www.TOURISMpaper.ir
تنها روزنامه مکتوب گردشگری جهان
تریسم
مسافر
۷

معاون حمل‌ونقل سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای گفت: از آغاز اجرای طرح اربعین حسینی، بالغ بر یک‌میلیون و ۲۷۰هزار زائر از طریق ناوگان حمل‌ونقل عمومی جابه‌جا شده‌اند. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت راه‌وشهرسازی، حمیدرضا شهرکی با اشاره به آخرین آمار تردد زائران از مرزهای شش‌گانه اربعینی، اظهار کرد: با ایجاد امکانات خدماتی و زیرساخت‌هایی مانند توسعه و ایمن‌سازی محورهای منتهی به پایانه‌های مرزی و چهاربانده‌شدن، افزایش فضاهای خدماتی و احداث پایانه برکت در مرز مهران، شرایط مطلوب‌تری در مقایسه با سال گذشته برای خدمت‌رسانی به زائران اربعین حسینی فراهم شده است. معاون حمل‌ونقل سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با اشاره به پای کار آوردن ظرفیت بخش خصوصی، شرکت‌های حمل‌ونقل، رانندگان زحمتکش، تشکل‌های صنفی، هماهنگی‌هایی با دستگاه‌های دولتی و ناوگان کشورهای همسایه در حوزه حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای بیان کرد: بزرگ‌ترین عملیات جابه‌جایی مسافر در حوزه حمل‌ونقل عمومی در جهان آن هم در بازه زمانی کوتاه باوجود برخی کاستی‌ها، با شرایط مطلوب‌تری نسبت به سال گذشته درحال انجام است.

سهم چشمگیر حمل‌ونقل جاده‌ای در جابه‌جایی زوار اربعین

حمل و نقل

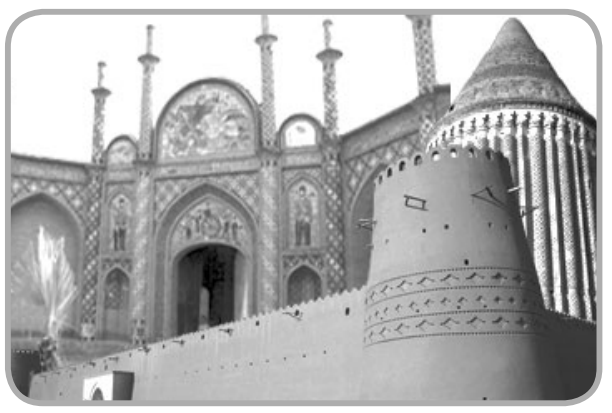
امن‌ترین نقطه برای نشستن در قطار

الهه جعفرزاده/ اگر از افرادی هستید که زیاد با قطار مسافرت می‌کنید، ممکن است کنجکاو باشید بهترین واگن قطار ازنظر ایمنی کدام است و درصورت وقوع حادثه خطر کمتری دارد.هربار که خبر تازه‌ای از تصادف قطار منتشر می‌شود، مردم معمولا به این سؤال قدیمی فکر می‌کنند که قطارها چقدر ایمن هستند؟ واقعیت این است که تصادف‌ها و بلایا به این علت به عناوین خبری تبدیل می‌شوند که بسیار غیرمعمول هستند، نه به این خاطر که همیشه اتفاق می‌افتند.طبق پدیده‌ای که روانشناسان آن را «راه‌حل دم دست» می‌خوانند، مردم معمولا احتمال وقوع رویدادهای آینده را براساس برجسته‌بودن رویدادها در حافظه خود قضاوت می‌کنند و نه براساس داده‌های آماری واقعی. قطارها درواقع بسیار ایمن هستند و به ازای هر ۱۶۱ میلیون کیلومتر که می‌پیمایند، ۰/۰۴ مرگ را به دنبال دارند. برای درک بهتر، به این موضوع فکر کنید که محیط زمین حدود۴۰/۲۳۳ کیلومتر است. بر این اساس، باید حدود ۱۰۰ هزار بار دور زمین سفر کنید تا یک مرگ ناشی از تصادف قطار در سراسر جهان رخ دهد. با این‌حال، همیشه احتمال تصادف قطار وجود دارد. بنابراین، برای مخاطبان محتاط این سؤال پیش می‌آید که کجای قطار باید نشست تا احتمال آسیب یا مرگ کاهش پیدا کند؟ اول از همه، لطفا کل تصورات هالیوودی خود را درمورد تصادف‌های قطار کنار بگذارید، چراکه با واقعیت فرق دارند. به‌نقل از لایوساینس، میزان از ریل خارج‌شدن قطارها ۹ برابر بیشتر از برخورد آن‌ها است و احتمالا ابتدا واگن‌های جلویی از خط خارج خواهند شد. در همین حین، برخوردها در سمت جلو یا عقب رخ می‌دهد. بنابراین، وسط قطار امن‌ترین قسمت قطار است. لری مان، کارشناس ایمنی راه‌آهن در گفت‌وگو با ان‌بی‌سی‌نیوز درحالی‌که تایید می‌کند وسط قطار بی‌خطرترین بخش آن است، می‌گوید درصورت تصادف هیچ جای قطار به‌طور کامل امن نیست. درحالی‌که فردی که کنار پنجره نشسته است، درصورتی‌که قطار از ریل خارج شود و غلت بزند، ممکن است به بیرون پرتاب شود، کسانی‌که در سمت داخل نشسته‌اند، در جریان این حادثه مانند عروسک پارچه‌ای به اطراف پرت می‌شوند. مان می‌گوید، افرادی که در واگن‌های میانی قطار قرار دارند معمولا درصورت وقوع حادثه جدی زنده می‌مانند. او در زندگی شخصی خود از نشستن در واگن جلو امتناع می‌کند و به همسرش نیز توصیه می‌کند که به‌سمت قسمت میانی قطار حرکت کند. به‌خاطر داشته باشید که قطارها خصوصا در مقایسه با تصادفات اتومبیل‌ها خیلی ایمن هستند. برای مثال، به گزارش فوربس، در سال ۲۰۲۰ حدود ۵/۲ میلیون تصادف رانندگی در ایالات متحده اتفاق افتاد. بیش از ۳/۶ میلیون تصادف منجر به خسارت مالی و حدود ۱/۶ میلیون تصادف منجر به جراحات شخصی شدند و حدود ۳۶هزار مورد هم مرگبار بودند. تلفات قطار برای سال ۲۰۲۰، کمتر از ۸۰۰ مورد بود. این اعداد با تصادفات قطار در اتحادیه اروپا همخوانی دارد و در سال ۲۰۱۹، ۸۰۰ مرگ بر اثر تصادف قطار رخ داد. درنظر داشته باشید این تلفات از ۸/۲ میلیارد مسافر در سال است. بر این اساس، ۰/۰۰۰۰۰۰۹۷۵ درصد از مشتریان قطار اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۹ در حوادث ریلی جان خود را از دست دادند.

مکث

قهرمانان بازار گردشگری ایران چه کسانی هستند؟

مینا خلیل‌زاده/ معاون سرمایه‌گذاری اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی خراسان رضوی گفت: قهرمانان بازار گردشگری به ارزش‌های مدنظر مشتریان خود توجه کرده و معتقدند همیشه و در همه حال باید مهیای میزبانی شایسته از افرادی باشند که آن‌ها را انتخاب کرده‌اند و اساس و مهره حیاتی کسب‌وکارشان هستند.احمد دیناری در گفت‌وگو با ایسنا درخصوص صفت‌های ویژه‌ای که برای قهرمانان بازار گردشگری به‌کار می‌رود، اظهار کرد: انرژی لازم برای انجام صحیح کارها از طریق شور، شوق و انگیزه حاصل می‌شود که غالبا امری درونی است و این صفت بی‌چون‌وچرای قهرمانان بازار گردشگری به‌شمار می‌رود. افرادی‌که با شناخت کافی پا به این عرصه گذاشتند و کارشان را دوست دارند، خود باعث می‌شود مشتریان بیشتری به سمت آن‌ها جذب شوند و این جذابیت برای‌شان پول‌ساز است.وی اضافه کرد: چنانچه به کاری که در صنعت گردشگری انجام می‌دهید متعهد باشید و به آن علاقه و شور، شوق و هیجان کافی داشته باشید می‌توانید انرژی مورد نیاز برای یادگیری مستمر، توانمندسازی، بهبود و نوآوری را کسب کنید. همچنین این روش کسب‌وکار گردشگری با بالاترین کیفیت، تمایز و سازگار با رسالت و ارزش‌هایی است که مشتریان می‌توانند از خدمات فرد بهره برند. معاون سرمایه‌گذاری اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی خراسان رضوی عنوان کرد: قهرمانان بازار گردشگری ایران به کارشان به‌عنوان علاقه و رسالت می‌نگرند نه صرفا یک شغل، بنابراین همواره سعی می‌کنند میکل‌آنژ زمینه شغلی خود باشند و کارشان را با شور، شوق و هنرمندانه انجام دهند. وی افزود: قهرمانان بازار گردشگری ایران به اینکه چه می‌خواهند و اینکه آن را به‌دست خواهند آورد، ایمان دارند. آن‌ها با علاقه‌ای که به کار خود دارند و با تلاش، پشتکار، تاب‌آوری، عمل‌گرایی و استفاده از توان فردی و تیمی خود به موفقیت نهایی دست می‌یابند، چراکه معتقد هستند نیروی فردی که به هدفی معتقد است برابر با نیروی ۹۹ نفر است که تنها به آن علاقه‌مندند. آن‌ها معتقدند عقیده و ایمان فرمانده مغز است و آنچه می‌تواند درمان بسیاری از چالش‌ها و مشکلات پیش‌روی‌شان در صنعت گردشگری باشد، عقیده و ایمان است. دیناری خاطرنشان کرد: قهرمانان بازار گردشگری خوب دانسته و می‌دانند باید از روش‌هایی استفاده کنند که با آن‌ها امکانات خود را در جهت اهداف کسب‌وکارشان تنظیم کنند مانند استراتژی‌ها و راهبردهای عملیاتی که منطبق بر بازار حاکم بر گردشگری ایران است. وی ادامه داد: آن‌ها



ضمن تهیه و اجرای یک طرح بازاریابی کاربردی و ارزیابی صحیح آن، تلاش می‌کنند از بازاریابی تک‌عنصری و صرفا تمرکز بر یک روش یا استراتژی مانند تبلیغات یا قیمت پرهیز کرده و آمیخته‌ای از استراتژی‌ها را به‌کار می‌گیرند تا به این وسیله از طریق کوتاه‌ترین، مؤثرترین و کم هزینه‌ترین روش‌ها به اهداف از پیش تعیین شده بازاریابی کسب‌وکار خود دست پیدا کنند.وی تصریح کرد: قهرمانان بازار گردشگری به ارزش‌های مدنظر مشتریان خود توجه کرده و معتقدند همیشه و در همه حال باید مهیای میزبانی شایسته از افرادی باشند که آن‌ها را انتخاب کرده‌اند و اساس و مهره حیاتی کسب‌وکارشان هستند. بنابراین مشتری‌مداری، احترام‌داری و خلق ارزش و شگفتی را سرلوحه امور و فعالیت‌های خود قرار داده و همواره درصدد درک ارزش‌های ایشان هستند.معاون سرمایه‌گذاری اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی خراسان رضوی خاطرنشان کرد: قهرمانان بازار گردشگری علاقه دارند مشتریان پس از دریافت خدمات، آن‌ها را با کلمات، صفات پسندیده و مثبت یاد کنند و بگویند که این خرید ارزش داشت یا خرید ارزشمندی بود.

وی گفت: درک ارزش‌ها و اطمینان‌دادن به مشتریان جهت خرید، نفع خود را در نفع مشتری دیدن، توجه به کوچک‌ترین خواسته‌های‌شان و ارائه خدمات با کیفیت بالا ازجمله شاخص‌هایی هستند که مورد توجه و اهتمام قهرمانان بازار گردشگری ایران قرار می‌گیرد. در واقع درک ارزش در کسب‌وکار گردشگری یک استراتژی مهم برای مراقبت و حفظ مشتریان است. افزایش رضایت‌مندی مشتری، کلید اصلی مدیریت روابط سودآور در کسب‌وکار به‌شمار می‌رود. دیناری افزود: در صنعت انسان‌محور و اجتماع‌محوری مانند گردشگری، نیروی صمیمیت، مردم‌داری و به‌عبارت بهتر با مردم خوب تاکردن است که رمز پیروزی و موفقیت محسوب می‌شود و پول یا سرمایه به‌تنهایی برای موفقیت و پیشی‌گرفتن از رقبا در بازار گردشگری کافی نیست. وی بیان کرد: متاسفانه در این حوزه در سال‌های اخیر شاهد ورود افرادی به صنعت گردشگری و هتلداری هستیم که هیچ قرابتی با آن نداشته و صرفا پول را محور پیشبرد اهداف خود قرار داده‌اند و از مردم‌داری، مهارت‌های اجتماعی و ارتباطی مؤثر، آموزش، آداب و پروتکل‌های حاکم بر این صنعت نرم فاصله زیادی دارند که من این دسته از بازیگران متوهم عرصه گردشگری و هتلداری را بازندگان نوکیسه بازار گردشگری ایران می‌نامم. معاون سرمایه‌گذاری اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی خراسان رضوی تصریح کرد: قهرمانان بازار گردشگری خوب می‌دانند که با مشورت می‌توان طلا ذخیره کرد و خودرأی‌بودن در کارها نتیجه‌ای جز شکست ندارد و باید خود را در عقل دیگران شریک کنند و معتقد هستند که راه صواب و درست از هیچ راهی بهتر از مشاوره به‌دست نمی‌آید. دیناری ادامه داد: همچنین آن‌ها می‌دانند که مشورت گرفتن از دیگران مانند گذاشتن یک چراغ در کنار چراغ خودشان است و درنتیجه نور زیادی در مسیر حرکت خود خواهند داشت و راهشان روشن‌تر و هموارتر می‌شود.

پیشخوان

نرخ تور مصر کمتر از ۲۰ میلیون تومان نمی‌شود

دیدن اهرام مصر، اسکندریه، مومیایی‌ها، ابوالهول، قاهره و... ازجمله دلایلی است که ایرانی‌ها را بر آن می‌دارد تا به‌محض برقرارشدن مسیر سفر به مصر، به این مقصد سفر کنند. البته که ۹۰ درصد مردم این کشور مسلمان هستند و به زبان عربی صحبت می‌کنند. مصر، علاوه‌بر همسایگی با لیبی و سودان، با دریای سرخ از غرب و دریای مدیترانه از شمال مجاورت دارد. این روزها با برقراری ارتباطات چندسویه بین ایران، عربستان و مصر، فعالان گردشگری از گسترش زمینه‌های گردشگری و سفر بین ایران و مصر خبر دادند. به گفته رئیس انجمن دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران، به‌زودی و تا یک‌ماه آینده امکان پروازها و سفر ایرانیان به مصر فراهم خواهد بود. رفیعی در این باره اظهار کرد: احتمالا به‌زودی فعالان گردشگری مصر به ایران سفر خواهند کرد تا درخصوص نرخ‌ها و آماده‌سازی بسته سفر به تفاهم برسیم. تلاش ما آن است تا بتوانیم باوجود آنکه کشور مصر از کشوری مانند ترکیه دورتر است اما قیمت بسته

تور، از پکیج‌های رایجی که به کشورهای دیگر می‌رویم چه نزدیک و چه دور، قیمت مناسب‌تر شود. رئیس انجمن دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران یادآور شد: به‌نوعی می‌توان گفت نرخ سفر به مصر کمتر از ۲۰میلیون تومان نمی‌شود، اما سعی‌مان آن است تا نرخ‌ها را کمتر کنیم و فکر می‌کنم قیمت تور یک‌هفته‌ای به مصر از تور یک‌هفته‌ای به ترکیه کمتر شود و در قراردادی که ما امضا کرده‌ایم بیشتر مقاصد مصر وجود دارد. او درخصوص صدور ویزای مصر برای گردشگران ایرانی نیز گفت: هرچند ویزا فرودگاهی صادر نخواهد شد اما در تفاهم‌نامه، ذکر شده که طرف مصری موظف است برای گردشگران ایرانی ویزا صادر کند. این سفرها از مهرماه برقرار خواهد شد.

زیبای شلخته!

جاده‌های جنگلی «دوهزار» و «سه‌هزار» از زیباترین جاده‌های ایران به‌شمار می‌آیند که نه‌تنها با بحران زباله دست به گریبان‌اند که پرورش‌دهندگان ماهی و ویلاها و اقامتگاه‌های اجاره‌ای بخش‌هایی از آن‌ها را قرق کرده‌اند. علاوه‌بر این، حاشیه این جاده‌ها با استقرار دکه‌های فروش بلال و لباس و آش دچار شلختگی و بی‌نظمی‌هایی شده است.

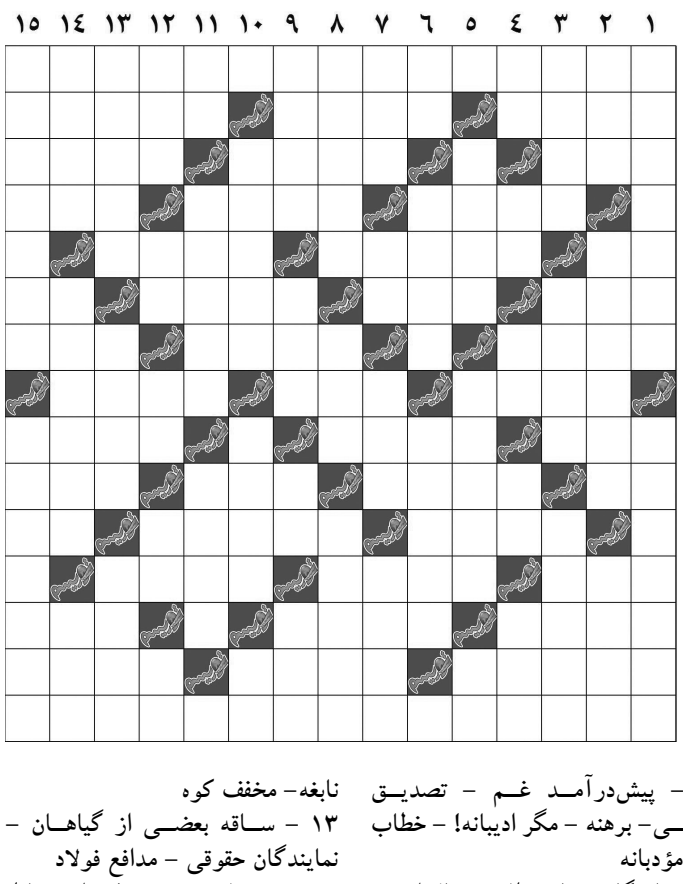
جنگل‌های «دوهزار» و «سه‌هزار» در دل طبیعت تنکابن در استان مازندران قرار گرفته‌اند و مسیر دسترسی این دو جنگل متفاوت است. جاده دوهزار از منطقه «خرم‌آباد» در شهر تنکابن شروع می‌شود و در طول این مسیر جنگلی، رودخانه، آبشار و چشمه‌های آب معدنی مشاهده می‌شود و انتهای آن به جاده و جنگل سه‌هزار می‌رسد. جاده جنگلی دوهزار با آن‌که بسیار زیبا و دلفریب است، اما نابسامان به‌نظر می‌آید؛ دکه‌هایی که نامنظم در حاشیه ردیف شده‌اند و زباله‌هایی که رودخانه از بالادست آورده و در جنگل رها شده، کلبه‌هایی با فقیرترین وضعیت در حاشیه جاده که به قیمت ۳۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان برای هر شب به مسافران اجاره داده می‌شود، استخرهای پرورش ماهی که شمارشان روبه فزونی رفته و اقامتگاه‌هایی که بخش‌هایی از جنگل را به انحصار گرفته‌اند و استفاده از جنگل و حاشیه رودخانه را اختصاصی کرده‌اند. حامد داودی‌راد، راهنمای طبیعت‌گردی در تنکابن، افزایش استخرهای پرورش ماهی را معضل مؤخر جاده جنگلی دوهزار می‌داند و می‌گوید: وضع واقعا نگران‌کننده شده است، حریم رودخانه دوهزار به مردم نمی‌رسد و فقط به پرورش ماهی اختصاص یافته است. اقامتگاه‌هایی که در دل جنگل و در چالدره احداث شده کاملا اختصاصی شده است و امکان حضور عموم را ندارد، درحالی‌که بخشی از جنگل به‌عنوان منابع طبیعی ملی در اختیار این اقامتگاه‌ها قرار گرفته است. او ادامه می‌دهد: محورهای توریستی دوهزار و سه‌هزار، آشفته شده‌اند و چیزی برای گردشگران جز آش و بلال و کلبه اجاره‌ای ندارند.

مجتبی تقوایی، راهنمای محلی گردشگری تنکابن هم به معضل زباله در جنگل دوهزار اشاره می‌کند و به ایسنا می‌گوید: محدوده‌ای از این جنگل به محل دفن زباله‌های شهری تبدیل شده که تولید شیرابه می‌کند. از طرفی در حاشیه جاده هم مسافران و راننده‌ها زباله‌های خود را رها می‌کنند. علاوه‌بر این‌ها، در حاشیه جاده، دکه‌هایی با مصالح ناهمگون ردیف شده‌اند که فقط چهره این جاده را زشت و نامنظم کرده‌اند. جاده جنگلی دوهزار که محبوب گردشگران عرب هم هست، هیچ تابلو و مشخصاتی که به گردشگر اطلاعات درست از گونه‌های گیاهی، جانوری و جاذبه‌ها بدهد، ندارد، اگر تابلویی هم مشاهده می‌شود به استخرهای پرورش ماهی، آش‌فروشی‌ها و کلبه‌های اجاره‌ای تعلق دارد.

وضعیت در جاده جنگلی سه‌هزار بهتر نیست. جاده جنگلی سه‌هزار نیز از میان جنگل‌های زیبا و سرسبزی عبور می‌کند و در نهایت به ارتفاعات ییلاقی مازندران می‌رسد، اما در کنار تمام معضل‌های مشابه جاده دوهزار، پدیده خانه‌های دوم و ویلاسازی در دل جنگل در این بخش بیداد می‌کند. الهام کریمی کارشناس و فعال گردشگری در تنکابن به ایسنا می‌گوید: معضل‌های این مناطق باید دسته‌بندی شود؛ دکه‌ها، زباله‌ها، خانه‌های دوم و ایستگاه‌های پرورش ماهی. دکه‌ها که مشخص نیست از کجا مجوز می‌گیرند. خیلی از ادارات نامه‌های درخواست ایجاد دکه را امضا می‌کنند، اما نهایتا تحت نظارت ارگان خاصی نیستند. او اضافه می‌کند: ظرفیت این دو منطقه برای احداث دکه‌ها بررسی نشده و به‌نظر می‌رسد به حد اشباع رسیده است. در واقع دکه‌ها به‌جای عامل توسعه و رفاه، عامل تخریب شده‌اند. هم تخریب زیست‌محیطی و هم بصری که پیشنهاد ساماندهی آن‌ها شده است، ضمن این‌که ضرورت دارد مرجع مجوز این دکه‌ها مشخص شود، غربال‌گری شوند و شرایط ساخت وجود داشته باشد. این فعال گردشگری تاکید می‌کند: وجود دکه‌ها در جاده‌های جنگلی دوهزار و سه‌هزار از منظر گردشگری باید بررسی شود و تا حد امکان، متحدالشکل شوند. کریمی درباره زباله و تخریب‌های دیگر در این دو منطقه گردشگری اظهار می‌کند: حجم گردشگران ورودی به منطقه و نبود آموزش و فرهنگ‌سازی در منطقه (منظورم دهیاران است) و همچنین نپذیرفتن مسئولیت از طرف ارگان‌های مختلف باعث تلنبارشدن زباله‌ها در گوشه‌وکنار این دو محور گردشگری شده است.

جدول تخصصی گردشگری

شماره: ۱۶۱۱



افقی:

۱ – اثری تاریخی و توریستی در اردبیل
۲ – لگام– نویسنده کنت مونت کریستو– شهر قلعه تاریخی عاشوراگاه
۳ – چاشنی چای – مقدمه – شخص دارای نفوذ و قدرت
۴ – چند سهم – گروه کاری – گمان
۵ – اثری از کثیفی بر روی پارچه یا جامه– نام پسرانه – واجب
۶ – بازگشت– باغ دیدنی شیراز– جنس– ام‌الخبائث
۷ – بسیار چیره – کیمیای دیار غربت – از بانک می‌گیرند
۸ – نام‌آورترین چهره اسطوره‌ای در شاهنامه– نسبت۲ زن یک مرد به هم– پست
۹ – شهری دیدنی در کنگان بوشهر – دچار تردید – نی‌لبک
۱۰ – سیب‌زمینی ندارد! – خط سیر سیارات – غار دیدنی نیاسر– رشته‌کوهی در اروپا
۱۱ – اتاقک دیده‌بانی – کوه اردبیل – صدای تمسخر
۱۲ – می‌بندند تا آماده انجام کار شوند– پهناور – سعی
۱۳ – هر تکه غذا – کمیاب – نوعی از بستنی
۱۴ – گیاهی از خانواده گندمیان– فدراسیون شطرنج – گیاه ضد رماتیسم
۱۵ – بنایی تاریخی که امروزه در شهر کنگاور واقع شده است

عمودی:

۱ – اثر تاریخی شرق سنندج – پرجمعیت‌ترین منطقه در کلانشهر نیویورک
۲– گل‌ولای– رود چهارمحال و بختیاری– نیروبخش
۳ – شش عرب – ایالت اسپانیا – آشکار
۴ – پیش‌درآمد غم – تصدیق عامی– برهنه – مگر ادیبانه! – خطاب غیرمؤدبانه
۵ – ماندگار – یاری‌طلب – یال اسب
۶ – ماضی‌شدن – آموزشیار دانشگاه– مایه دارویی
۷ – تفاله عسل – از نشانه‌های فعلی جمع– تباه و اتلاف – گونه‌ای نارنگی
۸ – استان بوعلی – مقام تیم قهرمان – نام دیگر آرامگاه سعدی
۹ – شهر «امامزاده سلطان محمد عابد» – جعبه میز – غذا قرمزکن!– نوعی تن‌پوش
۱۰ – شهری زیبا حومه شهرستان ملکان – از اقوام کشورمان – نفس خسته
۱۱ – انبار کشتی – جامه ستور– شهر انار
۱۲– حرف سی‌ام الفبا – به‌دنیا آوردن – قبل از G– ریاضیدان نابغه– مخفف کوه
۱۳ – ساقه بعضی از گیاهان – نمایندگان حقوقی – مدافع فولاد
۱۴ – وسیله خودبینی! – از نقاط دیدنی گیلان – سرافکندگی، خواری
۱۵ – کلیسایی دیدنی در ارومیه – از نقاط تاریخی استان همدان

حل جدول شماره ۱۶۱۰

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	پ	ا	ر	ی	س	■	ب	ه	ش	ت	ا	ر	و	پ	ا
۲	ل	ن	ک	ر	ا	ن	■	ک	ش	ف	■	ب	ا	ز	ل
۳	ن	س	ب	■	ل	و	د	■	ر	■	ر	ف	■	ن	ب
۴	ا	ج	■	ج	م	ی	ع	■	ت	ش	ن	ه	■	م	ن
۵	د	ا	ر	و	■	ن	و	پ	ا	■	و	ب	ک	م	■
۶	ر	م	ی	ا	ر	■	ا	ل	و	د	ن	■	ش	ف	ت
۷	ا	■	ا	ن	چ	ل	■	س	ی	ر	■	ا	و	ی	ن
۸	ب	د	■	ا	ب	ش	ا	ر	ل	و	ن	ک	■	س	د
۹	ا	ر	گ	ن	■	ک	ی	د	س	م	و	ر	■	ی	
۱۰	د	ب	ی	■	س	ر	ش	ا	خ	■	ا	ل	ی	ا	س
۱۱	■	ن	ر	د	ه	■	ا	ر	ی	ا	■	ب	س	ه	
۱۲	چ	د	■	د	ی	د	ن	■	ا	ب	ا	د	■	پ	ر
۱۳	و	■	و	■	م	ر	■	ن	و	ک	ر	■	ل	ی	ک
۱۴	ش	ب	ا	ن	■	و	ل	ی	■	ش	ت	ر	گ	ل	و
۱۵	ک	ا	خ	ا	ر	د	ش	ی	ر	■	ش	م	ا	ی	ل