برای کرونایی‌ها بلیت هواپیما صادر نمی‌شود

سازمان هواپیمایی کشوری جمعه‌شب با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد: تمام شرکت‌های هواپیمایی داخلی به سامانه شناسایی بیماران مبتلا به ویروس کرونا متصل شدند و برای بیماران مبتلا به کرونا بلیت صادر نمی‌شود.

به گزارش ایرنا از روابط‌عمومی سازمان هواپیمایی کشوری، بر این اساس، ابتدا در زمان فروش بلیت، از طریق اتصال به بانک اطلاعاتی بیماران مبتلا به کرونا در وب سرویس ماسک وزارت بهداشت، از وضع مسافر استعلام گرفته می‌شود و در صورت ابتلای وی به ویروس کووید۱۹، بلیت صادر نخواهد شد.

همچنین وضع مسافران از جهت ابتلا به ویروس کرونا مجدداً در زمان حضور در فرودگاه و هنگام دریافت کارت پرواز از وب سرویس مذکور استعلام و در صورت ابتلا به کووید۱۹، کارت پرواز صادر نمی‌شود.

بنابر این اطلاعیه، مسافرانی که به ویروس کرونا مبتلا شده و نام آنها در سامانه درج شده باشد، پس از بهبودی و با داشتن تست منفی کرونا می‌توانند برای خرید بلیت هواپیما اقدام کنند.

سرفصل

گردشگری کشاورزی بستر سبز توسعه پایدار

حمیدرضا آذرپور*

گردشگری روستایی به‌عنوان یک صنعت سبز و پایدار، منطبق با اصول زیست‌محیطی بر مبنای انرژی‌های تجدیدشونده و براساس پتانسیل‌های بومی هر منطقه شکل گرفته و می‌تواند نقش بسزایی در فضای توسعه‌ای کشور ایفا کند. گردشگری کشاورزی یکی از شاخه‌های گردشگری روستایی محسوب می‌شود که می‌تواند یکی از راهبردهای اساسی برای توسعه روستایی همه‌جانبه استان گیلان از نظر اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی باشد. گیلان با توجه به تنوع جغرافیایی و مزیت‌های بالقوه موجود در آن و از آنجایی که بیشتر جمعیت آن را روستاییان تشکیل می‌دهند و شغل اغلب جمعیت روستایی استان کشاورزی است، شکل‌گیری و توسعه فعالیت‌های گردشگری کشاورزی (گردشگر با حضور در مزارع با نحوه کشت و برداشت محصول و حتی فرایند صنایع جانبی آن آشنا شود)، بهره‌برداری و استفاده درست از منابع بالقوه محیطی و طبیعی و توان‌های انسانی و میراث معنوی (آداب‌ورسوم محلی، بافت سنتی و معماری بومی) و مدیریت خردمندانه محیط و کاربری صحیح منابع، می‌تواند راهبرد مناسبی برای توسعه روستا و پایداری توسعه باشد. محصولاتی همچون چای، برنج، زیتون، مرکبات، بادام‌زمینی، گل گاوزبان، فندق، گیاهان دارویی، پرورش ابریشم، شیلات و دامداری مناطق کوهستانی در تبادل فعالیت‌های تجاری و بازرگانی مردم این منطقه، همواره مقوله‌ای تعیین‌کننده برای معیشت مردم است. با شروع فصل بهار کشاورزان کم‌کم آماده فعالیت می‌شوند. چای‌کاران برای چینش برگ‌های سبز چای، شالی‌کاران برای نشای شالیزارها، گندم‌کاران برای کشت محصول، دامداران آماده کوچ بهاره و در فصل تابستان برداشت برنج، فندق، گل گاوزبان، گیاهان دارویی و در فصول پاییز و زمستان برداشت بادام‌زمینی، زیتون، درختان مرکبات و صیادی همه اینها مناظر زیبا و بی‌بدیلی را در سراسر استان به تصویر می‌کشد که می‌توان از آن در راستای توسعه گردشگری کشاورزی و افزایش توان اقتصادی کشاورزان استفاده کرد. با توجه به شعار امسال سازمان جهانی گردشگری با عنوان «گردشگری و توسعه روستایی»، گردشگری روستایی و کشاورزی در توسعه جوامع محلی روستایی در استان موجب خودکفایی و تقویت اقتصاد منطقه، رونق صنایع‌دستی محلی، افزایش کیفیت زندگی و رفع معضل بیکاری می‌شود. گردشگران با حضور در مزارع، با نحوه کاشت و برداشت محصول و حتی فرایند صنایع جانبی این بخش مهم اقتصادی آشنا می‌شوند. گیلان ازجمله استان‌های مستعد گردشگری کشاورزی است که به سبب موقعیت اقلیمی و جغرافیایی، کشاورزی به‌عنوان یکی از قطب‌های اقتصادی کشاورزی کشور تلقی می‌شود.این استان ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های زیادی برای رشد این نوع گردشگری دارد. برگزاری جشن‌های متنوع محصولات کشاورزی از قبیل جشن خرمن برنج، سوسن چلچراغ داماش، گلاب‌گیری منطقه شفت، گل گاوزبان، فندق اشکور و توت‌فرنگی در صومعه‌سرا و دیگر نقاط گیلان می‌تواند به پویایی اقتصاد روستایی و همچنین اشتغال‌زایی کمک کند و اثرات اقتصادی مهمی برای نواحی روستایی به همراه داشته باشد. بدون شک تبلیغات و اطلاع‌رسانی مناسب، برنامه‌ریزی علمی و فنی و کارشناسی‌شده و همکاری همه دستگاه‌های اجرایی تأثیر بسزایی در جذب گردشگران و توسعه گردشگری کشاورزی خواهد داشت.

* معاون گردشگری گیلان

۳۰۰ روز بی‌پولی گردشگری

عضو کمیسیون امور داخلی کشور و شوراهای مجلس: تسهیلات گردشگری باید واقعی باشد

محمد آیتی/ عضو کمیسیون امور داخلی کشور و شوراهای مجلس گفت: دولت باید ارائه تسهیلات ارزان‌قیمت را نه مقطعی، بلکه تا پایان ویروس کرونا در اختیار صاحبان برخی شغل‌ها قرار دهد. وام باید واقعی باشد. کارفرمایی که هزینه جاری‌اش در ماه ۱۰۰ میلیون است، با گرفتن ۱۶ میلیون وام به جایی نمی‌رسد.

در این ۹ ماهی که از شیوع ویروس کرونا در کشور می‌گذرد، برخی صنف‌ها آسیب‌های جدی و حتی جبران‌ناپذیری دیدند. یکی از صنف‌های آسیب‌دیده در این ایام، حوزه گردشگری است. در این مدت بارها و بارها صحبت از جبران خسارت و حمایت‌های دولتی به میان آمده، اما بر همگان روشن است که دولت با کسری بودجه روبه‌روست و برای حمایت از شغل‌های آسیب‌دیده از کرونا دستش بسته است. جلال رشیدی‌کوچی، نماینده مرودشت در مجلس یازدهم می‌گوید: ویروس کرونا تقریباً همه شغل‌ها را در همه کشورها تحت‌الشعاع قرار داده است. در حدود ۳۰۰ روزی که ویروس کرونا کشور را فراگرفته، همه به این نتیجه رسیده‌اند که باید با آن کنار آمد و ضررهای ناشی از این بیماری اجتناب‌ناپذیر است، اما باید باور داشته باشیم که می‌توانیم ضررها را در این بخش به حداقل برسانیم. وی افزود: دولت‌ها وظیفه ایجاد رفاه برای عموم جامعه را دارند. دولت نمی‌تواند بگوید من دستم برای حمایت بسته است. حمایت از همه مردم در این دوران از واجبات است و باید با برنامه‌ریزی‌های دقیق راهکارهایی را برای حمایت از معیشت مردم و شاغلان ارائه داد. عضو کمیسیون امور داخلی کشور و شوراهای مجلس تصریح کرد: ازجمله شغل‌هایی که به‌شدت در این ماه‌ها آسیب دیده‌اند، فعالان مرتبط با صنعت گردشگری هستند، زیرا مسافر داخلی فوق‌العاده کاهش پیدا کرده و تقریباً مسافر خارجی که برای کشور ارزآور است، به صفر رسیده است.

این نماینده استان فارس اظهار داشت: ورود مسافر داخلی به استان فارس بسیار کم شده است و به جرئت می‌توان گفت رستوران‌ها، هتل‌ها و شرکت‌های گردشگری بیش از ۶۰ درصد به‌خاطر کرونا ضرر دیدند و ادامه حیات آنها به خطر افتاده است.

رشیدی‌کوچی در ادامه عنوان کرد: چند راه که البته نمی‌تواند جلوی ضرر را تمام و کمال بگیرد، وجود دارد. اولین و مهم‌ترین کار، حمایت دولت از این شغل‌هاست. این حمایت‌ها به چند صورت است؛ اول باید در گرفتن مالیات مراعات آنها را داشت. سپس در گرفتن هزینه‌های جاری مثل آب، برق، گاز و... در این ایام باید مکانیزم را تغییر داد. همچنین دولت باید ارائه تسهیلات ارزان‌قیمت را نه مقطعی، بلکه تا پایان ویروس کرونا در اختیار صاحبان این شغل‌ها قرار دهد. وام باید واقعی باشد. کارفرمایی که هزینه جاری‌اش در ماه ۱۰۰ میلیون است، با گرفتن ۱۶ میلیون وام به جایی نمی‌رسد. وی گفت: برخی افراد، اماکنی را از دولت و شهرداری اجاره کردند که با ارائه امکاناتی از آن درآمدزایی کنند و حال که این امکان وجود ندارد یا خیلی کاهش پیدا کرده، شایسته است که دولت و شهرداری دیگر به‌مانند گذشته از آنها اجاره دریافت نکنند تا بتوانند شغل خود را به امید روزهای بهتر ادامه دهند. این نماینده اصولگرای مجلس یادآور شد: در این دوره سخت، برخی شغل‌ها روی استفاده از ظرفیت اینترنت، فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی تمرکز بیشتری کردند و اتفاقاً تا حدی هم جواب گرفتند. به‌طور مثال، برخی فیلم‌ها به این نحو بلیت‌فروشی کردند و چقدر خوب است که صنعت گردشگری ما هم کمی بیشتر این حوزه را دریابد، هرچند می‌دانیم که این روند هم خیلی چاره‌ساز نیست، ولی تا حدودی می‌تواند جذابیت و درآمدزایی ایجاد کند. رشیدی‌کوچی در پایان خاطرنشان کرد: اگر قرار باشد صنعت گردشگری در این دوران زنده بماند، نیاز است که ویروس کرونا در کشور کنترل شود. اگر به این مهم برسیم و مرتب شاهد همه‌گیری موج‌های مختلف این ویروس نباشیم، آنگاه با ملاحظاتی، می‌توان به این صنعت بزرگ و پول‌ساز بیشتر پرداخت.

رئیس جامعه هتلداران یزد خبر داد:

هتل‌های یزد آماده تبدیل به نقاهتگاه بهبودیافتگان کرونایی

رئیس جامعه هتلداران یزد از آمادگی هتل‌های این استان برای تبدیل به نقاهتگاه بهبودیافتگان کرونایی و کمک به کادر درمان خبر داد و گفت: البته منطبق با سخنان وزیر بهداشت، اجرای این طرح برای هتل‌ها و تأسیسات گردشگری اجباری نیست.

سیدامیرناصر طباطبایی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: فعلاً این مسئله در استان یزد در دست بررسی است و البته منطبق با سخنان وزیر بهداشت اجرای این طرح برای هتل‌ها و تأسیسات گردشگری اجباری نیست. وی با بیان اینکه این مسئله در استان در مرحله مذاکره قرار دارد، گفت: در سیستم سلامت نیز دو بخش هتلینگ و درمان وجود دارد که هتل‌ها، زیرساخت‌های مهیایی برای بخش هتلینگ دارند ولی در صورت تجهیز از سوی دانشگاه علوم‌پزشکی می‌توانند در حوزه درمان به‌عنوان نقاهتگاه نیز فعالیت کنند. این مسئول با تأکید بر فعالیت هتل‌ها طبق مصوبات ستاد کرونا، گفت: هتل‌ها مجاز به فعالیت هستند اما خانه‌های مسافر در این بازه زمانی حق فعالیت ندارند، ضمن اینکه فعالیت بخش‌های پذیرایی نیز متناسب با مصوبه ستاد کرونا از ساعت ۱۴ و ۳۰ تا ۲۰ و ۳۰ مجاز خواهد بود.

طباطبایی از بازرسی ویژه هتل‌ها و تأسیسات گردشگری استان خبر داد و گفت: با توجه به مصوبه ستاد کرونا، بازرسی از هتل‌ها و تأسیسات گردشگری با هدف نظارت بر دستورالعمل‌های ویژه ابلاغی در حال انجام است.

زمان نامعلوم پایان محدودیت‌های کرونایی

■ برگزاری تمامی نمایشگاه‌ها ممنوع شد

در اجرای مصوبات ستاد ملی مدیریت کرونا و در پاسخ به پیگیری‌های مردمی و مطالبات افکار عمومی در راستای قطع زنجیره انتشار و انتقال ویروس منحوس کرونا، کمیته امنیتی، اجتماعی و انتظامی وزارت کشور اطلاعیه شماره ۲ خود را درخصوص طرح جامع مدیریت هوشمند محدودیت‌ها متناسب با روند و وضعیت بیماری کووید۱۹ در شهرها منتشر کرد. به گزارش ایسنا، در متن این اطلاعیه آمده است: در اجرای مصوبات ستاد ملی مدیریت کرونا و در پاسخ به پیگیری‌های مردمی و مطالبات افکار عمومی در راستای قطع زنجیره انتشار و انتقال ویروس منحوس کرونا، اطلاعیه شماره ۲ کمیته امنیتی، اجتماعی و انتظامی درخصوص طرح جامع مدیریت هوشمند محدودیت‌ها متناسب با روند و وضعیت بیماری کووید۱۹ در شهرها به استحضار ملت ایران و اصحاب رسانه می‌رسد و جزئیات مرتبط با هر یک از موضوع‌های مطرح‌شده، در اطلاعیه‌های بعدی اعلام خواهد شد.

■ برگزاری تمامی نمایشگاه‌ها ممنوع شد

این اطلاعیه می‌افزاید: طرح جامع مدیریت هوشمند محدودیت‌ها بر پایه جغرافیایی شهرها تدوین و اجرا خواهد شد. علاوه‌بر محدودیت‌های مشخص‌شده در طرح، برگزاری هرگونه نمایشگاه (عمومی، تخصصی و بین‌المللی) در همه وضعیت‌ها (زرد، نارنجی و قرمز) تا عادی‌شدن شرایط ممنوع است.

■ نحوه فعالیت بقاع متبرکه و اماکن مقدس

براساس اطلاعیه وزارت کشور، ادامه فعالیت بقاع متبرکه و اماکن مقدس زیارتی برابر دستورالعمل‌های ابلاغی قبلی وزارت بهداشت خواهد بود. همچنین همه دستگاه‌های دولتی، اشخاص حقیقی و حقوقی بخش غیردولتی و تولیدی مکلف به اجرای دستورالعمل‌های ابلاغی در چارچوب مدیریت بیماری هستند.

■ استفاده از ماسک در اماکن عمومی الزامی است

طبق اطلاعیه مذکور، استفاده از ماسک در اماکن عمومی و پرتردد در همه شهرها در همه وضعیت‌ها الزامی است و متخلفان برابر مصوبات ستاد ملی جریمه خواهند شد. این در حالی است که زمان خاتمه محدودیت‌ها در شهرهای زرد، نارنجی و قرمز منوط به تغییر وضعیت‌ها بوده؛ لذا تصور دوهفته‌ای‌بودن طرح تلقی درستی نیست.

براساس آنچه در اطلاعیه وزارت کشور آمده است، فهرست مشاغل گروه دوم عبارت‌اند از:

۱- بوستان‌ها و مراکز تفریحی
۲- پاساژهای سربسته و سرباز، بازارهای سرپوشیده، مراکز خریدوفروش بزرگ غیر از موادغذایی و بازارهای موقت
۳- بازارها و نمایشگاه‌های فروش انواع خودرو، مراکز شماره‌گذاری اتومبیل
۴- باشگاه‌های ورزشی، سالن‌های بدن‌سازی
۵- آرایشگاه‌های مردانه
۶- مراکز فروش لوازم آرایشی و بهداشتی
۷- مراکز فروش فرش و موکت، لوازم خانگی، پارچه، پرده، مبلمان، تزیینات داخلی
۸- مراکز فروش کادویی، اسباب‌بازی، لوازم‌التحریر
۹- مراکز فروش انواع پوشاک، کیف و کفش، خرازی، خیاطی
۱۰- آتلیه و عکاسی
۱۱- آژانس مشاور املاک
۱۲- خدمات چاپ دیجیتال
۱۳- مراکز تهیه و طبخ غذا با پذیرش مشتری، قهوه‌خانه‌ها با عرضه مواد دخانی
۱۴- قنادی و شیرینی‌پزی تر و خشک، آب‌میوه و بستنی‌فروشی و مشاغل مشابه

در پایان اطلاعیه ضمن اعلام اینکه جزئیات بیشتر طرح در اطلاعیه‌های بعدی به استحضار ملت خواهد رسید، از مردم خواسته شده تا اخبار و اطلاعات لازم را از طریق اطلاعیه‌های صادره دریافت کنند.

دفاتر فروش بلیت هواپیما تعطیل نیست

انجمن دفاتر خدمات گردشگری از بازبودن این مراکز در دو هفته نخست آذرماه خبر داد. به گزارش مهر، حرمت‌الله رفیعی، رئیس انجمن دفاتر خدمات مسافرت هوایی و گردشگری در نامه‌ای به اعضای این انجمن از تعطیل‌نبودن دفاتر شرکت‌های خدمات گردشگری و آژانس‌های فروش بلیت هواپیما در دو هفته نخست آذرماه خبر داد. به گفته وی، با توجه به اینکه مشاغل مرتبط با بخش حمل‌ونقل برون‌شهری از مشاغل تعطیل در ایام پیش رو مستثنا شده، لذا دفاتر شرکت‌های فروش بلیت هواپیما نیز باز است، اما با حداقل نیروها به فعالیت خود ادامه خواهند داد.

تعبیر تدریجی یک رؤیا

بانوی گلستانی مزرعه گردشگری تمشک راه‌اندازی می‌کند

بانوی کارآفرین اهل گالیکش که در حوزه پرورش تمشک مشغول فعالیت است، اندیشه رونق مزرعه گردشگری روستایی را در سر دارد که عملی‌کردن این هدف نیازمند حمایت مسئولان و پرداخت تسهیلات با کارمزد پایین است. زهرا گرایلی در گفت‌وگو با ایرنا، اظهار داشت: تولید سبزیجات و توت‌فرنگی، پرورش حیوانات اهلی، زنبورداری و ساخت آلاچیق برای استراحت گردشگران ازجمله فعالیت‌های جانبی مزرعه گردشگری روستایی با زمینه اصلی پرورش تمشک است. در گردشگری مزرعه به‌عنوان شاخه‌ای از گردشگری پایدار، گردشگران از نزدیک و به‌طور فعال در جریان مراحل تولید و برداشت محصولات کشاورزی، باغی و دامی دیگر شاخه‌های کشاورزی قرار گرفته و مشارکت می‌کنند. گرایلی در تشریح آغاز فعالیت خود در بحث تولید تمشک، گفت: زمانی که به‌عنوان دانشجو در رامسر مشغول تحصیل بودم، با مشاهده یک مزرعه تمشک اصلاح‌شده در این شهر و سودآوری خوب آن، به فکر ایجاد مزرعه‌ای مشابه در گالیکش افتادم. وی افزود: خانواده‌ام یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۲هزار مترمربع در اراضی شیب‌دار روستای «یورت زینل» داشتند که بازده کشاورزی سنتی در آن بسیار اندک بود. پس از جلب رضایت آنها و با همکاری برادرم ۷۰۰میلیون ریال برای خرید هزار اصله نهال، ایجاد سیستم آبیاری قطره‌ای، خرید مخزن و نصب داربست هزینه کرده و از سال ۹۶ نخستین مزرعه تولید تمشک اصلاح‌شده شرق استان گلستان را راه‌اندازی کردم.این بانوی کارآفرین با یادآوری آتش‌گرفتن بخشی از مزرعه در سال نخست راه‌اندازی آن، ادامه داد: با این حادثه، خانواده‌ام از من خواستند از ادامه کار منصرف شوم یا اینکه درختان دیگری مانند گردو، هلو و گلابی را جایگزین تمشک‌ها کنم اما وقوع این حادثه و خسارت ناشی از آن هیچ خللی در اراده‌ام ایجاد نکرد و با کار و تلاش مضاعف موفق شدم در سال ۹۷ نخستین محصول نوبرانه این مزرعه را برداشت کنم. وی گفت: با گذشت سه سال از آغاز فعالیت مزرعه تمشک، تابستان امسال با برداشت ۱/۵ کیلوگرم تمشک از هر بوته، درمجموع حدود ۴۰۰ میلیون ریال سود خالص به‌دست آوردم که امیدوارم در سال‌های آینده با افزایش باروری بوته‌ها، علاوه‌بر برداشت بیشتر تمشک، بخش‌های دیگر این مزرعه گردشگری را ایجاد و فعال کنم. گرایلی زمان برداشت محصول تمشک را از اواخر تیر به مدت ۴۰ روز اعلام کرد و افزود: ۵ نفر به‌صورت مستقیم و ۳۰ نفر به‌صورت فصلی در این مزرعه اشتغال دارند.زهرا گرایلی، بانوی کارآفرین تولیدکننده تمشک گلستان به‌تازگی با آرای مردمی به‌عنوان یکی از ۲۰ بانوی کارآفرین برتر کشور برگزیده شد و از سوی معصومه ابتکار معاون رئیس‌جمهوری در امور زنان و خانواده مورد تقدیر قرار گرفت. پیش از این نیز لیلا خسروی کارآفرین حوزه صنایع‌دستی اهل گالیکش به‌عنوان یکی از ۲۰ بانوی کارآفرین برتر کشور برگزیده شده بود. شهرستان گالیکش حدود ۶۴هزار نفر جمعیت دارد که ۵۵ درصد آن در ۶۳ روستا زندگی می‌کنند و اقتصاد اصلی ساکنانش بر پایه کشاورزی استوار است.

پایتخت گردشگری ۲۰۲۲ اکو در ساعت صفر

■ وقتی نهادهای متولی به بهانه کرونا رویداد بین‌المللی ساری را پشت گوش می‌اندازند

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی مازندران:

هنوز نیازهای این رویداد نامشخص است و دستگاه‌های متولی سرگردان و بلاتکلیف

کمتر از دوسال تا رویداد ساری ۲۰۲۲ یا پایتختی این شهر برای گردشگری کشورهای عضو اکو زمان باقی مانده است، اما هنوز نه نیازهای این رویداد مشخص شده و نه دستگاه‌های متولی برنامه دارند. نهاد و ارگان‌ها به بهانه کرونا شانه خالی می‌کنند؛ غافل از اینکه این رویداد فرصت طلایی مازندران برای توسعه گردشگری و اقتصاد است؛ فرصتی که می‌تواند برگ برنده مازندران در روزگار پساکرونا تلقی شود.

به گزارش «توریسم»، پیشنهاد میزبانی مازندران به‌عنوان پایتخت گردشگری کشورهای عضو سازمان همکاری اقتصادی موسوم به «اکو» با عنوان رویداد ساری ۲۰۲۲ حدود دو سال پیش از سوی میراث‌فرهنگی و استانداری مازندران به میراث‌فرهنگی کشور داده شد و روز ۱۲ مهرماه ۱۳۹۸ هم به تصویب هیئت وزیران کشورهای عضو اکو در تاجیکستان رسید.

این رویداد از آذرماه سال گذشته با استقرار دبیرخانه در محل اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و سپس اقدامات تبلیغاتی همچون رونمایی از لوگو، فعالیت اجرایی خود را آغاز کرد، ولی با گذشت حدود دو سال از پیشنهاد میزبانی ساری به‌عنوان پایتخت گردشگری کشورهای اکو در سال ۲۰۲۲ و همچنین یک‌سال از تصویب آن، به گفته مسئولان، هنوز این رویداد بلاتکلیف بوده و تعریف و نیازسنجی مشخصی برای آن تعریف نشده است.

■ هنوز نمی‌دانیم از ساری ۲۰۲۲ چه می‌خواهیم

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی مازندران در نشستی با خبرنگاران به منظور هم‌اندیشی درباره رویداد ساری ۲۰۲۲ گفت: هنوز حتی متولیان گردشگری نیز نمی‌دانند که چه انتظاری باید از این رویداد داشت و اینکه این رویداد قرار است چه کمکی به صنعت گردشگری مازندران بکند.

سیف‌الله فرزانه افزود: هنوز ما تعریف مشخصی برای میزبانی گردشگری کشورهای اکو ارائه نکردیم و ابعاد این رویداد برای خودمان هم مبهم است. این مسئله به این معنی نیست که با چنین رویدادهایی آشنا نباشیم، بلکه منظور این است که ابتدا باید برای ساری ۲۰۲۲ جایگاهی مشخص کنیم و سپس برای آن تعریف و موقعیت بسازیم. وی با اشاره به اینکه رویداد پایتخت گردشگری نیازمند همکاری فرادستگاهی است، گفت: از نگاه ما مسئله کرونا اکنون به بهانه‌ای در دست دستگاه‌ها و نهادها برای شانه خالی‌کردن از مسئولیتشان در قبال این رویداد بین‌المللی تبدیل شده است. مدیرکل میراث‌فرهنگی مازندران افزود: اینکه رویداد ساری ۲۰۲۲ باید مختص ظرفیت گردشگری باشد، تصوری اشتباه است، زیرا گردشگری با تمامی اجزا و ابعاد اقتصادی، فرهنگی و سیاسی زندگی مردم مازندران ارتباط دارد.فرزانه ظرفیت تجاری این رویداد را مهم‌تر از دیگر بخش‌های آن توصیف کرد و افزود: اما متأسفانه نهادها و دستگاه‌های مرتبط هیچ اشتیاقی برای این رویداد ندارند. وی نخستین اولویت این رویداد را کنارگذاشتن نگاه منطقه‌ای و محلی عنوان و تأکید کرد: برای میزبانی از پایتخت گردشگری باید اختلاف‌نظرها کنار گذاشته شود و به‌صورت متمرکز و گسترده زیرساخت‌ها و نیازها را فراهم کرد. مدیرکل میراث‌فرهنگی مازندران اظهار داشت: امروز مازندران در زیرساخت‌های راه، شهرسازی، مدیریت شهری، منابع طبیعی و کشاورزی نیازمند تغییر رویکرد است، زیرا این زیرساخت‌ها مناسب یک رویداد بین‌المللی نیست.

وی خواستار توجه ملی به زیرساخت‌های مازندران برای میزبانی از این رویداد بین‌المللی شد و گفت: در سطح ملی هم توجهی به این رویداد نشده و این مسئله را جدی نگرفته‌اند. معاون گردشگری میراث‌فرهنگی مازندران نیز در این جلسه اظهار داشت: همواره نگاه به مازندران نگاهی غیرگردشگری بوده و امروز نیز آسیب‌های به‌وجودآمده از ویلاسازی و تغییر کاربری اراضی ناشی از همین تصور است. مهران حسنی تغییر رویکرد را لازمه ورود مازندران به گردشگری جهانی و بین‌المللی دانست و افزود: استان نه‌تنها باید خود را بین‌المللی تعریف کند، بلکه باید زیرساخت‌های خودش را هم برای میزبانی جهانی آماده سازد.

وی آسیب‌های حوزه گردشگری مازندران را مربوط به چندین دهه قبل توصیف کرد و گفت: نباید اجازه دهیم این آسیب‌ها ادامه یابد، زیرا صنعت گردشگری استان در حال کوچک‌ترشدن است.

معاون گردشگری مازندران همچنین بر تعریف و تقسیم وظایف درست در برنامه‌ریزی برای میزبانی ساری ۲۰۲۲ تأکید کرد و ادامه داد: هنوز این رویداد برای دستگاه‌ها به‌عنوان یک بستر تجاری و اقتصادی توجیه نشده است.

■ رسانه‌ها کمک کنند

دبیر رویداد بین‌المللی «ساری پایتخت گردشگری ۲۰۲۲ اکو» هم گفت: برای آماده‌شدن مازندران جهت میزبانی از این رویداد نیاز است که رسانه‌ها به ما کمک کنند تا مطالبات خود را از نهادها و دستگاه‌های ملی و استانی ارائه دهیم.

علی ماهفروزی افزود: ما در رویداد ساری ۲۰۲۲ به دنبال تغییر کلی در حوزه گردشگری نیستیم اما این اتفاق می‌تواند زمینه تغییرات بزرگ را فراهم کند. وی حال گردشگری مازندران را نامطلوب و ناخوش توصیف کرد و گفت: ساری ۲۰۲۲ اگر جدی گرفته شود، محرکی برای تغییر نگاه گردشگری به مازندران را فراهم می‌کند.

دبیر رویداد بین‌المللی ساری پایتخت گردشگری ۲۰۲۲ اکو از رسانه‌ها خواست ابعاد و ضعف‌های گردشگری مازندران برای میزبانی از رویداد پیش را برملا کنند. ماهفروزی تأکید کرد: بیش از هر زمان دیگری نیازمند حضور قوی رسانه‌ها در پایتختی گردشگری کشورهای اکو هستیم.

ایستگاه‌خبر

اسکله‌ها و مراکز گردشگری قشم تعطیل شد

فرماندار شهرستان قشم گفت: اسکله‌ها و مراکز گردشگری این جزیره از نخستین ساعات شنبه و به مدت دو هفته تعطیل است. علیرضا نصری در گفت‌وگو با تسنیم، اظهار داشت: این ممنوعیت در راستای اجرای قوانین دو هفته‌ای ستاد کرونای کشور گرفته شده و با متخلفان براساس قانون برخورد می‌شود. وی با اعلام اینکه هم‌اینک شرایط کرونایی قشم به رنگ نارنجی است، افزود: رفتار مردم و احترام آنان به پروتکل‌های بهداشتی می‌تواند رنگ کرونایی قشم را زرد یا سفید کند و بی‌تفاوتی‌های افراد هم امکان قرمز و حتی سیاه‌شدن شرایط را به همراه خواهد داشت. رئیس ستاد کرونای شهرستان قشم از قشم‌وندان درخواست کرد با رعایت قوانین ستاد کرونای کشور در قطع زنجیره این ویروس مهلک با هدف دستیابی به زندگی عادی در کنار یکدیگر، همیاری و مساعدت کنند. وی گفت: با توجه به تعطیل‌شدن فعالیت اسکله‌های گردشگری قشم، این جزیره تا اطلاع بعدی هیچ جاذبه‌ای برای سفر و حضور گردشگران ندارد. به گفته نصری، فعالیت اسکله‌های پهل به لافت و شهید حقانی به شهید ذاکری در قشم نیز در این دو هفته به‌شدت کنترل می‌شود و تنها بومیان جزیره می‌توانند با انجام آزمایشات ویژه کنترلی حوزه کرونا، وارد قشم شوند.

مجموعه‌دار مدال و سکه درگذشت

«ولادیمیر آوانسیان‌فرید» سکه‌شناس ممتاز ارمنی و مجموعه‌دار مدال و سکه، در سن ۸۶ سالگی درگذشت. امیرحسین معینی، دوست و همکار آوانسیان‌فرید در گفت‌وگو با ایسنا، از درگذشت این مجموعه‌دار آثار تاریخی به دلیل کهولت سن خبر داد. او با بیان اینکه مرحوم آوانسیان به دلیل کهولت سن، چند روز در بیمارستان فیروزگر تهران بستری بود و سپس درگذشت، افزود: قرار است پیکر وی در آرامستان ارامنه در جاده خاوران به خاک سپرده شود. علی شهیدی، استاد ایران‌شناسی و زبان‌های باستان دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه تهران نیز در گفت‌وگو با ایسنا، درباره آوانسیان گفت: مرحوم آوانسیان در بخش سکه‌شناسی به‌خصوص در حوزه میراث مشترک ایران و ارمنستان تبحر زیادی داشت. او با تأکید بر اینکه تخصص ویژه او در شناخت سکه‌های خاندان‌های پادشاهی قدیم ارمنستان مانند «آرشاکونیاتس» بوده است، افزود: مرحوم آوانسیان در زمینه تاریخ اسکناس و تمبرهای ایران و ارمنستان نیز صاحب‌نظر بود و جامعه متخصص تمبرشناسی، وی را به‌عنوان یک کارشناس درجه یک می‌شناختند، به همین دلیل نیز بسیاری از متخصصان دانشگاهی و موزه‌ای به او مراجعه می‌کردند و به‌عنوان یک شخصیت تراز اول معمولاً از وی در این زمینه سؤال پرسیده می‌شد.

یک طبقه از ارتفاع ساختمان مجاور کاخ گلستان پایتخت کم شد

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان تهران گفت: کاهش ارتفاع ساختمان در حریم کاخ گلستان موجب شد تا خطر احتمالی خروج این بنای ارزشمند از ثبت جهانی منتفی شود. به گزارش میراث‌فرهنگی استان تهران، پرهام جانفشان افزود: پس از بازدید میدانی وزیر میراث‌فرهنگی از پروژه ساخت‌وساز در حریم کاخ گلستان و دستور پیگیری برای حفظ حریم این اثر جهانی، با انجام چندین جلسه رایزنی با مالکان ساختمان و جلب همکاری آنها در حفظ حریم این کاخ‌موزه، در روز ۲۹ آبان‌ماه یک‌طبقه از ارتفاع ساختمان مجاور کاخ گلستان واقع در خیابان ناصرخسرو کاسته شد. وی گفت: در حال حاضر مالک اقدام به کوتاه‌کردن سازه‌های آهنی ساختمان از سمت کاخ گلستان کرده و انتظار می‌رود تا چند روز آینده از سمت خیابان ناصرخسرو نیز تیرآهن‌ها جمع‌آوری شود.

کسب‌وکار گردشگری سلامت رونق می‌گیرد

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان البرز با اشاره به ظرفیت‌های داخلی در عرصه بهداشت و درمان و گردشگری اعلام کرد: تلاش مسئولان کشوری در این بخش موجب شده تا بستر لازم برای رونق کسب‌وکارهای گردشگری سلامت در کشور و البرز فراهم شود. فریدون محمدی در گفت‌وگو با ایرنا، بیان داشت: اهتمام وزارتخانه‌های میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و امور خارجه درخصوص گردشگری سلامت موجب شده تا شاهد رونق کسب‌وکارهای گردشگری سلامت کشور در آینده نزدیک باشیم. وی یادآور شد: شیوع ویروس کرونا افزون‌بر آسیب‌های مختلف برای جامعه، در بخش گردشگری نیز سبب تعطیلی یا فعالیت نیمه‌تمام مراکز و دفاتر خدمات مسافرتی، گردشگری و پذیرایی کشور و استان البرز شده است. محمدی ادامه داد: بر همین اساس، وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با همکاری وزارت امور خارجه فرصتی را فراهم آوردند تا با استفاده از ظرفیت‌های بهداشتی و درمانی کشور و امکانات رفاهی مناطقی مانند استان البرز، مسیر برای فعالیت دوباره آژانس‌های خدمات گردشگری و جذب گردشگران سلامت هموار شود.