نگاه سنتی در بخش گردشگری دیگر پاسخ‌گوی نیاز جامعه نیست

نماینده مردم شهرستان‌های نوشهر، کلاردشت و چالوس در جلسه بررسی موانع و مشکلات این سه شهرستان گفت: نگاه سنتی در بخش گردشگری دیگر پاسخ‌گوی نیاز جامعه نیست و باید برای توسعه گردشگری از بخش خصوصی حمایت کرد و امنیت فکری و اقتصادی برای سرمایه‌گذاران فراهم شود. به گزارش آریا، محمدعلی محسنی بندپی، با بیان اینکه موانع و مشکلات موجود مانع استفاده بهینه از این ظرفیت شده است، افزود: توجه بیشتر به ارتقای بخش گردشگری و میراث‌فرهنگی با عزم و هماهنگی بین دستگاه‌های دولتی، حضور و حمایت از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و حمایت و همراهی اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی می‌تواند عاملی مهم برای توسعه اقتصادی، اشتغال‌زایی و آبادانی در منطقه باشد. مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی مازندران نیز در این جلسه از منطقه نوشهر و چالوس به‌عنوان گردشگرپذیرترین مناطق استان یاد کرد و گفت: توسعه گردشگری و حل موانع و مشکلات با همکاری و همراهی تمامی دستگاه‌های اجرایی امکان‌پذیر است.

وزیر میراث‌فرهنگی اعلام کرد:

گردشگری در آستانه یک صعود

برای اولین‌بار برنامه عملیاتی گردشگری با کمک سازمان جهانی گردشگری و یونسکو نهایی شد

وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با بیان اینکه گردشگری ایران برنامه ندارد، گفت: برای اولین‌بار برنامه عملیاتی گردشگری را با کمک سازمان جهانی گردشگری و یونسکو بدون پرداخت هیچ هزینه‌ای نهایی می‌کنیم. علی‌اصغر مونسان، وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در گفت‌وگو با مهر، درباره برنامه اقدام ملی و همکاری با سازمان جهانی گردشگری در تدوین آن بیان کرد: برنامه اقدام ملی در واقع طرح عملیاتی گردشگری است. این برنامه یک‌بار قبل از انقلاب انجام شد که هتل‌های ایرانگردی و جهانگردی نتیجه آن بود و گردشگری ایران در آن زمان رشد زیادی کرد. یک‌بار هم الان انجام خواهد شد. البته دهه ۸۰ این برنامه نصفه ماند. برای این کار از کمک سازمان جهانی گردشگری استفاده کردیم. آنها برای همکاری با ما نزدیک به ۳۸۰هزار یورو پول می‌خواستند اما با روابط نزدیکی که بین ما و این سازمان وجود داشت، دبیرکل موافقت کرد بدون هیچ پرداختی، کارشناسان سازمان جهانی گردشگری و سازمان یونسکو کنار ما برای تهیه این برنامه قرار گیرند.

■ هیچ‌وقت برنامه‌محور نبودیم

وی افزود: قرار بود این برنامه تا پایان تابستان تمام شود اما کرونا اجازه نداد و کارشناسان برگشتند. ما تلاش می‌کنیم تا پایان سال این اقدام بالاخره انجام شود، چون در آن صورت می‌توانیم بگوییم گردشگری ایران برنامه دارد. چون هیچ‌وقت برنامه‌محور نبودیم، سازمان برنامه نیز به ما بودجه نمی‌داد. مونسان بیان کرد: بدون اینکه اسناد بالادستی داشته باشیم، فقط به ما می‌گفتند که باید در افق سند چشم‌انداز، ۲۰ میلیون گردشگر خارجی به ایران بیاوریم. ما سند راهبردی توسعه گردشگری را نیز تدوین کردیم و به‌تازگی ابلاغ شد. تهیه این سند آن‌قدر سخت بود که بعد از تصویب در دولت، تا ۴۰ روز آن را ابلاغ نمی‌کردند، چون برای حدود ۱۷ دستگاه حکم تعیین می‌کرد و دستگاه‌های دیگر در مقابل حکم جدید مقاومت داشتند. وزیر میراث‌فرهنگی درباره بازار روسیه نیز گفت: بررسی بازار ما در روسیه این بود که این کشور چقدر گردشگر فرهنگی و تاریخی و مسلمان دارد. دو سال برای این موضوع مطالعه و بررسی کردیم و می‌دانستیم که برخی از آنها ساحل را می‌پسندند و به ایران نمی‌آیند. اما تعدادی از آنها هم اکوتوریسم را می‌پسندند، ما هم زیرساخت‌هایمان در این حوزه مهیاست. باید برای بازار چین نیز اقدامات زیربنایی انجام دهیم و راهنمایان گردشگری تربیت کنیم. قول‌هایی را از سفارت گرفته بودیم که چند نفری را برای آموزش به چین بفرستیم.

■ از ظرفیت اینفلوئنسرها استفاده می‌کنیم

وی درباره تبلیغات خارجی گردشگری ایران نیز گفت: ما برای اینکه با پدیده ایران‌هراسی مقابله کنیم، به بودجه تبلیغاتی مناسب نیاز داریم اما به‌رغم پیگیری‌هایی که انجام دادم، موفق به دریافت بودجه نشدم، ولی متوقف نشدیم. یکی از کارهایی که انجام دادیم، چهره‌های معروف که به آنها اینفلوئنسر می‌گویند را شناسایی کرده و به ایران آوردیم. آنهایی دعوت شدند که فالوئرهای زیادی در فضای مجازی داشتند. این چهره‌ها هر کدام چندین میلیون مخاطب دارند. ما و یا بخش خصوصی تورهایی را برای این افراد برگزار کرده‌ایم، مانند تور خبرنگاران و اینفلوئنسرهای چینی. بنابراین یکی از فعالیت‌های ما دعوت از افرادی است که چهره محسوب می‌شوند تا بتوانیم از طریق آنها درباره ایران تبلیغ کنیم. ما کلیپ‌هایی نیز ساخته‌ایم که آنها را در اختیار رایزنان فرهنگی قرار داده‌ایم تا پخش شوند. مونسان افزود: یکی از ظرفیت‌های ما در حوزه گردشگری پزشکی است و با توجه به نرخ ارز، ارزان‌بودن آن بسیار مهم است اما معضل دلالان این بخش را داریم که فضا را برای گردشگران خارجی نامطلوب کرده و حتی هزینه‌هایی را نیز به آنها تحمیل کرده‌اند اما چون این موضوع فرابخشی است، مشکلاتی داشتیم و تلاش شد این موضوع را با وزارت بهداشت حل کنیم.

■ از تفاهم‌نامه راضی نبودم

وزیر میراث‌فرهنگی بیان کرد: تفاهم‌نامه‌ای با وزیر بهداشت امضا کردیم. من از این تفاهم‌نامه راضی نیستم اما در گام اول خوب بود. البته این تفاهم‌نامه همگرایی ایجاد کرد. گام دومی باید باشد تا این روند را بهتر پیش ببریم. امید دارم بتوانیم پای دلالان را قطع کنیم. برخی اوقات، گردشگران درخواست می‌کنند نزد پزشک معروفی بروند اما دلالان آنها را نزد پزشکی می‌برند که با او تشابه اسمی دارد. گردشگر وقتی متوجه این اقدام می‌شود که دیگر کار از کار گذشته است. ما بررسی‌های میدانی انجام داده‌ایم، حتی شخصاً با برخی از این دلالان مصاحبه کردم و گفتم آیا فقط پزشک معرفی می‌کنید و خدمات جانبی می‌دهید که گفتند نه خیلی از آنها درخواست تور شمال می‌کنند اما چون امکان هدایتشان را نداریم، نهایت یک ماشین برایشان می‌گیریم و یا به دیگری معرفی می‌کنیم. اما الان وضع بهتر شده ولی باید باز هم روی این موضوع فرابخشی کار کرد. وی افزود: باید حواسمان باشد این مزیت نسبی که گردشگری سلامت در ایران دارد؛ یعنی همان ارزانی از بین نرود، پس باید با وزارت بهداشت درباره نرخ‌ها صحبت کرده و آن را بازنگری کنیم، چون قرار نیست نرخی را که دولت با یارانه به ایرانیان می‌دهد، به گردشگر خارجی نیز بدهیم.

دلیل توقف افزایش قیمت نجومی هواپیما از زبان وزیر

وزیر راه و شهرسازی درباره تصمیمات برای تغییر نرخ بلیت هواپیما گفت: هیچ دلیلی ندارد که الان و در این شرایط ارزی، تصمیم‌گیری قیمتی را انجام دهیم و با تصمیم شتابزده، در جامعه التهاب ایجاد کنیم.

به گزارش تین‌نیوز، محمد اسلامی در گفت‌وگویی با ایلنا، درباره آخرین تصمیمات برای تعیین نرخ بلیت هواپیما اظهار داشت: این موضوع حائز اهمیت است، در این موضوع باید نگاه عادلانه‌ای هم به مواضع عرضه‌کننده خدمات یعنی شرکت‌های هواپیمایی و هم به مواضع بهره‌برداران و مصرف‌کنندگان یعنی مردم و مسافران داشته باشیم تا شرکت‌های هواپیمایی بتوانند به حیات خود ادامه دهند و فشار مضاعفی به مردم وارد نیاید.

وی ادامه داد: افزایش ۵۰ درصدی قیمت بلیت هواپیما را به دلیل عدم‌هماهنگی انجمن شرکت‌های هواپیمایی متوقف کردم و انجمن قبل از این اقدام باید با دولت هماهنگی می‌کرد. بنابراین درخواست کردیم افزایش قیمت بلیت هواپیما متوقف شود تا بررسی‌های لازم صورت بگیرد. وزیر راه و شهرسازی تأکید کرد: شخصاً معتقدم در این شرایط هیجانی و پرالتهابی که در حوزه ارز اتفاق افتاده، نباید تصمیم‌گیری قیمتی انجام داد؛ چراکه این یک التهاب سنگین بوده و مشخص است که در یک جنگ اقتصادی قرار داریم، به‌طوری‌که در مقابل حجم قابل توجهی از عرضه ارز، هم در سامانه و هم به‌صورت نقد، هنوز بخش بسیار زیادی از آن خریداری نشده است و اگر کالایی دچار افزایش قیمت می‌شود، به دلیل کمبود عرضه آن کالاست، بنابراین تمام اینها نشانه جنگ اقتصادی است که در بازار التهاب‌آفرینی می‌کند و متأثر از این التهابات نباید به‌طور هیجانی تصمیم قیمتی گرفت.

اسلامی افزود: موضوع دوم این است که به شرکت‌های هواپیمایی اعلام کردیم درباره تعیین نرخ بلیت هواپیما با سازمان هواپیمایی کشوری جلساتی را برگزار کنند تا موضوع مورد بررسی قرار گیرد. البته شرکت‌ها هم از من تقاضای برگزاری جلسه مشترک داشتند و تنظیم وقت هم شده است. از همین روی در روزهای آینده با مدیران شرکت‌های هواپیمایی جلسه‌ای را خواهیم داشت تا پس از جلسات کارشناسی تصمیم مقتضی اتخاذ شود.

وی در پاسخ به این سؤال که با توجه به اینکه گفته می‌شود در دو الی سه هفته آینده نرخ ارز کاهش می‌یابد، تصمیم‌گیری‌ها برای تعیین نرخ بلیت هواپیما براساس چه نرخی از دلار خواهد بود، گفت: رئیس بانک مرکزی به وضوح در این‌باره صحبت کرده است. این قیمت دلار التهابی است، بنابراین به شرکت‌های هواپیمایی اعلام کرده‌ایم که تصمیم‌گیری برای نرخ بلیت هواپیما در شرایط ثبات بازار ارز گرفته می‌شود، بنابراین باید این دوره را با صبر و تأمل بگذرانند و نباید در این شرایط عجله داشته باشند.

وزیر راه و شهرسازی تأکید کرد: هیچ دلیلی ندارد که الان و در این شرایط تصمیم‌گیری قیمتی را انجام دهیم و با تصمیم شتابزده التهاب در جامعه ایجاد کنیم.

اسلامی با تأکید بر اینکه در تعیین نرخ بلیت هواپیما به نرخ مصوب برنمی‌گردیم، اظهار داشت: دلیلی ندارد که دولت در قیمت‌گذاری مداخله داشته باشد اما باید مراقبت کنیم که عرضه و تقاضا به‌درستی در بازار مدیریت شود و حقوق تولیدکننده و مصرف‌کننده تضییع نشود.

بازتاب لغو قریب‌الوقوع رواديد ايران و روسيه در رسانه‌های جهان

در آستانه سفر دکتر علی‌اصغر مونسان، وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی به روسیه، مسکو از اتمام کار روی توافق‌نامه‌ای خبر داد که سفرهای گردشگری بدون روادید بین ایران و روسیه را در آینده نزدیک ممکن می‌کند؛ خبری که بسیاری از رسانه‌های بین‌المللی به آن پرداختند.

به گزارش میراث آریا، به گفته «ماریا زاخاروا»، سخنگوی وزارت امور خارجه روسیه، آژانس گردشگری فدرال روسیه در حال همکاری با ایرانی‌ها برای تدوین سازوکارهای پیاده‌سازی توافق‌های مربوط به لغو روادید است. او در کنفرانس خبری عنوان کرد: «امیدواریم این کار به‌زودی به پایان برسد و توافق‌نامه اجرایی شود.» سخنگوی امور خارجه روسیه اضافه کرد که تصمیم‌گیری در مورد زمان اجرایی‌شدن این توافق‌نامه به موقعیت همه‌گیری کرونا در روسیه و ایران و اقدامات قرنطینه‌ای مربوط به این بیماری در دو کشور بستگی دارد. این توافق‌نامه در مورد سفرهای گردشگران گروهی بدون نیاز به اخذ روادید در ۲۸ مارس سال ۲۰۱۷، طی سفر حجت‌الاسلام حسن روحانی، رئیس‌جمهوری ایران به مسکو امضا شده بود. ایران یک توافق‌نامه تجارت آزاد با اتحادیه اقتصادی اوراسیا امضا کرده است که با اینکه بیشتر مربوط به محصولات حامل انرژی می‌شود، درها را برای تجارت‌های دیگری مانند صنایع‌دستی و سایر کالاها مانند میوه، منسوجات و به‌طور کلی گردشگری باز می‌کند.

خبری که «ماریا زاخاروا» اعلام کرد، بازتاب بین‌المللی گسترده‌ای به دنبال داشت، برای مثال، وب‌سایت **Russia Briefing** به شرح این خبر پرداخت و بخش‌هایی از صحبت‌های سخنگوی امور خارجه را منتشر کرد. وب‌سایت **dailygovjobs** هم با عنوان «روسیه می‌گوید لغو روادید برای گردشگران ایرانی به‌زودی اجرایی می‌شود» به شرح این خبر پرداخت و از قول «زاخاروا» نوشت: «براساس این توافق‌نامه، گروه‌های گردشگر ۵ تا ۵۰ نفره قادر خواهند بود به مدت ۱۵ روز در روسیه اقامت داشته باشند.» خبرگزاری **Nairohost** هم در گزارشی به روند تدوین این قرارداد بین ایران و روسیه پرداخت و اجرایی‌شدن آن را به تعیین یک شریک ایرانی به‌منظور تعدیل اجرایی‌شدن قرارداد از سوی آژانس گردشگری روسیه موکول کرد.

وب‌سایت روسی **cod۳۴** نیز به شرح این خبر پرداخت و از سوی «ماریا زاخاروا» نوشت: «امیدواریم این کار هرچه زودتر تکمیل شده و توافق اجرایی شود.»

خبرگزاری روسی **giperssilka** هم خبری درباره این توافق بین ایران و روسیه منتشر کرد که در آن از قول سخنگوی امور خارجه روسیه نوشت: «توافق برای لغو روادید سفرهای گردشگری گروهی بین مسکو و تهران در آینده‌ای نزدیک اجرایی خواهد شد.»

کاهش یک‌میلیونی گردشگران در اصفهان

پاندمی کووید۱۹ وضعیت گردشگری را در شهرهای مختلف با مشکل مواجه کرده است. به گزارش خبرآنلاین، در اصفهان که یکی از توریستی‌ترین مناطق ایران محسوب می‌شود، تعداد گردشگران خارجی و داخلی به‌شدت کاهش پیدا کرده است. براساس اطلاعاتی که اداره‌کل میراث‌فرهنگی و گردشگری استان اصفهان در اختیار خبرآنلاین قرار داده، تعداد گردشگران داخلی این استان (بدون حساب گردشگران نوروزی) سال گذشته حدود ۸۳۰هزار نفر بود اما امسال تنها ۱۸۰هزار گردشگر داخلی از این استان بازدید کرده‌اند. همچنین در حالی که پارسال ۳۳۰هزار گردشگر خارجی به اصفهان سفر کرده بودند، امسال ۸هزار نفر به این استان رفتند؛ این یعنی در مجموع تعداد گردشگران اصفهان نسبت به سال گذشته نزدیک به یک‌میلیون نفر کمتر شده است. فریدون اللهیاری، مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان اصفهان، در این رابطه به خبرآنلاین می‌گوید: «وضعیت گردشگری در استان از نیمه دوم ۹۸ به سمت افول رفت و با بحران کرونا وضعیت خیلی بد شد. تنها در دوره‌ای کوتاه در شهریور جریان گردشگری شکل گرفت که آن هم متوقف شد. آسیب‌های این موضوع برای ما خیلی زیاد بود، در ۵ ماهه اول سال تأسیسات گردشگری ۱۵۰۰ میلیارد تومان متضرر شدند. مهم‌ترین دغدغه ما ادامه فعالیت و کار است، چون وقتی گردشگری تعطیل شود، اولین اتفاقی که رخ می‌دهد، تعدیل نیروست.» اما این تعدیل نیرو تنها مربوط به استان اصفهان نیست و به نظر می‌رسد پاندمی به صنعت گردشگری در همه مناطق ایران آسیب وارد کرده است.

پلیس تهران به شهروندان گل و ماسک هدیه می‌دهد

پلیس تهران بزرگ دیروز، یکشنبه و در نخستین روز از هفته نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران به شهروندان گل و ماسک هدیه داد.

این حرکت نمادین پلیس تهران در راستای شعار امسال هفته نیروی انتظامی با عنوان «با هم برای امنیت و سلامت» از ساعت ۹ صبح دیروز انجام و ۱۰هزار گل و ماسک میان مردم و رانندگان توزیع شد. این اقدام نمادین در میدان‌های انقلاب، ولیعصر(عج) و فردوسی انجام گرفت و در مراسم توزیع گل و ماسک در میدان ولیعصر، سردار «حسین رحیمی» فرمانده نیروی انتظامی تهران بزرگ نیز حضور داشت.

شعار هفته ناجا در آخرین سال قرن، تحت تأثیر همه‌گیری جهانی کرونا قرار گرفته است و برای نخستین‌بار در کنار امنیت، سلامت مردم نیز در این شعار موردتوجه قرار دارد تا به‌نوعی نشان‌دهنده عزم پلیس برای جذب مشارکت در جهت ارتقای امنیت و صیانت از سلامت باشد، به همین دلیل هفته نیروی انتظامی امسال با شعار «با هم برای امنیت و سلامت» آغاز شد. برپایه این گزارش، شعار امسال هفته نیروی انتظامی، تنها تفاوت این هفته با سال‌های قبل نیست و امسال هفته ناجا در همان هفته‌ای که سیزدهم مهر یعنی روز نیروی انتظامی در آن واقع شده، برگزار نشد و به علت تداخل با آیین‌های مذهبی، با تأخیری حدود ۲ هفته‌ای و از دیروز، ۲۷ مهرماه در سراسر کشور آغاز شد.

۹۰ درصد تأسیسات گردشگری استان مرکزی استانداردسازی می‌شوند

معاون گردشگری استان مرکزی بیان کرد: «۹۰ درصد تأسیسات گردشگری استان مشمول گواهی‌نامه استانداردسازی می‌شوند.»

به گزارش میراث‌آریا، سیدحسن حسینی روز ۲۳ مهر ۱۳۹۹ با اعلام این خبر گفت: «در روند اجرای این طرح، تمامی امکانات و تجهیزات کمی و کیفی ارائه خدمات با استانداردهای جهانی تطبیق داده شده و به‌روزرسانی می‌شود.» وی افزود: «تا پایان سال‌جاری تمامی تأسیسات گردشگری استان دارای گواهی استانداردسازی کیفیت خدمات گردشگری خواهند شد و این گواهی‌نامه از سوی وزارتخانه صادر می‌شود.»

معاون گردشگری استان مرکزی تصریح کرد: «با برگزاری کمیسیون درجه‌بندی تأسیسات گردشگری، ۹۰ درصد تأسیسات گردشگری استان مرکزی مشمول گواهی‌نامه سه‌ساله استانداردسازی از سوی اداره‌کل استان می‌شوند.» او افزود: «طبق بخش‌نامه ابلاغی از سوی وزارتخانه تمدید پروانه بهره‌برداری تمامی تأسیسات گردشگری مستلزم ارائه گواهی استاندارد کیفیت خدمات گردشگری است.

این اماکن با ضوابط کمی و کیفی منطبق شده و موظف خواهند شد تا خدمات را بر این اساس ارائه دهند.» حسینی بیان کرد: «در همین راستا، تأسیسات گردشگری شهرستان‌های محلات و خمین مورد بازدید کارشناسی قرار گرفت.» او افزود: «تاکنون هتل‌های استان درجه‌بندی شده‌اند و گواهی استانداردسازی آنها در مرحله صدور است.

تا پایان سال‌جاری سایر تأسیسات گردشگری شامل واحدهای پذیرایی بین‌راهی، اقامتگاه‌های بوم‌گردی و سفره‌خانه‌های سنتی، مورد ارزیابی اولیه کیفیت خدمات گردشگری قرار خواهند گرفت.»

۱۹ طرح سرمایه‌گذاری گردشگری در خراسان رضوی تصویب شد

معاون سرمایه‌گذاری اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی خراسان رضوی گفت: اجرای ۱۹ طرح سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری این استان از ابتدای امسال تاکنون مصوب شده است. احمد دیناری در گفت‌وگو با ایرنا افزود: آخرین‌بار نیز امسال در چارچوب یکصدونوزدهمین نشست کمیته فنی معاونت سرمایه‌گذاری اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی خراسان رضوی تعداد ۸ طرح سرمایه‌گذاری مورد بررسی قرار گرفت و رأی موافقت اصولی با اجرای آنها صادر شد. وی عمده‌ترین موضوع طرح‌های سرمایه‌گذاری در حوزه میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی خراسان رضوی را شامل ایجاد مجتمع‌های گردشگری، هتل، سفره‌خانه سنتی و مراکز گردشگری سلامت برشمرد. معاون اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی خراسان رضوی ادامه داد: حجم سرمایه‌گذاری برای این تعداد طرح هزارمیلیارد ریال با گنجایش ایجاد ۱۵۰ فرصت شغلی جدید است. وی گفت: یکی از این طرح‌های سرمایه‌گذاری متعلق به سرمایه‌گذار خارجی از کشور افغانستان است که با ۱۵۰میلیارد ریال سرمایه و ایجاد ۳۰ فرصت شغلی اجرا می‌شود.

سرفصل

گردشگر جنگی تربیت کنیم!

طیبه قدیمی

همه ما زمانی که از تکاپو و تلاش‌های روزمره خود فارغ می‌شویم، اوقاتی را برای آرامش روح، روان و جسممان قرار می‌دهیم. ایرانی‌ها انسان‌هایی برون‌گرا هستند. در دامن طبیعت فرش می‌گسترانند و ساعت‌ها کنار چشمه وقت سپری می‌کنند. زمانی دل به دریا می‌زنند، به ساحل پناه می‌برند و با صدای امواج دریا برای خود لحظاتی ناب می‌سازند.

اما دنیای کنونی، دنیای تغییر و تحول است. برای مردم کشور پهناور ایران‌زمین تغییرات با سرنگونی نظام شاهنشاهی صورت گرفت. مردم این تحول بزرگ را به فرمان رهبر کبیر انقلاب برای سرزمین خود رقم زدند. نظام جمهوری اسلامی ایران شکل گرفت اما نظام اسلامی فقط به یک تحول ختم نشد، بلکه بدخواهان و دشمنان حلاوت انقلاب را به تلخی جنگ نابرابر به هم آمیختند و امنیت و آرامش از مردم سلب شد. جنگی با تمام نابرابری‌ها و بی‌عدالتی‌ها آغاز شد و پس از ۸ سال تحمل مردان و زنان این مرز و بوم به پایان رسید و به پیکر ایران اسلامی خرابی‌های جنگ باقی ماند.

مردان و زنان بسیاری از بین رفتند و شهرها و خانه‌های بسیاری ویران شد اما این پایان نظام اسلامی نبود. تلاش برای سازندگی شروع شد، ایران اسلامی زخم‌های خود را التیام بخشید و مردم با هدایت رهبر فرزانه انقلاب به روزهای آبادانی خود رسیدند. اکنون زمان اوقات فراغت است؛ فراغت از روزها و ساعت‌های تلخ جنگ. جنگ منفورترین واژه فرهنگ لغت در هر ملت و کشوری است. می‌خواهیم فرصتی را برای آرامش و استراحت جسم و روح خود قرار دهیم، به تفریح برویم و دمی بیاساییم. لحظه‌ای جنگل‌های مملو از درخت یا دریای نیلگون به ذهن متبادر می‌شود. بساط خود را جمع می‌کنیم تا دل به دریا بزنیم یا در جنگل‌ها گوش خود را به چهچه قناری‌ها نوازش دهیم، هیزمی روشن کنیم و کنارش بنشینیم و یک فنجان چای بنوشیم. اما دشمن هنوز سخت سر کار است و در حال تدارک مشکل و توطئه‌ای برای ایران است و هنوز برای نابودی ایران اسلامی مانند مار افعی نیش خود را آغشته به زهر کرده است. اینجا با همان تفریح و گردش می‌توانیم خود را آماده سازیم؛ آماده برای مصون‌ماندن از نیش زهرآگین دشمن. سرداران و سربازان تاکتیک‌های جنگی را آموختند، ادوات نظامی مهیا، سلاح‌ها روغن‌خورده، تانک‌ها و بالگردها آماده و موشک‌ها نیز تجهیز شدند اما این کافی نیست. شکل جنگ و مقاومت تغییر یافته و دیگر دشمن با توپ و تانک به سراغ ایران نمی‌آید. او بر ذهن، فرهنگ، باورها، عقاید و دین ملت ایران نشانه رفته است. شبکه‌های اجتماعی، مجازی و ماهواره‌ای استکبار جهانی ساعت‌ها برای تسخیر و تخریب ذهن و تفکر جوانان و نوجوانان ایران اسلامی وقت و هزینه صرف می‌کنند. جنگ اگرچه تلخ و منفور است اما برای ایران اسلامی دفاعی مقدس آفریده شد؛ دفاعی که پسران و مردان در خط مقدم برای رسیدن به کربلا جنگیدند و خود را سربازان امام‌حسین(ع) در واقعه کربلا دانستند.مناطق عملیاتی بازسازی‌شده در جنوب کشورمان، همان جنگل سرسبز مملو از درخت و دریای بی‌کران معنویت است که می‌توان بر خاک مقدسش قدم نهاد و روح خود را صیقل داد. در مناطق جنگی روح خدا جریان دارد و عطر حضور شهیدان استشمام می‌شود. دیگر وقت آن است که برای تفریح، به مناطق جنگی فکه، هویزه، شلمچه، دهلاویه و دوکوهه سفر کنیم. وقت آن رسیده که متولیان دفاع مقدس گردشگری جنگی را در جامعه نهادینه سازند و آن را به سراسر جهان صادر کنند و در بین جوانان و نوجوانان، گردشگران جنگی بی‌شماری تربیت کنند که این خود نوعی مبارزه با تهاجم فرهنگی است. ایران تنها کشوری است که در جهان گردشگری جنگی دارد و فلسفه راهیان نور، همان گردشگری جنگی است که نسل امروز را با مقاومت آشنا می‌سازد تا دفاع مقدس را خوب لمس کنند. مناطق جنگی برای آشناشدن فرزندان گام دوم و سوم انقلاب بسیار انسان‌ساز و تغییرساز است. نوجوانان بسیاری به مناطق جنگی سفر کردند و پس از آشناشدن با محیط‌های جنگی و خرابی‌های پس از جنگ تحول و تغییر یافتند و برای پاسداشت ارزش‌های دفاع مقدس تلاش کردند. با سفر به مناطق جنگی می‌توان ارزش‌های جنگی را به نسل جدید منتقل کرد و جوانان و نوجوانان ایران اسلامی را از تهاجم فرهنگی دشمنان غرب و شرق مصون داشت.

ایستگاه‌خبر

برگزاری تور بازدید از ایستگاه‌های زیست‌محیطی دانشگاه رازی کرمانشاه

تور سبز بازدید از ایستگاه‌های زیست‌محیطی دانشگاه رازی کرمانشاه در راستای اجرای تفاهم‌نامه همکاری میان انجمن صنفی راهنمایان گردشگری و دانشگاه رازی این استان برگزار شد. به‌گزارش میراث‌آریا، مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی کرمانشاه گفت: «تور سبز بازدید از ایستگاه‌های زیست‌محیطی دانشگاه رازی ویژه راهنمایان گردشگری استان به‌صورت یک‌روزه برگزار شد.» امید قادری برنامه‌های این تور را برگزاری کارگاه آموزشی، بازدید از نمایشگاه مدیریت سبز، موزه تاریخ طبیعی، باغ‌های پسته، باغ کلکسیون ارغام، گلخانه گیاهان دارویی، دام‌پروری سبز، استخر پرورش ماهی، توربین بادی، نیروگاه خورشیدی، کارخانه بازیافت زباله، کارخانه بازیافت کاغذ و پذیرایی سبز اعلام کرد. مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی کرمانشاه با اشاره به اینکه این تور با همکاری مدیریت سبز دانشگاه رازی به‌صورت رایگان برگزار شد، خاطرنشان کرد: «با توجه به محدودیت‌های موجود، این برنامه برای ۲۰ نفر از اعضا و همکاران سازمانی انجمن صنفی راهنمایان گردشگری استان برنامه‌ریزی شده بود.»

۲ انتصاب جدید در اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی مازندران

طی احکام جداگانه‌ای از سوی مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی مازندران، سرپرست اداره شهرستان بهشهر و مسئول هماهنگی غرب استان، منصوب شدند. به گزارش آریا، سیف‌الله فرزانه در حکمی، سیدرحیم موسوی را به‌عنوان سرپرست اداره میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی شهرستان بهشهر منصوب کرد. سیدرحیم موسوی مدرک دکترای تاریخ علوم، گرایش مطالعات هنر و معماری دارد که با حفظ سمت به‌عنوان سرپرست پایگاه میراث جهانی عباس‌آباد بهشهر مشغول به فعالیت است. همچنین در حکم جداگانه‌ای، مهدی اسحاقی به‌عنوان مسئول هماهنگی و پیگیری‌های مربوط به غرب استان مازندران منصوب شد. در این ابلاغ بر ضرورت اقدامات و پیگیری‌های جدی در خصوص امور مختلف میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در غرب استان تأکید شده است. اسحاقی در حال حاضر رئیس اداره میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی شهرستان چالوس است.

خسارت ۱۵۰ میلیارد تومانی کرونا به حوزه گردشگری آذربایجان غربی

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی آذربایجان غربی گفت: شیوع بیماری کرونا بیش از ۱۵۰ میلیارد تومان به حوزه گردشگری آذربایجان غربی خسارت وارد کرده است. جلیل جباری در گفت‌وگو با فارس، اظهار داشت: از اوایل شیوع کرونا، از اسفندماه سال گذشته تاکنون بیش از ۱۵۰ میلیارد تومان خسارت به مجموعه فعالان گردشگری اعم از هتلدارها، آژانس‌های مسافرتی، واحدهای بوم‌گردی، مؤسسات آموزشی و راهنمایان گردشگری که به‌نوعی در این حوزه فعالیت داشته‌اند، وارد شده است. وی افزود: دولت برای حمایت در این حوزه مصوباتی ابلاغ کرده که شامل امهال تسهیلات بانکی، امهال پرداخت حق بیمه و مالیات و امکان استفاده از تسهیلات است که فعالان گردشگری می‌توانند از آن استفاده کنند. مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی آذربایجان غربی تصریح کرد: فعالان این حوزه می‌توانند برای مدیریت این شرایط با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی از سفرهای هوشمند به‌صورت کاملاً مدیریت و برنامه‌ریزی‌شده بهره ببرند.

مهار کامل آتش‌سوزی جنگل‌های گچساران پس از ۴ شبانه‌روز

رئیس اداره منابع طبیعی شهرستان گچساران از مهار کامل آتش‌سوزی جنگل‌ها و مراتع این شهرستان پس از ۴ شبانه‌روز خبر داد. مجید نظری در گفت‌وگو با ایسنا، افزود: این آتش‌سوزی در جنگل‌ها و مراتع ارتفاعات مشرف به شهرستان گچساران از ساعت ۱۸ عصر روز سه‌شنبه ۲۲ مهرماه آغاز شد که پس از چند مرحله مهار مجدداً شعله‌ور می‌شد و با تلاش نیروهای مردمی و منابع طبیعی و محیط‌زیست جمعه‌شب مهار و صبح شنبه پس از پایش، مهار و خاموشی کامل آتش‌سوزی اعلام شد. وی اظهار کرد: نیروهای محیط‌زیست، منابع طبیعی استان و شهرستان، بسیج و سپاه، نیروهای مردمی روستاهای «آبریگون»، «دیل»، «چهاربیشه»، «آب‌چیرک»، «آب توت»، هیئت کوه‌نوردی شهرستان و انجمن زیست‌محیطی سبزگامان در مهار و خاموش‌کردن آتش‌سوزی کمک و همکاری کردند. البته روز پایانی هم شرکت نفت گچساران با اعزام بالگرد جهت انتقال نیرو و تجهیزات کمک کرد. رئیس اداره منابع طبیعی شهرستان گچساران درخصوص علت آتش‌سوزی خاطرنشان کرد: دلیل این آتش‌سوزی عامل انسانی بوده که به‌صورت دقیق در حال پیگیری و بررسی است. نظری تصریح کرد: برآورد اولیه از میزان خسارات وارده ناشی از این آتش‌سوزی نشان می‌دهد که ۱۵۰ هکتار جنگل و مرتع منطقه طعمه حریق شد که بیشتر مرتعی بوده است.