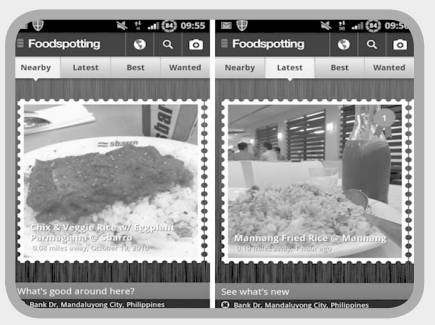

غذا را ببینید و سفارش دهید

بـا پیشـرفت تکنولوژی حالا نرم‌افزارهای سـفری وجود دارند که اطلاعات بسـیار مفیـدی را درباره مثلاً بهترین زمان برای رزرو پروازهای خارجی، رزرو و خرید غذا و چیزهایی از این دسـت می‌دهند. برنامه **Food spotting** به‌عنوان یک منوی بصری مناسـب برای مواد غذایی موجود در منطقه در نظر گرفته شـده است. این برنامه سفر با ارائه تصویر از غذاهای موجود در یک منطقه و همچنین اطلاعات کافی از آنها می‌تواند گزینه‌های مناسب برای انتخاب غذا را فراهم آورد. در این نرم‌افزار کاربران می‌توانند نظرات سایر افراد درخصوص یک غذا را مشاهده کنند. نمایش اطلاعات کافی در مورد رستوران‌های اطراف و همچنین غذاهای سروشده در آن از دیگر مزایای برنامه **Food spotting** است. علاوه‌بر این، هر کدام از غذاها یک صفحه مخصوص از این نرم‌افزار را به خود اختصاص داده‌اند. برای مثال، اگر شما از مزه یک غذا خوشتان آمده یا خوردن آن برایتان لذت‌بخش بوده است، می‌توانید به‌راحتی نظرات خود را از طریق این برنامه به سایر مسافران ابلاغ کنید.

مزایای فناوری تشخیص چهره در صنعت گردشگری

مترجم: سـیما زعفرانچی / فناوری تشخیص چهره نوعی هوش مصنوعی بیومتریک به‌شمار می‌رود که قادر است شخص را شناسایی کند یا هویت او را براساس صورت وی تأیید کند. این فناوری معمولاً با مقایسه یک تصویر دیجیتالی یا قاب فیلم با چهره‌های موجود در یـک پایگاه داده و مطابقت ویژگی‌های صورت یـا بافت‌های پوسـتی کار می‌کند. فناوری تشـخیص چهره در صنعت گردشگری نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد. این فناوری می‌تواند در این حوزه بسـیار مفید واقع شـود؛ چراکه سـازمان‌های مرتبط با گردشـگری باید روزانه با تعداد زیادی مسافر و مشتری سروکار داشته باشند، از این‌رو هر فناوری که بتواند خدمات‌دهی به مشتریان را سرعت بخشد، بسیار سودمند خواهـد بود. از فناوری تشـخیص چهـره در بخش‌های مختلف صنعت گردشگری می‌توان استفاده کرد که در اینجا به چند مثال اشاره می‌شود:

■ **شخصی‌سازی:** یکی از بارزترین روش‌هایی که صنعت سـفر می‌تواند از فناوری تشخیص چهره استفاده کند، در بهبود و ارتقای شخصی‌سازی امور مشتریان است. با تطبیق چهره‌های واقعـی بـا اطلاعات موجـود در پایـگاه داده، هتل‌ها و سـایر شـرکت‌ها می‌توانند افراد را سریع شناسایی کرده و خدمات را برای آنها متناسب‌سازی کنند. به‌عنوان مثال، هتل‌ها می‌توانند از مهمانان خود این مورد را بخواهند که در هنگام رزرو، عکسـی از خود بارگذاری کنند. سـپس زمانی کـه دوربین هتل هنگام ورود مسـافران چهره آنها را تشخیص می‌دهد، کارکنان هتل می‌توانند به استقبال مهمانان بروند و از اطلاعات رزرو استفاده کنند تا خدمات ویژه‌ای به مسافران خود ارائه دهند.

■ **امنیت:** روش دیگری که تشخیص چهره می‌تواند برای صنعت گردشـگری مفید باشد، افزایش امنیت است که می‌تواند کاربردهای مختلفی داشته باشد. به‌عنوان مثال، فناوری تشخیص چهره می‌تواند صرفاً پس از تأیید هویت یک مهمان اجازه ورود وی به اتاق هتل، سالن بدن‌سازی یا سایر امکانات هتل را صادر کند. تشـخیص چهره همچنین می‌تواند برای جلوگیری از جرم، شناسایی مجرمان یا بازدیدکنندگانِ دردسرساز نیز مورد استفاده قرار گیرد.

■ **پرداخت:** یکی از جالب‌ترین کاربردها برای تشـخیص چهـره، کمـک بـه تأیید سـریع و یکپارچـه پرداخت‌هاسـت. مسـترکارت (**MasterCard**) قبـلاً آزمایـش بـا سیسـتم «عکـس سـلفی» را آغاز کرده اسـت؛ به‌گونه‌ای کـه می‌توان عملیات پرداخت را با اسـتفاده از یک دوربین تلفن هوشـمند و تطبیـق تصاویر با اطلاعات موجود در پایـگاه داده، تأیید کرد. بـا این برنامه بـرای پرداخت پول هر کالا تنها کافی اسـت به دوربین گوشی‌تان زل زده، پلک بزنید و عکسی از خود بگیرید. در هتل‌ها و رسـتوران‌ها نیز این فناوری می‌تواند برای پردازش پرداخت‌ها هنگام تسویه‌حسـاب، بدون نیاز به تعامل با یکی از کارکنان، مورد استفاده قرار گیرد.

در کیف دستی سفری شما چه چیزهایی باید باشد؟

اگر به‌ندرت به سفر هوایی رفته‌اید، ممکن اسـت برای اینکه چه چیزهایی بـا خود ببرید، سردرگم شوید، بنابراین، این قدم‌ها را بردارید تا هر چه را درسـت در وقت مناسب آن انجام داده باشید. فرقی نمی‌کند که سفر شما طولانی یا کوتاه یا حتی برای کار یا تفریح باشـد، این قدم‌ها به شما کمک می‌کند.

اگر بـدون وسـیله‌ای نمی‌توانید زندگی کنید، آن را در کیف دسـتی خود قرار دهید

از برداشـتن تمام چیزهایی که لازم دارید تا راحت باشـید، اطمینان حاصل کنید. وسایل ضروری را برداریـد، ازجمله زیرپوش، کفش، یک یا دو سـت لباس عادی، سـرگرمی، دارو و بـرای پروازهـای طولانی، لوازم بهداشـتی اولیه. وسـایلی را که در کیف دستی خود قرار می‌دهید، به حداقل برسانید و فقط ضروری‌ترین چیزها را بردارید.

چیزهای باارزش خود را در کیف دستی قرار دهید

هر چیز باارزشـی باید با شـما و در کیف دسـتی‌تان باشـد. اگر در صورت بدشانسـی، چمدانتـان ضربـه بخـورد یا گم شـود، کیف دسـتی‌تان را نباید بـه هیچ‌وجه گـم کنید. به دلایـل امنیتی، هرگونـه وسـیله الکترونیکی با باتری‌های یـون لیتیومی شـامل لپ‌تاپ‌ها، گوشـی‌های هوشـمند و تبلت‌ها باید در کیف دسـتی‌تان باشـند و نبایـد در چمدانتـان قرار گیرند. اضافه بر آنها، پاوربانک‌ها و باتری‌های لیتیوم یونی هم باید همیشه در کیف همراه شما باشند و نباید در چمدان قرار گیرند.

وسـایل الکترونیکی خـود را در کنار یکدیگر قرار دهید

این بـه دو دلیل خوب اسـت: اول اینکه احتمالاً در طول پرواز خسـته می‌شـوید، حتی اگـر نیم‌سـاعت باشـد و نگه‌داشـتن وسـایل الکترونیکـی در کنـار یکدیگر به شـما اجازه می‌دهـد تا بدانید هر چیـزی در کجا قرار دارد و آیپاد، آیپد، کیندل یا هر چیزی که به‌سـرعت به آن نیاز دارید، در دسـترس باشد. دوم اینکه اداره امنیت حمل‌ونقل باید وسایل الکترونیکی را بررسـی کند. وقتی همه آنها یک‌جا باشـند و به‌راحتی دیده شوند، شـما زیاد در بازرسی معطل نمی‌شوید.

پیشخوان

نکاتی برای نوشتن سفرنامه‌ای جذاب

آیا می‌خواهید سـفر خود را به مطلبی جذاب برای خواندن تبدیل کنید. بهتر اسـت چند نکته تخصصی را در نظر داشـته باشید و رعایت کنید. تمام این نکات به نوشتن مقاله‌ای خوب کمک می‌کنند.

■ **طرح داستان شفاف**

خود سـفر داسـتان نیسـت، بلکـه مجموعه‌ای از رویدادهاسـت. برخی از این رویدادها می‌توانند جالب باشـند (صعود بـه کلیمانجارو) و بعضـی رویدادهای دیگر جذاب نیسـتند (برگشـت به‌موقع بـه فرودگاه). به‌عنوان یک نویسـنده، اولین کار شـما این است که تصمیـم بگیریـد می‌خواهیـد کـدام داسـتان خاص و مجموعه رویدادهای سـازنده داسـتان را تعریف کنید. برای شـناخت انـواع داسـتان‌های چاپ‌شـده، به خط پررنگ‌شـده (**bold-line**) در مقدمـه مقالات (که به‌عنوان **stand-first** خط مقدم شـناخته می‌شود)، روزنامه‌ها، مجلات و وب‌سـایت‌ها توجه کنید. سـعی کنید این **stand-first** را برای داستان خود نوشته و تا حد امکان آن را خلاصه کنید.

■ **هدف‌داشتن**

برخی سـفرها، هدف فیزیکی دارند، مانند رسیدن به قله کلیمانجارو، عبور از کاستاریکا و دیدن یک ببر که به مقاله شـما هدف می‌دهد. خواننده (امیدوارانه) با مقاله شـما همراه می‌شـود تا دریابد آیـا به هدف خود رسـیده‌اید یا نه؟ اکثر سفرها هدف مشخص و واضحی ندارند؛ بیشـتر این سفرها با هدف اکتشاف یک مکان، افشای تاریخچه یا ملاقات با مردم بومی منطقه صورت می‌گیرد. در این موارد هدف شـخصی را مشخص کنید تا برای خوانندگان مسجل شود که برای رسیدن به این اهداف شـخصی این سـفر را انتخاب کرده‌اید. جملاتی نظیر «می‌خواهم کشف کنم...» یا «کنجکاوم بدانم...» خوانندگان را مشتاق به خواندن بقیه مقاله می‌کند.

■ **ویرایش تجربه برای تناسب با کل داستان**

داستان‌ها کاراکتر، دیالوگ، شیوه، موضوع اصلی (پلات)، حالـت انتظار و نمایشـنامه دارد. داسـتان‌ها بـرای حفظ توجه خوانندگان تا پایان، به سـازمان‌دهی و شـکل‌دهی نیـاز دارنـد. زمانی‌که طرح داسـتانتان مشخص شد، تجربه‌های متناسب با داستان را جمع کنید و مابقـی را دور بریزید. بیشـتر مقالات سـفر، هزار تا ۲هزار کلمه‌ای هسـتند؛ یعنی تنها ۱۰ تا ۲۰ پاراگراف دارند. شـما زمانی برای تعریف تجربه‌های انحرافی و معمولی ندارید.

شـیراز بـه اردیبهشـت و بهارنارنجش معروف اسـت و اینجا هم مثل خراسان شمالی و رضوی به درختان ارغوانش. دره ارغوان تا قبل از شیوع کرونا پاتوق ایلامی‌ها در آخر هر هفته بود. ایلام زیر پای تنگ ارغوان اسـت و درختان با شکوفه‌های ارغوانی حیرت‌انگیزشان شـهر را دوره کـرده و زیبایـی خاصی به آن به‌خصـوص در اردیبهشـت‌ماه می‌بخشـند امـا آیا ایـن زیبایی برای شـهر می‌ماند یا با ساخت‌وسـازهای تفرجگاه دره ارغوان، ریشه این درختان در اسـتانی که به عروس زاگرس مشـهور است، می‌خشـکد؟ غلامرضا ابدالی، مدیرکل محیط‌زیسـت ایلام دربـاره آخرین وضعیـت دره ارغـوان ایلام به ایسـنا گفت: قرار اسـت تفرجگاه مردم ایلام به سـمت دره ارغوان هدایت شود؛ هم‌اینک ساخت تفرجگاه در ایـن زیسـتگاه ارغـوان به لحاظ مسـائل زیسـت‌محیطی در حـال انجام اسـت.

وی تأکید کـرد: منابع طبیعی و مسئولان استان نیز با هم توافق کردند کـه طبق ملاحظات قانونی، یک‌سری تجهیزات رفاهی همچون آلاچیق در این مناطق نصب شـود که زاید بر طبیعت نباشد. ابدالی با یادآوری اینکه بافت قالب این دره، ارغوان است که در فصل بهار به رنگ ارغوانی درمی‌آید، تصریح کرد: ناظریـم تا به خاک و درختان این دره آسـیب وارد نشـود. یکی از فعالان محیط‌زیسـت در سـال ۹۸ به یکـی از خبرگزاری‌ها گفته بود: طی سـال‌های اخیر بـه بهانه راهسـازی، به بسـیاری از درختـان این منطقه آسـیب وارد شده که ادامه این روند سبب نابودی بسیاری از درختان یکی از مناطق بسـیار زیبای استان می‌شـود. ریشـه بسـیاری از درختان منطقه بـه دلیل راهسـازی از خاک بیرون اسـت که بی‌شک این امر سبب خشکیدگی آنها می‌شود و ضروری اسـت مسـئولان منابع طبیعی در ایـن زمینه چاره‌اندیشـی کـرده و درختان را به مناطق دیگر انتقال دهند. به گزارش ایسنا، علی‌اصغر کاظمی، مدیرکل راه و شهرسـازی ایلام اردیبهشت امسال درباره وضعیت منطقه تفریحی و گردشگری ارغوان شهر ایلام اظهار کرده بود: جاده دره ارغوان در گذشته تنها راه دسترسی مرکز استان به شهرستان‌های چرداول و سیروان بود که با حفاری تونل آزادی، این جاده صرفاً برای دسترسی روستاهای بالادست بخش میشخاص و همچنین به‌عنوان یک جاده تفریحـی با توجه به جاذبه‌هـای طبیعی منطقه مورد اسـتفاده قرار می‌گیرد. وی با اشـاره به آغاز عملیـات اجرایی آسـفالت ایـن منطقه تفریحی و گردشـگری یادآور شده بود: طول پروژه اجرایی ۸ کیلومتر با عرض ۹ متر است. بهسازی و آسفالت مسیر تفریحی ارغوان شهر ایـلام با ۱۱۰ میلیـارد ریال اعتبـار در حال انجام اسـت تا دسترسـی به این منطقه نمونه گردشگری تسهیل شود.

ایلام از استان‌های جنگلی ایران است که به خاطـر زیبایی طبیعتش از آن با نام عروس زاگرس نیز یاد می‌شـود. دره ارغوان یکی از مکان‌هـای تفرجی و دیدنی ایلام اسـت که با فاصله ۵ کیلومتر در شمال این شهر قرار دارد. مجموعـه فرهنگی و تفریحی ارغوان شـامل مکان‌های ورزشـی، فرهنگی، بوستان جنگلی، شـهربازی، چهارباغ، بلـوار ورودی و آثار تاریخـی گردشـگری است.

جدول تخصصی گردشگری

شماره: ۱۳۲۳

افقی:

۱- روسـتایی گردشـگری در شهرستان خداآفرین- شهر اسـتان اردبیل در قسمت جنوب‌غربـی شهرسـتان پارس‌آباد که تپه عظیم نادر از آثار دیدنی آن است

۲- کشـوری در قـاره آفریقـا- مجهز به جنگ‌افزار- جوشش، جهش

۳- رفقا- رقیق‌کننده رنگ- پسر فریدون

۴- مزه دیشـلمه- شـهر ایالـت آلاباما- خواسته‌ها و خواهش‌ها- نام دخترانه

۵- آخرین بازمانده نازی‌ها- پایان‌دادن به جنگ- برج کج ایتالیا

۶- کشـوری در شـمال اروپا در سواحل دریای بالتیک- اپرای وردی

۷- شهر گردشـگری استان اردبیل- شهر تاریخی ایلام که از مناطق دیدنی آن تنگ بهرام چوبین را می‌توان نام برد- سدی در مشهد مقدس

۸- ضمیـر اشـاره اشـخاص نزدیـک- فردوس- بندری زیبا در بلغارستان

۹- یک‌صدم دلار- پول کشـور مالزی- سکه کم‌ارزش

۱۰- چند شاهد- یکی از دریچه‌های قلب

۱۱- مخفـف نـاگاه- سـال‌ها- شـهر گردشگری فرانسه

۱۲- از عشـاق افسانه‌ای- گلی بهاری و خوشبو- عضوی در تیم فوتبال- راندن

۱۳- خلاف مذکر- شـهر دیدنی ایتالیا- رقص و موسیقی برزیلی

۱۴- وسـیله نقلیـه چوبی- ریـز نمرات مخصوص- قدیمی‌ترین شهر شمال ایران

۱۵- دهکده‌ای ییلاقی از توابع شهرستان نور اسـتان مازندران با جاذبه بسیار زیبا و تاریخ جالب و بکر- کوه استان مازندران

عمودی:

۱- متخصص در آثار هنری- شـهری زیبا در استان کرمانشاه

۲- مساعده- بهشت- پول اروپای متحد

۳- فن- نرم‌شدن- میمون آدم‌نما

۴- نیروهـا، زورهـا- الهـه عقل- حرف روسی- نوشتن رسمی

۵- ایـن پیمان در حال حاضر بزرگ‌ترین پیمـان نظامی در جهان اسـت- آبشـاری دیدنی حومه خلخال- هر فصل یسنا

۶- تابلوی لیختنستاین- از توابع تهران- نام «کرایف»

۷- یک دور تنیس- شـهر استان خراسـان جنوبی با آثـار دیدنی- رهبر سرخ‌جامگان

۸- سـریالی از تـری اوکوئین- واحد نظامی بزرگ‌تر از گردان- قطعه‌ای در خودرو

۹- سـن نمایش- شـهر اسـتان مرکزی- طایفه غرب

۱۰- واحد پول پاکستان- محفظه لاسـتیکی تایـر خـودرو- حرف همراهی عرب

۱۱- حرف تأسف- یک سازمان توسعه‌ای- براق‌کننده کفش

۱۲- نغمه- پسوند مولد- اپرای کوچک خنده‌دار- نام

۱۳- رود مرزی صربستان- محله‌ای در تهران- ماهی‌فروش

۱۴- خبـره- نوعی جنـس رویه کفش- برابر

۱۵- شهر اثر تاریخی «خانه بهمنی» (از دوره قاجار)- ده سرسـبز و مرزی استان گلستان

حل جدول شماره ۱۳۲۲

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ب	ر	ج	ک	ب	و	ت	ر	خ	ا	ن	ه	■	ف	م
۲	ا	ب	ه	ر	■	ا	م	و	ر	■	ت	ل	و	ا	ر
۳	غ	ی	ر	■	س	■	ر	ش	ی	د	■	ک	ا	س	ه
۴	ه	■	م	ش	ه	د	■	ن	د	ا	ر	■	ن	د	م
۵	ف	ا	■	ا	ن	ا	ر	ک	■	ل	و	ن	ک	■	■
۶	ت	ب	ت	■	د	ی	س	■	ت	ب	س	م	■	ر	ج
۷	ت	ی	ا	ن	■	و	■	ک	ا	ر	ت	■	ن	ا	ز
۸	ن	ا	ی	ی	ن	■	ا	ل	ب	■	ا	و	ر	م	ی
۹	ا	ن	ر	■	ر	ا	ه	ن	■	د	■	د	و	ر	ر
۱۰	ن	ه	■	خ	م	ی	ر	■	ش	ا	ن	■	ن	و	ه
۱۱	■	■	ج	و	خ	ه	■	ت	و	ک	ی	و	■	د	ه
۱۲	ب	ج	ا	■	و	ا	پ	س	■	ا	س	ک	و	■	ن
۱۳	و	ا	ل	ا	■	م	ا	ل	ک	■	ت	■	ل	ن	گ
۱۴	ا	ل	ب	ر	ز	■	و	ی	ا	ر	■	ک	و	ش	ا
۱۵	ن	س	■	م	و	ز	ه	م	ش	ک	ی	ن	ف	ا	م

یایگاه‌خبری‌تحلیلی
تورسیم آنلاین
9in1
۹ سایت در یک سایت
سفری متفاوت به دنیای مجازی
فارسی/عربی/انگلیسی/فرانسوی/روسی
www.TourismOnline.co
در جمع ۲۰ رسانه برتر کشور بر اساس رتبه بندی وزارت ارشاد