و سالانه ۶۰۰ کیلو کشمش به روش سنتی در این منطقه تولید و به فروش می‌رسد، ضمن آنکه خاکستر تولیدشده در منطقه نیز بسیار ارزشمند است.

جمشید قاسم حسنی، محقق و پژوهشگر در کردستان می‌گوید: مراسم تهیه کشمش که نزد دولاییان از تقدس خاصی برخوردار است و به آن «بولاو» می‌گویند، هرساله در دهه سوم شهریور آغاز و با دعوت اقوام و آشنایان زیادی از سایر مناطق و شهرها انجام می‌شود.

«بولاو» در سودای پر بردسازی

جعفری، مسئول امور باغبانی شهرستان سنندج، تهیه «بولاو» را نیازمند حمایت و بردسازی می‌داند و می‌افزاید: ایجاد کارخانه صنایع تبدیلی، کارگاه‌های پخش‌بندی و بازار فروش ازجمله عوامل مؤثر بر تحقق بردسازی «بولاو» در این منطقه است و هنوز اقدام خاصی در این زمینه صورت نگرفته است. کشمش طلایی این منطقه به صورت فله‌ای به فروش می‌رسد و اگر تولید کشمش و فروش آن به اسم «دولاو» بردسازی شود، به قیمت مناسب‌تری به فروش می‌رسد.جعفری، سطح زیر کشت انگور در این روستا را ۱۵۰ هکتار عنوان کرد و افزود: سالانه ۱۰۰ تا ۱۵۰ تن کشمش در «دولاو» تولید می‌شود و امسال نیز وضعیت مطلوبی دارد. به گزارش ایسنا، انگور از مهم‌ترین میوه‌هایی است که کشت و تولید آن در کردستان سابقه طولانی دارد، اما در اکثر توجه‌نکردن در مسائلباغداری و ازجمله تاک‌داری، بوستان‌های منطقه «دولاو» از فناوری صحیح و پیشرفته‌ای بهره‌مند نبوده و اغلب با روش‌های اولیه کشت سنتی به تولید می‌رسند. متأسفانه به دلیل نداشتن صنایع تبدیلی متناسب و عدم جذب کامل محصول تولیدی در بازارهای داخلی، همه‌ساله قسمت عمده محصول انگور باغداران این منطقه از بیسن می‌رود و مشکلات، با استفاده از روش‌های صنعتی خشک کردن انگور و ایجاد خشک‌کن نواری صنعتی که بتواند با ظرفیت‌های بالا و در مدت‌زمان کوتاه انگور را خشک و به کشمش تبدیل کند، می‌توان اقدام به اجرای طرح تولید کشمش به روش صنعتی کرد و بدین ترتیب با تولید محصولی با کیفیت مناسب، گامی مؤثر برای موفقیت در بازارهای جهانی برداشت.

آثار گنجینه موزه هنرهای معاصر تهران در زمره مجموعه‌های کم‌نظیر جهانی است؛ البته علیرضا سمیع آذر

که در دوره‌ای مدیریت این موزه را برعهده داشت، بر این باور است که آثار این مجموعه که به گفته او بیش از ده میلیارد دلار ارزش مادی دارد، نیازمند به‌روزدشدن است؛ چراکه آثار خارجی موجود در این مجموعه نهایتا به میانه ده ۷۰ میلادی بازمی‌گردند و در همان تاریخ متوقف شده‌اند. علیرضا سمیع آذر، مدیر حراج تهران که در دوره‌ای مدیریت موزه هنرهای معاصر تهران را نیز برعهده داشت، ازجمله افرادی است که بر اهمیت خرید آثار هنری خارجی و افزوده‌شدن به ارزش‌های این گنجینه ملی تأکید دارد و معتقد است که افزایش ارزش‌های این موزه می‌تواند نقش بسیار مهمی در بهبود اقتصاد هنر و معرفی آثار هنرمندان ایرانی به جهان داشته باشد. او در گفت‌وگویی با ایسنا اظهار کرد: «مجموعه آثار موجود در موزه هنرهای معاصر تهران در گذر چند دهه بیش از ۱۰۰ برابر افزایش قیمت داشته است. فکر نمی‌کنم ما در طول تاریخ در هیچ زمینه‌ای تجارتی انجام داده باشیم که طی این مدت به ارزش ۱۰۰ برابر رسیده باشد.»

مأموریت معاون گردشگری برای رایزن جدید ایران در پاریس

تصویر سازی از ایران برای جذب گردشگران فرانسوی

رایزن فرهنگی دریافت شود. تیموری اظهار کرد: در پی تصویب سند توسعه گردشگری که توسط دولت تصویب و ابلاغ شده است، رایزنان فرهنگی از این پس رایزنان گردشگری نیز به‌شمار می‌آیند. از این‌رو مأموریت‌های ما در وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در یک قالب جای می‌گیرد و به‌نوعی «مقابله با ایران‌هارسی» و «تصورسازی از ایران» به صورت هم‌زمان پیش خواهد رفت. او همچنین شناخت دقیق و معرفی فعالان گردشگری و افراد تأثیرگذار در بازار گردشگری فرانسه را نیز به عنوان بخش دیگری از مأموریت رایزن جدید ایران اعلام کرد و گفت: برگزاری تورهای آشناسازی و هر گونه فعالیت فرهنگی مشترک

را به صورت مؤثر و اثربخش برنامه‌ریزی کند. دهدشتی همچنین در حاشیه این نشست از بخش‌های مختلف هتل های تهران بازدید کرد. در این بازدید که در معیت مدیرعامل هلدینگ گردشگری تأمین اجتماعی، مدیرعامل گروه هتل‌های هسا، مدیرعامل هتل همای تهران، مدیرکل و مسئولان اداره کل امور فرهنگی و اجتماعی، رئیس کانون عالی کارگران بازنشسته و مستیری‌بگیر کشور و رئیس کانون کارکنان بازنشسته تأمین اجتماعی مرکز و مسئولان شرکت‌ها و مؤسسات تابعه هگتا انجام شد، دهدشتی از نزدیک با توضیحات مسئولان هتل با روند اجرای پروتکل‌های بهداشتی مربوط به نحوه پذیرش، اسکان و پذیرایی میهمانان در هتل همای تهران آشنا شد.

وی ضمن قدردانی از اقدامات و پیش‌بینی‌های صورت گرفته توسط مسئولان هتل، حفظ سلامت و تندرستی بازنشستگان و مستیری‌بگیران در شرایط فعلی را مهم‌ترین اولویت در اجرای هرگونه برنامه فرهنگی و اجتماعی دانست.

تکذیب تعطیلی هتل لاله و مرکز آب‌درمانی سبلان

معاون بهره‌برداری شرت توسعه گردشگری ایران: هیچ‌یک از مجموعه‌های گردشگری کشور تعطیل نمی‌شود

غیرموقتی نه‌تنها به این دو مجموعه، بلکه به کل گردشگری سبلان آسیب می‌رساند. قلیچ‌خانی بیان کرد: شرکت توسعه گردشگری ایران علی‌رغم شرایط بحرانی حاکم بر صنعت گردشگری و با وجود گذشت حدود ۸ ماه از شروع بحران ناشی از شیوع بیماری کرونا، اکنون هیچ یک از مجموعه‌های گردشگری تحت پوشش خود در سطح کشور را تعطیل نکرده و همچنان با تلاش مضاعف و رعایت دقیق اصول و پروتکل‌های بهداشتی در حال خدمت‌رسانی به میهمانان و گردشگران داخلی و خارجی هستند.

این روزها پشت‌بام‌ها و حیاط‌های روستای هزار ساله «دولاو» رنگ طلا گرفته و پر شده از دانه‌های سرخی که محصول انگور تاکستان‌های قدیمی است؛ کشمش‌هایی که به روش خیلی خاص و با مشارکت همه اهالی روستا تولید می‌شود. شاید کسی نمی‌داندست روزی خربزین سودهای پاریک درخت می‌دو در دل یک بوستان قدیمی و تبدیل آن توسط اهالی فهیم روستا به دانه‌های سرخ کشمش در سال‌های بسیار دور، به محصولی طلایی و پرآزاد در کردستان تبدیل شود و با میراث هزار ساله منطقه «دولاو» را به دوش بکشد. «بولاو» اصطلاحی بومی است که از آن برای مراحل تولید کشمش طلای کردستان استفاده می‌شود و نامی به قدمت طولانی حیات روستا دارد؛ روستایی با کمتر از ۵۰۰ خانوار و ۱۰۰ تن انگور که در دل تنها ۶۰۰ کیلو کشمش حاصل آن می‌شود! اما نمونه‌اش در هیچ کجای ایران یافت نمی‌شود. آنچه کشمش‌های طلایی منطقه تاریخی «دولاو» را منحصره‌فرد کرده، روش تولید آن است؛ روش تولیدی که در سال ۹۴ به خاطر تک‌بودش به عنوان آثار ناملموس میراث‌فرهنگی کشور به ثبت رسید. آوازه کشمش‌های ارگانیک و مرغوب در کشور پیچیده و دلیل آن بینش روشن است؛ تقدس این کار و به‌کارگیری روش سنتی آن در میان اهالی. هر ساله با دعوت از قاضیل و خانواده، انگور تاکستان‌ها به‌وسیله «چنگله» که از درخت ارغوان ساخته شده، حمل و به کنار کوره رسانده می‌شود. سپس یک حلب ۱۸ کیلویی خاکستر درخت چنار یا انگور را داخل دیگ بزرگ پر از آب، حدود ۱۰ ساعت می‌جوشانند. بعد از آن، زنان و دختران خیلی با سلیقه و با حوصله انگورها را روی هم و دور دیگ می‌چینند و آب زلال تزییای که قبلا تهیه شده را داخل دیگ می‌ریزند و می‌جوشانند و برای آماده مصرف می‌شوند. این روش جالب و خاص برای تولید کشمش را یکی از برادران خانواده داوودی که از باغداران منطقه «دولاو» است تشریح کرده است. او پتانسیل‌های این روستای تاریخی خود را ناب توصیف کرد و از مسئولان خواست بیشتری به این روستا شود؛ چراکه معتقد است کشمش‌های ارگانیک و مرغوبی در آن با روش‌های سنتی و کمترین امکانات تهیه می‌شود که در کشور آوازه دارد و باید بیشتر به این منطقه رونق بخشد.

او در عین حال از کمبود امکانات و زیرساخت‌های

فعال هستند. وی افزود: در حال حاضر در دو مجموعه هتل لاله و آب‌درمانی سبلان بیش از ۱۲۰ نفر مشغول کار هستند و اخبار مربوط به اخراج این کارکنان نیز قویاً تکذیب شده و به خانواده‌های آنها اطمینان خاطر داده می‌شود که هیچ موضوعی با طرحی منبئ بر تعطیلی این دو مجموعه وجود ندارد.

معاون بهره‌برداری شرکت توسعه گردشگری ایران از انتشار خبر غیرموقت تعطیلی هتل لاله و آب‌درمانی سبلان ابراز تأسف کرد و اذعان داشت: انتشار چنین اخبار

ارائه بسته‌های تشویقی برای عبور

از بحران کرونا در حوزه گردشگری

حبیب صدیقی‌فرد، مشاور کمیسیون گردشگری اتاق پنجورد در جلسه کمیسیون گردشگری بر استفاده از ظرفیت‌های بالقوه گردشگری استان تأکید کرد.او خراسان شمالی را استان خودکفا در حوزه صنایع‌دستی، محصولات باغی و زراعی دانست که بایستی در امر صادرات از ظرفیت‌های موجود آن به‌ویژه فراورده‌های بومی استفاده کرد.صدیقی‌فرد ارائه طرح مدون در زمینه گردشگری، ایجاد کمیته‌ای برای احصای مشکلات واحدهای گردشگری استان و پای کار آمدن مسئولان در امر صنعت گردشگری با ارائه بسته‌های تشویقی را ازجمله پیشنهادات برای عبور از بحران کرونا در زمینه گردشگری استان عنوان کرد.

رئیس انجمن دفاتر مسافرت هوایی و جهانگردی ایران:

سهل‌انگاری و کوتاهی، اصلی‌ترین عامل گران‌فروشی پروازهای کنونی ترکیه

آنها را ناچار کرد بلیت‌های مسیر تهران – استانبول را زیر قیمت بفروشند. تهران که رقیبی را جز نداشت، قیمت‌ها سرسام‌آور شده است. وی سهل‌انگاری و کوتاهی را اصلی‌ترین عامل گران‌فروشی پروازهای کنونی ترکیه دانست و افزود: این پرواز تحریم نیست که مسئله آن جهانگردی است. مردم نباید گرفتار این‌گونه تصمیم‌گیری‌ها شوند و با این قیمت‌های سرسام‌آور سفر بروند. پروازهای ترکیه واقعا با قیمت‌های عریضی درحال انجام است.رفیعی ادامه داد: متأسفانه فقط ایرلاین خارجی نرخ‌ها را بالا برنده است. پروازهای ایرانی هم که خالی معنی نیست که قرار است مسافران را از استانبول به تهران برگرداند، قیمت‌ها را گران کرده‌اند. او تأکید کرد: باید قیمت‌ها را کنترل کنند، چون تجربه نشان داد که دوره وقتی نرخ بلیت ناپارند با این قیمت‌ها سفر کنند. اگر مرزها باز نشود، این اتفاق می‌افتد که یک ایرلاین که در آذر و دی‌ماه سال گذشته بلیت مسیر تهران – استانبول را یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان می‌فروخت، حالا قیمت را بین ۸۰۰ تا ۹۰۰ میلیون تومان افزایش دهد. سال گذشته بر اثر رقابت نامالیم بین ایرلاین‌ها قیمت‌ها ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار تومان افت کرده بود، درحالی‌که چارترکننده‌ها هر صندلی را ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان خریده بودند! او وجود رقابت زیاد و صندلی‌های بی‌فشاری

رئیس انجمن دفاتر مسافرت هوایی و جهانگردی ایران گفت: بسته‌بودن مرزی مثل ترکیه فقط به گران‌ترشدن پروازهای این مسیر دامن زده است. نه‌تنها ایرلاین خارجی، بلکه شرکت‌های هواییبایستی داخلی که گاهی در مسیر ترکیه پرواز دارند، بلیت‌ها را گران کرده‌اند. قیمت پرواز با شرکت هواییبایستی ایرانی برای مسیر یک‌طرفه استانبول – تهران به ۱۰ میلیون تومان هم رسیده است. به گزارش ایسنا، مرزهای ایران و ترکیه از اسفندماه سال گذشته هم‌زمان با شیوع ویروس کرونا بسته شد. دولت ترکیه قتل‌داده سپرد مرز هوایی از کشور از ابتدای ماه آگوست برابر با ۱۱ مردادماه باز شود، اما این تاریخ پس از چندبار تعلیق، به ۱۱ مهرماه موکل شد. با این‌سن حال تعلیق، هر مرکز پرواز مستقیم تهران – استانبول و افزایش بدهی ایرلاین‌ها به مسافران باعث شد رئیس سازمان هواییبایستی کشوری از مردم بخواهد فعلا بلیت پروازهای ترکیه را نخرند. از یک‌سو، افزایش نرخ تنها ایرلاین خارجی که در مسیر تهران – استانبول و برعکس پرواز دارد، اعتراض‌های بسیاری را برانگیخته است، به‌گونه‌ای که رئیس سازمان هواییبایستی کشوری از وزرد و وزارت امور خارجه به این پرونده و حل مشکل پروازهای این مسیر خبر داده