

پیشخوان

هدف تورهای جنگ ۱۲ روزه

تیبین رشادت‌ها است

رئیس ستاد گردشگری شهرداری تهران گفت: هدف از تورهای جنگ ۱۲ روزه؛ تبیین رشادت‌ها است و اگر تبیین نکتم رشادت‌های ۱۲ روز جنگ به فراموشی سپرده می‌شود.

امیر قاسمی در گفت‌وگو با مهر درباره برگزاری تورهای جنگ ۱۲ روزه به عنوان تور گردشگری جنگ، اظهار کرد: این تور یک ایده فی‌البداهه‌ای بود که اولین بازخورد آن را در تور عکاسان دیدم. ما این تور را برای نخبگان برگزار می‌کنیم ازجمله اساتید دانشگاه و آنها را به دیدن فجایع می‌بریم. ما با بردن نخبگان به این اماکن از آنها می‌خواهیم که این موضوع را تسسل به نسل منتقل کنند و بگویند مردم ما چه اتفاقاتی را پشت سر گذاشتند و دقیقاً در همین مواقع کشتی گریان ما مقام اول را به دست آوردند. وی گفت: مردم ما نسبت به کشورشان عرق نشان می‌دهند و پرچم ایران در صدر قرار می‌گیرد. این‌ها به این راحتی‌ها اشتقاق نمی‌افتد با همین اتفاقات، مانند نشان دادن فجایع، خیلی از کسانی که شاید با ما همراه نبودند، همراه شدند. ما توری را برگزار کردیم که یک استاد دانشگاه به آن نقد داشت اما وقتی تور برگزار شد، نظرش کاملاً تغییر کرد. این همان تبیین است که باید انجام شود. اگر تبیین نکتم رشادت‌های ۱۲ روز جنگ به فراموشی سپرده می‌شود.

قاسمی افزود: درست است که در جنگ خیلی از مردم به سفر رفتند و تهران خلوت شد ولی کل کشور فعال بود. تهران در جنگ ۸ ساله، پشتیبانی کرد ولی در جنگ ۱۲ روزه پیشانی جنگ بود. واکنش مردم در این زمان بی‌نظیر بود.

او بیان کرد: من در این ۱۲ روز سر کار بودم. چیزهایی دیدم که اگر در کشور دیگری به دنیا آمده بودم شاید نمی‌دیدم. به همین دلیل به همکارانم می‌گویم تا می‌توانیم برای این مردم باید تلاش کنیم. هرچه خدمت ارائه کنیم برای آنها نفع دارد. در حوزه رایگان‌شدن موزه‌ها، اگر تور با اتوبوس رایگان ستاد گردشگری برگزار می‌شود، مناطق شهرداری نباید از شهروند پولی بگیرد بلکه باید مشارکت جذب کند تا تور برای مردم رایگان شود. تأثیر خوبی در این زمینه دیده‌ایم. وقتی با مردم شریک شویم کار ما بهتر پیش می‌رود. امیدوارم تهران روزی مقصد گردشگری شود.

پرواز رؤیایها در قلاطم نرخ ارز



با هر جهش دلار، مرزهای جغرافیایی دورتر می‌شوند. سفر، این رویای همیشگی، حالا برای بسیاری به کالایی لوکس و دست‌نیافتنی بدل شده است.

افزایش قیمت ارز در هفته‌های اخیر، برنامه‌های سفر داخلی و خارجی بسیاری را هم تحت‌تاثیر قرار داده است؛ با این روند افزایشی قیمت‌ها سفر برای بسیاری به کالای لوکس تبدیل می‌شود. سفرهای خارجی بیشتر از سفرهای داخلی تحت تاثیر روند افزایشی قیمت دلار قرار گرفته است.

بررسی پلِت‌های رفت و برگشت هفتم مهرماه نشان می‌دهد هزینه سفر به برخی مقاصد محبوب مانند دوحه و تقلیس به بیش از ۲۰ میلیون تومان رسیده، درحالی‌که استانبول و نجف هنوز گزینه‌های نسبتاً اقتصادی برای مسافران باقی‌مانده‌اند؛ اختلاف قابل توجه قیمت رفت و برگشت در برخی مسیرها، بر انتخاب مقصد سفر تاثیر مستقیم گذاشته است.

برخی اژانس‌ها و شرکت‌های خدمات گردشگری تلاش می‌کنند با ارائه بسته‌های اقتصادی، شرایط اقساطی و تورهای کوتاه‌مدت، سفر را برای مردم قابل دسترس نگه دارند. در چنین شرایطی پروازها نه‌تنها نسبت به زمان مشابه در سال گذشته که حتی نسبت به ماه‌های قبل با قیمت‌های بالاتری قیمت می‌خورند.

چادر مسافرتی خاصی که انگار سقف ندارد!

چادر سقفی فوق‌سبک «استارگیزر» با سقف شفاف تمام‌قد، امکان تماشای آسمان شب را فراهم می‌کند. شرکت آمریکایی «اینسپایرد اورلند» که در تولید چادرهای سقفی سبک‌وزن شناخته شده است، چادر سقفی «استارگیزر» را با سقف شفاف تمام‌قد معرفی کرده است. این چادر فوق‌سبک و کم‌ظئیر، اجازه می‌دهد بی‌وقفه ستاره‌ها را تماشا کنید و در صورت نیاز، با پوشش مخصوص جلوی نور صبحگاهی را بگیرید. سقف شفاف تمام‌قد چادر استارگیزر از جنس آکریلیک مقاوم است که روی سازه‌ای ترکیبی از فریم آلومینیومی و پایه کربن تقویت‌شده قرار دارد. شرکت سازنده تأکید می‌کند که استحکام آکریلیک در برابر ترک‌خوردگی و شرایط جوی به‌طور کامل آزمایش شده است. همین ویژگی باعث می‌شود تا این چادر که کمتر از ۵۰ کیلوگرم وزن دارد، به انتخابی امن و کاربردی برای علاقه‌مندان کمپینگ تبدیل شود. طراحی لولای ضربدری در استارگیزر، فضای داخلی بیشتری ایجاد می‌کند. وقتی چادر بسته است، ارتفاع آن تنها ۱۵ سانتی‌متر است و در حالت باز، فضای مناسبی برای خوابیدن با سقف شفاف فراهم می‌کند. اگر نخواهید نور وارد شود، می‌توانید پوشش داخلی را ببندید.

گزارش

تفاوت گردشگری الکترونیک با مجازی

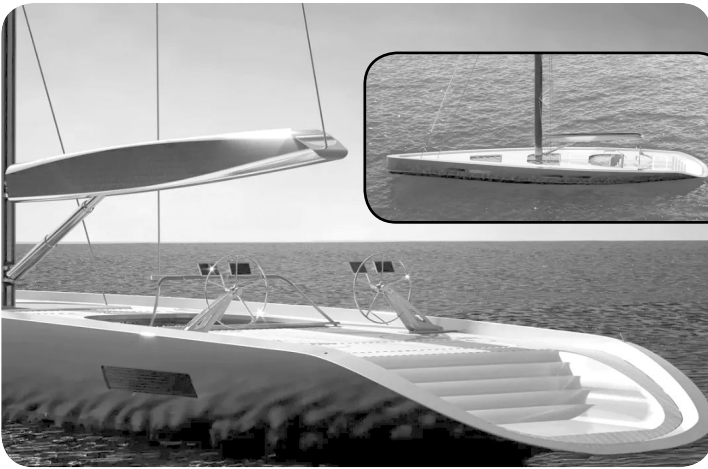
رئیس انجمن علمی طبیعت‌گردی ایران گفت: در ادبیات گردشگری، دو مفهوم «گردشگری الکترونیک» و «گردشگری مجازی» به کار می‌رود که گاه به اشتباه به‌جای یکدیگر استفاده می‌شوند، درحالی‌که دارای تعاریف و کارکردهای متفاوتی هستند. فرید جواهرزاده در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: زمانی‌که از گردشگری الکترونیک سخن گفته می‌شود، منظور بهره‌گیری از فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در تمامی ابعاد صنعت گردشگری است. به بیان دیگر، هرچا که گردشگر برای برنامه‌ریزی، رزرو یا اجرای سفر خود از ابزارهای دیجیتال استفاده کند، درحال تجربه گردشگری الکترونیک است. برای نمونه، رزرو بلیت هواپیمای هتل از طریق وب‌سایت‌ها و اپلیکیشن‌ها، استفاده از سامانه‌های رزرو نصب‌شده روی گوشی‌های همراه، پرداخت‌های الکترونیکی از طریق درگاه‌های امن اینترنتی و حتی بهره‌گیری از نقشه‌های آنلاین و راهنماهای هوشمند، همگی در این حوزه جای می‌گیرند. به همین دلیل، می‌توان گفت تقریباً تمامی گردشگران پیش از سفر خود به این ابزارها مراجعه کرده و با کمک آن‌ها برنامه‌ریزی لازم را انجام می‌دهند. وی با تأکید بر اینکه یکی از مهم‌ترین دستاوردهای گردشگری الکترونیک، شخصی‌سازی سفر با استفاده از هوش مصنوعی است، بیان کرد: در این شیوه، سامانه‌ها بر اساس علایق، نیازها و سوابق کاربران، برنامه سفر یا «پلن» ویژه‌ای طراحی و ارائه می‌کنند. به این ترتیب، گردشگر می‌تواند تجربه‌ای متناسب با سلیقه و شرایط خود داشته باشد. علاوه بر این، گردشگری الکترونیک با ایجاد امکان مقایسه خدمات و قیمت‌ها، صرفه‌جویی در زمان و هزینه، دسترسی گسترده و برنامه‌ریزی دقیق، تحولی اساسی در صنعت گردشگری به وجود آورده است. این مدرس دانشگاه و متخصص حوزه گردشگری افزود: در مقابل، گردشگری مجازی به تجربه سفر بدون حضور فیزیکی و جابه‌جایی واقعی گفته می‌شود. در این شیوه، گردشگر بدون نیاز به حمل‌ونقل و تنها از طریق فناوری‌های نوین، امکان بازدید و آشنایی با مقاصد مختلف را پیدا می‌کند. ابزارهایی همچون واقعیت مجازی (Virtual Reality) و واقعیت افزوده



ابرقایق بادبانی

شاهکاری از سرعت، فناوری و ظرافت

استودیو معماری «ماسک» در ایتالیا از پروژه‌ای تازه با نام «تاوولارا ۱۰۰» رونمایی کرده است؛ طرحی خلاقانه برای یک قایق تندروی ۳۰/۵ متری که مرزهای طراحی و عملکرد قایق‌های تفریحی لوکس را جابه‌جا می‌کند. این شناور برای یک برند برجسته قایق‌های تفریحی و ورزشی طراحی شده و کاملاً مطابق چشم‌انداز مالک آن است؛ ترکیبی از سرعت، کارایی، زیبایی و راحتی بی‌نظیر. بنیان‌گذاران استودیوی ماسک، پروژه تاوولارا را فرصتی منحصره‌فرد برای عبور از مرزهای طراحی دریایی معرفی کرده‌اند که به ایجاد توازن میان فناوری پیشرفته، آیرودینامیک کارآمد و ظرافتی ماندگار منجر شده است. پایه اصلی عملکرد استثنایی این کشتی، بدنه‌ای از فیبرکربن پیشرفته محسوب می‌شود که سختی ساختاری بالا را با وزنی بسیار سبک ترکیب می‌کند و استانداردهای بالای تولید را به‌کار می‌گیرد. دکل تاوولارا که از جنس کربن و به‌صورت ماژولار



طراحی شده، وزن بادبان را کاهش می‌دهد و عملکرد و پایداری را تقویت می‌کند. سیستم بادبان نیز از فناوری ۳Di بهره می‌برد که دوام، شکل پایدار و دقت بالایی دارد. عرشه ترکیبی از زیبایی کلاسیک و فناوری مدرن است و چوب ساچ طبیعی روی ساختار کامپوزیتی قرار دارد. در فضای داخلی، بر راحتی و وزن پایین تمرکز شده است. پانل‌های کامپوزیت سبک، مواد لاتن‌زیبوری و چوب‌های ظریف با جزئیات فیبرکربنی، فضایی به‌روز و پیشرفته پدید می‌آورند. شناور تاوولارا به سیستم‌های هوشمند مجهز است. قرق‌رده‌ای برقی و هیدرولیکی، کنترل نیمه‌خودکار بادبان‌ها را ممکن می‌سازند. سامانه اتوماسیون داخلی، امکان مدیریت نور، تهویه و تجهیزات را به‌صورت متمرکز یا از راه دور فراهم می‌کند. همچنین، موتور هبیریدی با قابلیت تولید انرژی در هنگام حرکت از باد، پایداری زیست‌محیطی و استقلال طولانی‌مدت سفر را تضمین می‌کند. تاوولارا بیش از یک طرح مفهومی است؛ نمادی از تعهد عمیق گروه ماسک به مرزهای طراحی قایق‌های بادبانی مدرن؛ اثری از جسورانه با زیبایی، هوشمندی و کارآیی که جایگاهی ویژه در دنیای قایق‌های تفریحی سفارشی و لوکس خواهد داشت.



فارسی را در گردشگری پاس بدراریم!

خاطره‌گردی، خطر گردی، دور گردی، خوش‌گردی، کوله‌گردی، کتاب گردی و کوخ‌گردی از جمله واژه‌هایی است که فرهنگستان زبان و ادب فارسی در زمینه گردشگری مصوب کرده است. گروه واژه‌گزینی فرهنگستان زبان و ادب فارسی به مناسبت هفته گردشگری، چند واژه مصوب فرهنگستان زبان و ادب فارسی را به اشتراک گذاشته است.

❖ خاطره‌گردی:

❖ nostalgic tourism

نوعی گردشگری که در آن گردشگر به مکان‌هایی که از آنها خاطره دارد سفر می‌کند.

❖ آب‌گردی:

❖ water tourism

نوعی گردشگری که در آن گردشگران در تعطیلات برای مشاهده دیدنی‌های آبی با قایق به سفر می‌پردازند.

❖ آفتاب‌گردی:

❖ sunlust

نوعی گردشگری برای شیفندگان تفریح و استراحت در سواحل شنی دریا و زیر آفتاب.

❖ الفباگردی:

❖ alphatourism

نوعی گردشگری تجربی که در آن گردشگر از روی نقشه و براساس حروف الفبا، اولین و آخرین خیابان را مشخص و خطی بین این دو نقطه ترسیم می‌کند و سپس مسیر بین آنها را پیاده می‌پیماید.

❖ جنوبگان‌گردی:

❖ Antarctic tourism

همه فعالیت‌های گردشگری در قطب جنوب به استثنای فعالیت‌هایی که به‌طور مستقیم با پژوهش‌های علمی و امور دولتی سروکار دارند.

❖ چشم‌پسته‌گردی:

❖ cecitourism

نوعی گردشگری تجربی که در آن گردشگر چشم خود را می‌بندد و به همراه یکی از دوستانش شهر را می‌گردد.

❖ خطر‌گردی:

❖ extreme tourism

نوعی گردشگری که در آن احتمال خطر وجود دارد.

❖ خوش‌گردی:

❖ fun tourism

نوعی گردشگری که عمدتاً بر خوشگذرانی و لذت‌جویی تأکید دارد.

❖ دور‌گردی:

❖ circuit tourism

رفتن از مقصدی به مقصدی دیگر در یک سفر.

❖ شب‌گردی:

❖ nyctalotourism

نوعی گردشگری تجربی که در آن گردشگر از غروب آفتاب تا سپیده صبح به بازدید از جاذبه‌های گردشگری می‌پردازد.

❖ کتاب‌گردی:

❖ bookstore tourism

نوعی گردشگری فرهنگی که در آن کتاب‌فروشی‌های مستقل، مقصد گروهی گردشگران به شمار می‌آیند.

❖ کوخ‌گردی:

❖ poverty tourism

بازدید گردشگران از محله‌های فقیرنشین برای مشاهده شیوه زندگی آنها.

❖ کوله‌گردی:

❖ backpacking

سفری با پیاده‌روی طولانی که در آن گردشگر برای حمل پوشاک و وسایل خود از کوله‌پشتی استفاده می‌کند.

اعضای گروه واژه‌گزینی تخصصی جهانگردی و گردشگری که در دوره‌های گوناگون با فرهنگستان زبان و ادب فارسی همکاری کرده‌اند، عبارتند از: دکتر مرتضی احمدی، دکتر محمود امامی نائینی، فریدون تیریزی، شعله جلیلی، دکتر عباس خاقانی، اسدالله‌زبان رئیس‌روحانی، دکتر محمدمهدی ضیاءالدین، دکتر محمود عبدالله‌زاده، جهاندار مظاهری، مونا میرحسینی و مرحوم جلال نصیریان.

جدول تخصصی گردشگری

شماره: ۱۷۰۳

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱															
۲															
۳															
۴															
۵															
۶															
۷															
۸															
۹															
۱۰															
۱۱															
۱۲															
۱۳															
۱۴															
۱۵															

۱۳ - از نقاط دیدنی استان بوشهر در جنوب ایران- نشانی - طناب میان ستون فقرات

۱۴ - پدرباز دست داده- تفرجگاه تهران - علامت

۱۵ - شیون - نام دیگر «پل بیستون» در شهرستان هرسین استان کرمانشاه

حل جدول شماره ۱۷۰۲

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	ب	ل	ک	ش	ا	ب	ا	ر	ی	ا	ب	ل	ک	ش
۲	ب	ا	ن	د	ب	ج	و	ق	ا	ب	ا	ب	ا	ب
۳	ف	و	ت	و	ر	ی	م	س	ر	ه				
۴	س	و	د	ج	و	ا	ر	ا	د	و	ی	ی		
۵	ت	م	د	ا	ن	ا	س	ا	ل	م	ج			
۶	ی	ن	و	ق	د	ب	ه	ی	م	ا	ب			
۷	ن	و	ا	ق	د	ا	غ	ی	م	م	س	ن		
۸	و	ل	ت	ا	ر	ا	ج	و	ل	ش				
۹	ا	ر	و	ا	ی	ر	و	م	ا	ج	و	ل		
۱۰	ب	ی	ش	ا	ز	ا	ر	ا	ج	و	ل			
۱۱	و	ش	ی	ر	ا	ب	ن	و	و	ل	ر			
۱۲	م	ت	و	ل	ی	د	س	ل	ا	ب	ن	و		
۱۳	و	ا	ل	د	ش	ی	م	ن	و	ن	ا	ت		
۱۴	ر	ا	ن	ه	ی	ا	ب	ی	ر	ب				
۱۵	ن	ی	ت	ا	س	ه	س	ر	و	س	ت	ا		

کمند

۵- اصل و نسب - بزرگراهی در پایتخت - آقای آلمانی

۶ - فیلمی از جو رایت - از اصطلاحات خودرو - زمین آذری - نویسنده انگلیسی

۷ - شهر توریستی فرانسه - مرکز استان سیستان و بلوچستان و یکی از مقاصد بکر گردشگری این استان - مرکز بنگلادش

۸ - صاحب و سرور - سرحد -

بهشت گمشده جنوب ایران

۹ - گویشی در استان بوشهر -

قابل سکونت - پاسبان

۱۰ - کشت - فیلم اندی

موشیاتی - زهرآلود - تلخ

۱۱ - یک و یک - سازی از خانواده ویولن - شهری دیدنی

استوار

در آلمان

۱۲ - نابودی، نیستی - عدد

تنها - زبان عرب - محکم

۱۱ - ردیف موهای بالای چشم - حیوان باهوش - دریاچه استرالیا

۱۲ - پارچه طلائی - شب بلند - حرف تمسخر - قلمه درخت

۱۳ - کشور اروپایی - کدیور - یکی از محله‌های بزرگ و قدیمی شهر تبریز

۱۴ - کتاب فتواها - روستایی دیدنی در آستانه اشرفیه - خالص

۱۵ - اثری از دوره هخامنشی در استان کرمانشاه - تضمین کاری و چیزی

عمودی:

۱ - اثر تاریخی شهرستان شهریار -

گوهری سبز رنگ

۲ - زبان مردم ارمنستان - نیروزا -

۳ - کشور شکار - عهد و پیمان -

شهر کاخ فلاحتی

۴- کتاب هندوان- راه وسیع - دشنام-

9in1

۹سایت در یک سایت

سفری متفاوت به دنیای مجازی

فارسی/عربی/انگلیسی/فرانسوی/روسی

پایگاه خبری تحلیلی

توریسم آنلاین

www.TourismOnline.co

در جمع ۲۰ رسانه برتر کشور بر اساس رتبه بندی وزارت ارشاد