

تنها روزنامه مکتوب گردشگری جهان

# توریسم

## ایران سرا

## سر فصل

## گردشگری رویداد

## شاهراه توزیع و مدیریت سفر

در سال‌های اخیر برنامه‌ریزی رویداد و به‌تبع آن گردشگری رویداد در کشورهای پیشرفته و به‌خصوص کشورهای با سیاست جذب گردشگر و درب‌های باز، بسیار مورد توجه قرار گرفته و اثرات آن نیز در توسعه گردشگری به‌وضوح قابل مشاهده است. اما متأسفانه در کشورمان در سطح کلان مورد غفلت واقع شده، هرچند در برخی مناطق مانند استان تهران با هوشمندی مسئولان بیش از سایر نقاط کشور به آن پرداخته شده اما اساسا در نگاه مدیریت کلان گردشگری جایگاهی نداشته است.

لغت «رویداد» برای توصیف آیین‌ها، ارائه‌ها، نمایش‌ها یا جشن‌های خاص استفاده می‌شود که یا از قدیم رواج داشته و باعث جذب گردشگر شده و یا آگاهانه به‌منظور دستیابی به اهداف خاص اجتماعی، فرهنگی یا اقتصادی ایجاد می‌شوند.

اما در تعریف کلی، «گردشگری رویداد» به ایجاد تمایل در مسافر برای شرکت در رویدادها اشاره دارد اما در تکمیل آن می‌توان گفت که ایمن ایجاد تمایل هم در گردشگران اختصاصی یک رویداد است که رویداد باعث انگیزه در مخاطب خاص برای مسافرت می‌شود و هم ازسوی دیگر، گردشگران و ساکنان محلی که در زمان دور از خانه در محل برگزاری رویدادها حضور داشته و در آن شرکت می‌کنند.

رویدادها گاهی برای جذب مسافر موجود در منطقه‌ای خاص طراحی می‌شوند و گاهی اسان برای مدیریت سفر و مدیریت مقصد و هدایت مسافران به منطقه مورد نظر و جذب مسافر به منطقه‌ای خاص طراحی می‌شوند.

گردشگری رویداد شاخه‌های گوناگونی از جمله سیاسی، ورزشی، تفریحی، فستیوال خرید و هنری، فرهنگی و… دارد و گستردگی آن به‌نحوی است که هر کدام از این شاخه‌ها زیرشاخه‌های فراوانی را شامل می‌شود.

برای مثال حوزه فرهنگی شامل جشنواره‌های موسیقی، جشنواره‌های تئاتر، جشنواره‌های فیلم و… می‌شود، همچنین می‌توان رویدادهایی به‌صورت ترکیبی از ایمن حوزه‌ها را تدارک دید مانند رویداد اسکسپو که اخیرا در دبی به‌مدت شش‌ماه برگزار شد و ناظر آمار اعلام‌شده ازسوی رسانه‌های محلی رکورد ۲۴،۱۰۲،۹۶۷ بازدیدکننده و بیش از ۲۰ میلیارد درآمد دلاری را برای این کشور به‌همراه داشت.

وقتی گفته می‌شود که باید نگاه سنتی به گردشگری رویداد را کنار گذاشت یعنی رویدادهای بومی و محلی شامل جشن فصلی‌های سنتی برخی شهرها و روستاها که یک یا چندروز انجام می‌شود مثل گلاب گیری در کاشان، رویدادهای تاریخی، سنتی و ملی کشور مثل عید نوروز و شب سالد، دریاچه‌های مذهبی و رویدادهای حماسی که سالیانه یا در تاریخ مشخص برگزار می‌شود را جدا از بحث برنامه‌ریزی برای گردشگری رویداد درنظر گرفت، زیرا این رویدادها بدون نیاز به برنامه‌ریزی در حال برگزاری است و نمی‌تواند باعث مدیریت سفر و ایجاد مقصد گردشگری جدید شود زیرا در طول زمان تاثیرش را بروری شکل‌گیری مقاصد گردشگری گذاشته است. آنچه در گردشگری رویداد بیش از سایر جنبه‌ها اهمیت پیدا می‌کند، خلق رویداد برای مدیریت سفر و توزیع سفر با هدف رشد گردشگری مناطق به‌واسطه درآمد حاصله از گردشگری است که می‌تواند باعث توزیع ثروت همگام با توزیع سفر گردد.

مکانیابی از مناطقی که پتانسیل گردشگری پایدار را داشته اما تانسیتات مناسب ندارند و همچنین نیازمند تبلیغات هستند اولین گام در برنامه‌ریزی برای گردشگری توریسم است.

برگزاری رویدادها با زمان‌بندی مناسب در فواصل زمانی مشخص، سرمایه‌گذاری جهت ساخت و یا توسعه زیرساخت‌ها را توجیه کرده و پس از مدت زمانی مشخص به کمک رویدادها، هزینه‌های زیرساختی صورت‌گرفته جبران شده و با تبلیغات صورت‌گرفته به‌واسطه رویدادها و در نظر داشتن جایزه‌های گردشگری که در موقعیت‌یابی‌های اولیه لحاظ شده بود پس از گذشت چندسال از برگزاری منظم رویدادها توسعه اقتصادی گردشگری پایدار حاصل شده و این رویدادها می‌تواند در راستای رونق‌بخشیدن به سایر مناطق دارای پتانسیل به‌کارگیری شود.

لازم به ذکر است پیوست فرهنگی مناسب و درنظر گرفتن فرهنگ و آداب و رسوم هر منطقه برای برپایی رویدادها و ارزیابی‌های اولیه بسیار حائز اهمیت خواهد بود.

## حکایت غرغه دارانی که دست خالی برگشتند

علی جمشیدپور، خبرنگار «توریسم» / نمایشگاه «فرهنگ ایران‌زمین» با محوریت فعالیت‌های فرهنگی، هنری، اقوام، پوشاک و گردشگری کشور با شرکت فعالان گردشگری و هنرمندان صنایع‌دستی استان‌های مختلف به مدت ۴ روز در جزیره کیش برگزار شد و با تلخ و شیرین‌های بسیار به کار خود پایان داد. به گزارش «توریسم»، نمایش داشته‌های فرهنگی اقوام اصیل ایرانی و ظرفیت‌های گردشگری استان‌های مختلف کشور در جزیره زیبای کیش، تابلویی زیبا و دلکش پیش‌روی علاقه‌مندان قرار داد و رسانه‌ها به انتشار تصاویر زیبایی از نمایشگاه پرداختند به امید آنکه این نمایشگاه گامی در معرفی فرهنگ غنی ایرانی و جذب گردشگران جهان به کشور باشد.
نمایشگاهی که در اولین دوره خود با همه زیبایی و جذابیت و تلاش برگزارکنندگان و شرکت‌گذاران نمایشگاه به نتایج مطلوب خود رسید و نتوانست رضایت هنرمندان و شرکت‌کنندگان که با امید بسیار از سراسر ایران با مرارت خود به این نمایشگاه رساده بودند، جلب کند.

■ **وقتی کیسونان هم از برگزار ی چنین نمایشگاهی بی‌خبر بودند**

آنچه جیبش از هر چیز مانع استقبال مطلوب از نمایشگاه شد عدم تبلیغات مناسب و به‌جا بود تا اندازه‌ای که حتی کیسونان هم نمی‌دانستند چنین نمایشگاهی در جزیره در حال برگزاری است، چه رسد به اینکه از شهرهای دیگر ایران برای بازدید از این نمایشگاه گردشگری به کیش سفر کنند. یکی از تولیدرهای حاضر در نمایشگاه در رابطه با تبلیغات به خبرنگار ما گفت: در روز ۱۴۰۰ که بنابه برگزاری نمایشگان به تکتولوژی در جزیره بود نزدیک به ۵ یا ۶ ماه قبل از آن تبلیغات وسیعی صورت پذیرفت اما شخصا به‌عنوان یک تولیدر از برگزاری چنین نمایشگاهی بی‌اطلاع بودام.

■ **نیایاب‌شدن شرکت کیش‌ایر و در سفر اقامت**

واگذاری شرکت کیش‌ایر به بخش خصوصی که نتیجه آن رکود ۷۰درصدی پروازها

## پنج استان

## در تقویم فرهنگی کشور

## صاحب روز شدند

### گردشگری

# کیش پرچمدار سافاری، رالی و برندسازی صنایع دستی می‌شود

## امضاء تفاهم‌نامه همکاری سازمان منطقه آزاد تجاری – صنعتی کیش با کانون جهانگردی و اتومبیلرانی جمهوری اسلامی ایران

کانون جهانگردی و اتومبیلرانی و سازمان منطقه آزاد تجاری – صنعتی کیش، تفاهم‌نامه همکاری با هدف توسعه و ارتقای صنعت گردشگری ایران امضاء کردند. به گزارش «توریسم» و به‌مقل از روابط‌عمومی کانون جهانگردی و اتومبیلرانی جمهوری اسلامی

ایران، این تفاهم‌نامه در جلسه‌ای با حضور محمدحسین صوفی رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل کانون جهانگردی و اتومبیلرانی، مهدی کشاورز مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش و بهره‌گیری از مزایای صنعت گردشگری، رونق گردشگری کیش و به‌رساندن پیام همکاری میان سازمان منطقه آزاد کیش و کانون و با بهره‌رساندن این تفاهم، شاهد ایجاد شور و نشاط میان ساکنان جزیره کیش خواهد بود. وی با تأکید بر ثبت برخی از موضوعات این تفاهم‌نامه در تقویم ملی و جهانی ازسوی کانون جهانگردی و اتومبیلرانی، اظهار داشت: با بهره‌مندی از ظرفیت‌ها، تجارب و ارتباطات گسترده کانون در سطح ملی و بین‌المللی، این مهم زمینه‌ساز معرفی ظرفیت‌های جزیره کیش به‌عنوان پیشانی ایران‌زمین در خصوص فعالیت‌های گردشگری و اتومبیلرانی می‌شود.

■ **رونق گردشگری پاسکروانیی جزیره کیش**

محمدحسین صوفی رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل کانون جهانگردی و اتومبیلرانی در این جلسه با بیان اینکه کیش به‌عنوان قطب گردشگری و ایرانگردی در سطح کشور مطرح است؛ به تمدن، سابقه تاریخی، استعدادهای فراوان طبیعی و جاذبه‌های گردشگری کیش اشاره کرد و افزود: این تفاهم‌نامه سرآغاز همکاری میان سازمان و کانون به‌منظور توسعه و رونق گردشگری کیش است که با بهره‌مندی از ظرفیت‌های موجود، جزیره کیش را بیش از پیش به‌نحو شایسته به گردشگران معرفی می‌کنیم. او در ادامه اظهار داشت: به‌طور حتم دوره پاسکرونا، دوران رونق و شکوفایی صنعت گردشگری است و یک سونامی در حوزه

## چهل ستونی که ۲۰ ستون آن گم شده! آن اصفهان کجا و این کجا؟!

سمن سمندر – خبرنگار «توریسم»/

اصفهان زیبا کسه آن را نصف جهان می‌نامند

صوفی رویایی در ذهن همه گردشگران دنیا دارد؛ تصویری فراموش‌نشدنی که مرا نیز دوباره به این شهر کشاند. یادم هست در آخرین سفری که حدود ۱۵ سال پیش به اصفهان داشتم زاینده‌رود هنوز زنده بود و آن حص باشکوه سرزندیگی و صحنای روح و جانم را مشعوف می‌کند. با این ذهنیت رویایی

پس از سال‌ها راهی اصفهان شدم اما این خیال دل‌انگیز با اندکی گشت‌وگذار در شهر و اماکن تاریخی فرو ریخت که آن اصفهان قدیم کجا و اصفهان فعلی کجا؟!

■ **چهل ستونی که ۲۰ ستون آن گم شده!**

در شروع گشت‌وگذار در اصفهان به چهل‌ستون می‌روم. پس از ورود به ایمن مکان تاریخی برخلاف سفر قبلم تنها بیست ستون دیدم! گویی بیست‌ستون آن را برده بودند اما با کمی دقت می‌شد فهمید که کنفیچ چهره حوز، نقش زیبایی بیست ستون را از خود مخفی کرده و این بازیاب زیبا را از

ستون‌ها گرفته است. صحنه‌ای که شوربخانه از دید گردشگر داخلی و خارجی پنهان نبوده و برازند اصفهان نیست.

با این اوصاف، بازم گردشگران به‌دنبال بیست ستون گمشده دیگر بودند! تا جایی که حتی گاهی یکی از آنها دستی به صورت حوز می‌کشید تا ببیند آیا چهره‌اش پاک می‌شود تا ستون‌ها را ببینند! از حوز که بگذریم ستون‌های باقی‌مانده نیز حال و روز بهتری نداشتند و نیاز به مرمت و بازسازی در آنها کاملاً مشهود بود. دل‌زده از روزگار ناخوش چهل‌ستون آنجا را ترک کرده

دبیر شورای فرهنگ عمومی کشور گفت: با تصویب شورای عالی انقلاب فرهنگی، پنج استان در راستای ایجاد نشاط اجتماعی در تقویم فرهنگی کشور صاحب روز شدند.

به گزارش ایرنا، سیدمجید امامی در دیدار با فعالان فرهنگی و هنری جزیره کیش، اظهار داشت: روز استان‌ها

باهدف تأمین بستری برای ایجاد نشاط اجتماعی زیست‌بوم‌محور در چارچوب تقویت ارزش‌های تاریخی، دینی و فرهنگی استان‌های کشور نام‌گذاری می‌شود. وی افزود: این خدمات اقدامی ایجابی و اثربخش در برابر آسیب‌های اجتماعی و فرهنگی و حتی پدیده مهاجرت است به‌گونه‌ای که با تحقق اهداف اقدام، عرق و علاقه به زیست‌بوم و زادگاه افزایش پیدا کند و در عین‌حال تقویت هویت ملی را نیز به‌همراه دارد. امامی روز استان‌ها را یک به‌امر ملی اعلام کرد و گفت: تاکنون با مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی کشور، پنج استان ازجمله مازندران، اصفهان و چهارمحال بختیاری در تقویم فرهنگی صاحب روز شده و تصویب ۱۰ استان دیگر نیز در دست بررسی است.

# کیش پیشانی ایران‌زمین در فعالیت‌های گردشگری و اتومبیلرانی می‌شود

صنایع‌دستی نیز در این جلسه با بیان اینکه اعضای کانون جهانگردی و اتومبیلرانی، سفیران صنایع‌دستی و هویت بنیان کشور هستند، از امضاء این تفاهم‌نامه ابراز خرسندی کرد و گفت: جزیره کیش با توجه به اینکه رتبه‌بندی کمانی از اقوام را در خود جای داده است می‌تواند با توجه به انتظار گردشگر که می‌خواهد تمام صنایع‌دستی ایران را در کیش ببیند؛ به‌عنوان پایگاهی برای تولید، فروش، نمایش و صادرات صنایع‌دستی مطرح شود و صنایع‌دستی ایران در کیش تجلی یابد. بهره‌برداری مؤثرتر از ظرفیت، امکانات و توانمندی‌های طریفن و افزایش سطح معاملات با هدف توسعه صنعت گردشگری، ترویج سبک‌های نوین گردشگری، تسهیل امور گردشگران ورودی و خروجی، افزایش تعداد گردشگران ورودی و همچنین معرفی جاذبه‌های گردشگری، تاریخی و… جزیره کیش، معرفی سطح مختلف فرهنگ اسلامی – ایرانی، میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و همچنین ارائه خدمات به کیشرندان، موضوعات این تفاهم‌نامه است. براساس این تفاهم‌نامه مقرر شد انواع مسابقات، سافاری‌ها و رالی‌ها و خانوادگی، گردشگری، خودروهای تاریخی، خودروهای دودیفراقتلی و… از مبدا و یا به مقصد جزیره زیبای کیش و نمایشگاه‌های ملی و بین‌المللی موقت یا دائم صنایع‌دستی در آن جزیره با هدف برندینگ و تجاری‌سازی ازسوی کانون برگزار شود.

## زنگ گرانی شدید

## خدمات سفر به‌صدا در آمد

### طرح «توسعه و مانع‌زدایی از صنعت برق کشور»

### مجلس و پیش‌بینی افزایش قابل‌ملاحظه تعرفه برق

معاون گردشگری گفت: طرح مجلس درباره «توسعه و مانع‌زدایی از صنعت برق کشور» رویکرد حمایتی نداشته و تصویب نهایی و ابلاغ آن، موجب افزایش قابل ملاحظه تعرفه‌های این بخش شده است. به گزارش ایسنا به‌مقل از وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، علی‌اصغر شالباقیان با بیان این‌که وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی به‌محض اطلاع از این طرح، مکاتبات و رایزنی‌های خود را با هدف حمایت از صنعت گردشگری آغاز کرده است، یادآور شد: صنعت گردشگری در سال‌های اخیر از بحران‌های متعدد اثرگذار بر این صنعت، آسیب‌های زیادی را متحمل شده و به‌ویژه در دوران مسیوع و پروس کرونا و استمرار شرایط پاندمی، تاب‌آوری این صنعت و کسب‌وکارهای فعال در آن به‌شدت کاهش یافته است. او بیان کرد: با توجه به این‌که صنعت گردشگری به‌عنوان یک بخش اقتصادی پیشران، دارای اثرات مستقیم و غیرمستقیم بر اجزای مختلف زنجیره تأمین خود است، حمایت از فعالان این حوزه دارای اهمیت بسیاری است. وی گفت: تعرفه‌های انرژی تأسیسات گردشگری یکی از مؤهله‌های مهم مشوق‌های بخش گردشگری هستند که افزایش آن‌ها، علاوه‌بر افزایش بهای تمام‌شده خدمات گردشگری، موجب کاهش موجودی‌های سرمایه‌گذاری شده و انگیزه‌های سرمایه‌گذاران را برای ایجاد تأسیسات گردشگری در کشور کاهش می‌دهد. وی افزود: این درحالی است که طرح مجلس شورای اسلامی با عنوان «مانع‌زدایی از توسعه صنعت برق» رویکرد حمایتی نداشته و تصویب نهایی و ابلاغ آن موجب افزایش قابل ملاحظه تعرفه‌های این بخش شده و پایداری اقتصادی فعالان آن را به‌شدت تحت تأثیر قرار می‌دهد. از طرفی، این موضوع با رویکرد حمایتی ماده ۸ قانون «توسعه که به‌عنوان قانون خاص صنعت گردشگری برای حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری تعرفه‌های برق این بخش را مطابق تعرفه بخش صنعتی در نظر گرفته است، تدارک نداشته و حتی با رویکرد حمایتی مجلس و نمایندگان نیز مغایرت دارد، به‌طوری‌که اثرات مخرب آن بر این بخش آسیب‌دیده روشن نشده است.

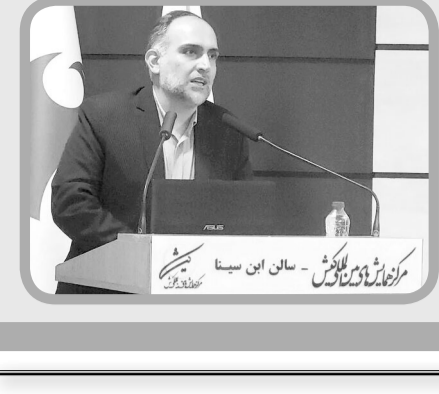
## رئیس کمیسیون حمل‌ونقل و لجستیک اتاق بازرگانی:

# فرصت طلایی گردشگری دریایی جام‌جهانی را از دست دادیم

مسافران را هم در اختیار نداریم.

وی با بیان اینکه از آنجایی که برنامه کلی گردشگری به‌ویژه گردشگری دریایی در کشورمان تعریف نشده بنابراین زیرساخت‌ها برای استفاده از فرصت‌هایی مانند جام‌جهانی نداریم، ادامه داد: بنادر گردشگری بسیار کوچکی در مناطقی مانند کیش وجود دارد

اما فعالیت شناورهای کوچک در این مناطق در حد گشت دریایی است. رئیس کمیسیون حمل‌ونقل و لجستیک اتاق بازرگانی درباره ادعای برخی از مسئولان برای راه‌اندازی کشتی‌های کروز بین ایران و قطر در ایام جام‌جهانی گفت: کشتی‌های کروز در اسکله‌های مخصوص با بخور بالا می‌توانند پهلو بگیرند و در واقع کشتی‌های کروز عمدتا در دریای مدیترانه فعال هستند و در واقع یک شهر بندری محسوب می‌شوند و امکان پذیرش حدود ۴هزار مسافر دارند؛ یعنی با اطلاع از مسافران و عنوان کردند که نیاز به محوز از طرف بگیرد، اقتصاد آن شهر بندری تغییر می‌کند. حسینی با بیان اینکه گردشگری دریایی تجارتنی است که ایران از آن غافل بوده، افزود: در خلیج فارس فرصت طلایی تجارت گردشگری دریایی در بازه زمانی جام‌جهانی با قطر را از دست دادیم.



### ایستگاه خبر

### وجود مشکل جدی در تأمین

### اتوبوس و هواپیما برای گردشگران

وزیر میراث‌فرهنگی و گردشگری با اشاره به عدم توزیع مناسب پروازها در کشور، گفت: اکنون مشکل جدی تأمین اتوبوس و پرواز برای گردشگران خارجی و داخلی داریم. به گزارش مهر، عزت‌ا... ضرغامی در جمع خبرنگاران اظهار کرد: یکی از مسایل و موانع بزرگ حوزه گردشگری، پروازها است. وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی ادامه داد: اکنون ۴۰۰هزار نفر خواستار استفاده از پرواز برای سفر ارعین هستند اما شرایط سفر ۱۰۰هزار نفر با هواپیما وجود دارد. وی با تأکید بر اینکه باید حاکم‌امکانات برای سفر ارعین در نظر گرفته شود، افزود: باید پس از اربعین نیز بخش‌های دیگر را مدنظر قرار دهیم. عزت‌ا... گفت: اکنون مشکل جدی تأمین اتوبوس و پرواز برای گردشگران خارجی و داخلی داریم. وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی بیان کرد: باید در حد امکانات موجود، توزیع مناسب‌تری در پروازها داشته باشیم تا عدالت در این حوزه برقرار شود.

### سرپرست مرکز میراث ناملوس کشور منصوب شد

آتوسا مؤمنی به‌عنوان سرپرست مرکز میراث ناملوس کشور منصوب شد. به گزارش خبرگزاری مهر، آتوسا مؤمنی به‌عنوان سرپرست مرکز مطالعات منطقه‌ای حفاظت از میراث‌فرهنگی ناملوس آسیای غربی و مرکزی تحت نظارت یونسکو منصوب شد. وی دارای مدرک دکتری باستان‌شناسی و دکتری تاریخ است و حوزه تخصصی او میراث ناملوس است. مؤمنی در دوره ریاست محمدشرف ملک‌زاده در سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، معاون میراث‌فرهنگی این سازمان بوده است. وی به‌عنوان یکی از چهره‌های شناخته‌شده علمی و دانشگاهی کشور به‌دو زبان انگلیسی و روسی تسلط کامل دارد و عضو متخصص شورای حکام و عضو شورای اجرائی مرکز مطالعات منطقه‌ای حفاظت از میراث‌فرهنگی ناملوس آسیای غربی و مرکزی تحت نظارت یونسکو در دوره‌های گذشته بوده است.

### ۲ هزار عروسک از ایران و جهان در کاخ نیاوران

جشنواره بین‌المللی «اَسوکه» با نمایش ۱۲هزار عروسک از ایران و سایر کشورهای جهان به‌عنوان سفیران صلح و دوستی، از ۱۵ تا ۱۹ شهریور درحال برگزاری است. به گزارش خبرگزاری مهر به‌مقل از روابط‌عمومی مجموعه فرهنگی‌تاریخی نیاوران، در این جشنواره مجموعه‌ای از عروسک‌های سنتی ایران و جهان در گذر زمان، عروسک‌های سبزی و پوشش اقوام و ملل، عروسک‌های افسانه‌ای و داستان‌ها در معرض دید عموم قرار گرفته‌اند. آموزش ساخت ساده‌ترین عروسک بومی ایران، رونمایی از کتاب، برگزاری کارگاه‌های عروسک‌سازی، عروسک‌گردانی، قصه‌گویی و دوخت یکی از شخصیت‌های داستان‌های اسطوره‌ای توسط بازدیدکنندگان در قالی با عنوان «هزاردستان» از دیگر برنامه‌های این جشنواره است.

### ۳ ایرانی که سالی ۱۲ هزار میلیارد تومان از ایرانیان سود می‌برند

مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران گفت: ۳ ایرانی‌سن خارجی سالانه ۱۲ هزار میلیارد تومان از تولید ناوگان در ایرلاین‌های داخلی سود می‌برند. به گزارش خبرنگار مهر، سیدحمیدرضا سیدی در نشست خبری با بیان اینکه فرودگاه امام‌خیمینی(ره) در سال ۹۵ با تصویب مجلس از ذیل شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران خارج شد و تحت نظارت مستقیم وزیر راه‌وشهرسازی در آمد، افزود: قرار بود این فرودگاه به‌عنوان یکی از شرکت‌های اقتیاری شرکت فرودگاه‌ها فعالیت کند اما نهایتاً به این نتیجه رسیدند که این شرکت تا در نظر مستقل بوده و تنها تحت نظارت مستقیم شخص وزیر راه باشند. وی با بیان اینکه در حال حاضر ۱۶ ارگان در مدیریت و اداره فرودگاه‌ها دخیل هستند و باید به مدیریت یکپارچه در مجموعه فرودگاهی بسیم، اظهار داشت: طبق بند «ج» ماده ۲۸ قانون برنامه عمل توسعه قرار شد مدیریت یکپارچه فرودگاهی انجام شده و هم دستکگاهی دخیل در فرودگاه‌ها، تحت نظارت مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها باشند؛ اما نهایتاً این قانون اجرا نشد؛ لذا مقرر شد مدیریت یکپارچه فرودگاهی با مدیریت تعدادمندی جایگزین شود؛ چون به اینکه اخذ تأییدیه اعضای شورای عالی دستکگاه‌هاامکان مدیریت یکپارچه در فرودگاه‌هاوجود ندارد.

### ژئوپارک ارس در یک‌قدمی جهانی‌شدن

رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ارس از تأیید ثبت جهانی ژئوپارک ارس در نشست شورای عالی ژئوپارک‌های جهانی یونسکو خبر داد. به گزارش «توریسم آنلاین»، مجید کیانی دوشنبه چهارمده شهریورماه جلسه شورای عالی اظهار کرد: بنابر اعلام مشاور ژئوپارک ارس، روز گذشته چهارمده شهریورماه جلسه شورای عالی ژئوپارک ارس با دریافت رای اکثریت اعضای شورا به‌عنوان ژئوپارک جدید جهانی ایران پذیرفته شد. وی با تأکید بر اینکه اخذ تأییدیه اعضای شورای عالی شبکه جهانی یونسکو مهم‌ترین مرحله پذیرش در ژئوپارک‌های جهان است، افزود: اوایل زمستان اسام ژئوپارک ارس توسط شورای اجرائی یونسکو بررسی می‌شود و پس از تأیید توسط این شورا، اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۲ حکم رسمی جهانی‌شدن ژئوپارک جهانی ارس توسط دبیرکل یونسکو تصفیذ خواهد شد. مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ارس با تشکر از تمامی افرادی که در رشد، توسعه و تکمیل ژئوپارک ارس همکاری کرده‌اند، یادآور شد: ژئوپارک ارس سازمان‌دهی و جامعه محلی را با آموزش و تکمیل زنجیره توانمندسازی، درگیر کرده و ضروری است یی چندماه باقی‌مانده، با ارائه بهترین عملکرد و فعالیت‌ها، امپاطین و نظر مساعد شورای اجرائی یونسکو در دسترس آورد.