

تنها روزنامه مکتوب گردشگری جهان

# توریسم



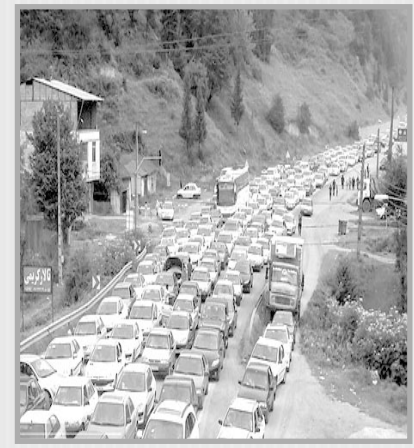
## گردشگران

### دیدگاه

### لزوم مدیریت تبلیغات مقاصد

### گردشگری در فضای مجازی

دبیر ستاد هماهنگی خدمات سفر از رسیدن آمار مسافران در تعطیلات نیمه خردادماه به ۶ میلیون نفر خبر داد و گفت: با افزایش ۶۰ درصدی میزان سفر در این ایام رویه رو بودیم. به گزارش اینلنا، سیدمصطفی فاطمی (دبیر ستاد هماهنگی خدمات سفر و مدیرکل دفتر توسعه گردشگری داخلی) با اشاره به آنکه یکی از نگرانی‌های جدی درخصوص تعطیلات نیمه خرداد، بحث سواحل شمالی کشور بود. گفت: با وجود آنکه با کاهش ۲۵ درصدی در تعداد غرق شدگان روبرو بودیم اما باز هم تعدادی از هموطنان ما در آب‌های شمال کشور غرق شدند. البته ما این نگرانی را قبل از تعطیلات اعلام کرده بودیم چراکه سواحل آزاد شده بودند اما به صورت کامل امین‌سازی صورت نگرفته بود. از سوی دیگر با افزایش ۶۰ درصدی میزان سفرهای نیمه خرداد ماه نسبت به سال گذشته رویه رو بودیم که همین امر نیز در میزان غرق شدگان بی‌تاثیر نبود. او ادامه داد: در چند شهر با مشکل حجم بالای مسافران رویه رو بودیم که از آن جمله می‌توان به شهرهای بانه در کردستان، سی سخت در کهگیلویه و بویراحمد و ارومانات در کرمانشاه و یاسوج اشاره داشت چنانکه ناچار شدیم در اطلاعیه‌های استانی شهرهای مکمل سفر را معرفی کنیم. ظرفیت‌های اقامتی این شهرها تکمیل شده بود و ما شهرهای جایگزین معرفی کردیم. البته این حجم از مسافر در شهرهای شمالی نیز وجود داشت و می‌توان گفت استان مازندران همچنان در صدر پر مسافرترین استان‌های کشور قرار گرفته است. سعی کردیم تا با مدیریت و اعزام بازرسان، حوزه گردشگری کاشان را ساماندهی کنیم و به مشکل خاصی برخورد نکنیم.



فاطمی در پاسخ به این سؤال که در حوزه گردشگری سال‌هاست بر سر توجه به کدهای اخلاقی که از سوی سازمان جهانی گردشگری مورد توجه است، تأکید شده اما با وجود ابلاغ‌های بیابانه پیامز شاهد عدم توجه به این کدهای اخلاقی و عدم توجه به فرهنگسازی در میان گردشگران هستیم، گفت: کدهای اخلاقی حدود یک ماه پیش به همه استان‌ها ابلاغ شد. هرچند ممکن است سال‌های پیش نیز این کدهای اخلاقی ابلاغ شده باشد اما مهم آن است که عملیاتی شدن این کدها را رصد کنیم. البته طی تعطیلات عید فطر در گردشگری کاشان به مشکل خوردیم و سعی کردیم با در نظر گرفتن موضوعات پیش آمده اما مشکل را برای تعطیلات نیمه خرداد رفع کنیم. ما نمی‌توانیم ورودی شهرها را ببندیم بلکه باید دراین خصوص فرهنگسازی و اطلاع‌رسانی انجام دهیم.

دبیر ستاد هماهنگی خدمات سفر خاطرنشان کرد: در یکی از تعطیلات شاهد ترافیک ۱۲ کیلومتری در یک روستای کوهستانی بودیم. این درحالی است که این نوار ترافیکی در میان روستاها و شهرهای مکمل سفر از این بار ترافیکی کاست.

او در پاسخ به این سؤال که تاثیر تبلیغات در فضای مجازی توسط اینفلوئنسرها و... را تا چه‌اندازه در افزایش حجم سفر برای یک مقصد خاص موثر می‌داند نیز گفت: این هم یکی از نکاتی است که باید مورد توجه قرار گیرد. این نوع تبلیغات از یک جهت خوب است که سبب شناخته شدن یک مقصد سفر می‌شوند از جهت دیگر با افزایش حجم سفر به این مقصد رویه رو می‌شویم که ممکن است از ظرفیت تحمل آن خارج باشد و مشکل ایجاد کند. در این میان لزوم ساماندهی و توجه به این بخش نیز احساس می‌شود. باید سعی کنیم رویدادهایی که برگزار می‌شود در زمان بر مسافر تابشند.

مدیرکل دفتر توسعه گردشگری داخلی با اشاره به دومین فاکتور کدهای اخلاقی که باید مورد توجه قرار گیرد، گفت: توجه به جامعه محلی نکته مهمی است که باید مورد توجه قرار گیرد و به مسافران و گردشگران آموزش داده شود. سازمان جهانی جهانگردی می‌گوید که جایی که گردشگری دچار مشکل می‌شود تقابلی است که بین جامعه محلی و گردشگر نیست. بومگردی‌هایی ما باید به حریم جامعه میزبان احترام بگذاریم و عرف منطقه را بر هم نزنیم.

او ادامه داد: در بیشتر تعطیلات گزارش‌هایی از جوامع محلی منبئ بر حضور نامناسب گردشگران دریافت می‌کنیم و بیشتر این مشکلات هم در روستاها اتفاق می‌افتد. در برخی مواقع با موضع گیری از سوی جوامع محلی رویه رو می‌شویم و در میان گردشگری است که آسیب می‌بیند. فاطمی در پاسخ به این سؤال که آیا می‌توان گسترش بی‌رویه واحدهای بومگردی را عاملی برای ایجاد تضاد بین گردشگری و جامعه محلی دانست، گفت: به هیچ وجه اینگونه نیست. بومگردی‌هایی که مجوز رسمی دارند عمدتاً در رعایت فرهنگی بومی پیشتاز هستند چراکه از بدنه جامعه محلی هستند و عاملی برای حفظ فرهنگ بومی و توسعه غذاهای سنتی شده‌اند. اما برخی از اماکن هستند که به اسم بومگردی و خانه مسافر اما بدون مجوز، به گردشگران اسکان می‌دهند که مشکل ساز هم می‌گردند.

معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: «کشتی‌ها، شناورها و قایق‌های تفریحی

و مسافری که در مسیرهای داخلی و بین‌المللی از مبدا یا به مقصد بنادر ایران تردد می‌کنند؛ سوخت پارانه‌ای دریافت خواهند کرد.» (معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی) گفت: «هیات وزیران به پیشنهاد وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، تصویب کرد وزارت نفت مستکلف است تخصیص سوخت پارانه‌ای به کشتی‌ها، شناورها و قایق‌های تفریحی و مسافری دارای مجوز

از وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی که در مسیرهای داخلی و بین‌المللی از مبدا یا به مقصد بنادر ایران تردد می‌نمایند را بدون در نظر گرفتن پرچم آن‌ها به نسبت هشتاد درصد پارانه‌ای و بیست درصد تریخ بانک رینک محاسبه کند.»

او افزود: «استنوارد حاصل علیرغم اینکه نتیجه عملیاتی شدن این‌نامه اجرایی ماده ۱۰۰ قانون برنامه پنج‌ساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران بوده است اما در راستای اجرایی شدن حمایت‌های بلندمدت از فعالین

گردشگری تخصیص سوخت پارانه‌ای به کشتی‌ها، شناورها و قایق‌های تفریحی دارای مجوز گردشگری که در مسیرهای داخلی

تردد می‌کنند به صورت دائمی و همیشگی اعمال خواهد شد.»

### تخصیص سوخت

### پارانه‌ای به شناورهای

### گردشگری



فرعی جزیره برسید. این جاده بسیار ناهموار و پیچ در پیچ است و از دامنه‌های خشک و پشته‌های کوهستانی «لیلیم لدربور» انتخاب کرده‌اند. درست در همان زمان، شوروری عالی محیط‌زیست، درخواستی برای ثبت ملی سوسن چلچراغ به دولت ارائه کرد و نام این گل از سال ۱۳۵۵ به‌عنوان اولین اثر طبیعی در فهرست آثار ملی ایران قرار گرفت.سوسن چلچراغ در اوایل خرداد ماه آماده گل‌دهی می‌شود و در نهایت در اواسط خرداد گل می‌دهد. گل‌های سوسن چلچراغ عمر زیادی ندارند و فقط تا اواسط تیرماه دوام می‌آورند. برای همین، بهترین زمان سفر برای تماشای سوسن چلچراغ، از اواسط خرداد تا اواسط تیر است.

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

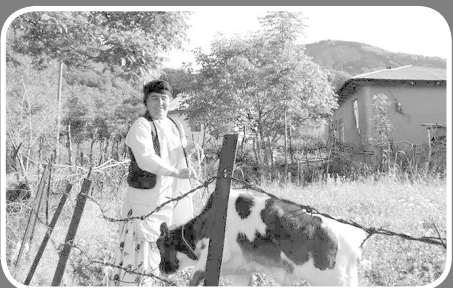
نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها



مناطق شرقی پرداخته است. جالب است بدانید که نام علمی این گل را به افتخار این‌گیاه‌شناس، «لیلیم لدربور» انتخاب کرده‌اند. درست در همان زمان، شوروری عالی محیط‌زیست، درخواستی برای ثبت ملی سوسن چلچراغ به دولت ارائه کرد و نام این گل از سال ۱۳۵۵ به‌عنوان اولین اثر طبیعی در فهرست آثار ملی ایران قرار گرفت.سوسن چلچراغ در اوایل خرداد ماه آماده گل‌دهی می‌شود و در نهایت در اواسط خرداد گل می‌دهد. گل‌های سوسن چلچراغ عمر زیادی ندارند و فقط تا اواسط تیرماه دوام می‌آورند. برای همین، بهترین زمان سفر برای تماشای سوسن چلچراغ، از اواسط خرداد تا اواسط تیر است.

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها



دما و بارندگی سالانه در این منطقه به‌ترتیب ۱۰ درجه سانتی‌گراد و ۴۵۰ میلی‌متر است. داماش، اقلیمی نیمه مرطوب و معتدل دارد و به‌غیر از سوسن چلچراغ، گیاهان دیگری مانند آفتی، گزته، بنفشه، انواع سرخس، گل قاصد، شیدر وحشی و سرخ ولیک نیز در آن می‌رویند. گل سوسن چلچراغ برای رشد به یک محیط خشک و آفتابی و کنار خاک قابل نفوذ نیاز دارد و این شرایط رشد برای این گل در داماش فراهم است.

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها

نمونه‌ها