شنبه ۸ شهریورماه ۱۴۰۴ شماره ۲۷۰۰

www.TOURISMpaper.ir

تنها روزنامه مکتوب گردشگری جهان

توریسم

مسافر

راه‌اندازی پروازهای مستقیم بین بندرعباس و مسقط

با راه‌اندازی پروازهای هفتگی مستقیم بین بندرعباس و مسقط، استان هرمزگان گام مهمی در توسعه ارتباطات هوایی و تقویت روابط تجاری و گردشگری برداشت. اداره‌کل فرودگاه‌های هرمزگان اعلام کرد: از این پس پروازهای رفت‌وبرگشت مستقیم بین بندرعباس و مسقط به‌صورت هفتگی در روزهای پنجشنبه انجام خواهد شد. این پروازها به‌عنوان یک اقدام راهبردی برای تقویت پیوندهای اقتصادی و فرهنگی میان ایران و عمان تلقی می‌شود و می‌تواند به تسهیل سفرهای تجاری و گردشگری کمک شایانی کند. این خط هوایی جدید، نتیجه تلاش‌های مستمر و پیگیری‌های اداره‌کل فرودگاه‌های هرمزگان بوده و انتظار می‌رود که تأثیرات مثبتی بر تعاملات بین‌المللی منطقه بگذارد. با آغاز این پروازها، فعالان اقتصادی و مسافران به راحتی می‌توانند به بازار عمان دسترسی پیدا کنند و از فرصت‌های تجاری و گردشگری بهره‌مند شوند. راه‌اندازی این مسیر، همچنین به ارتقای جایگاه فرودگاه بین‌المللی بندرعباس به‌عنوان یک مرکز حیاتی حمل‌ونقل هوایی در جنوب کشور کمک می‌کند. با توجه به اهمیت اقتصادی و فرهنگی دو کشور، این اقدام می‌تواند بستری مناسب برای تبادل فرهنگی و افزایش مبادلات اقتصادی بین استان هرمزگان و عمان فراهم آورد.

گزارش

جذب گردشگر به هوای بازی!

در گوشه‌وکنار ایران، بازی‌هایی وجود دارند که ریشه در گذشته‌های دور دارند و با فرهنگ و زندگی مردم گره خورده‌اند. این بازی‌ها تنها سرگرمی نیستند، بلکه بخشی از هویت جمعی و میراث‌فرهنگی محسوب می‌شوند. به گزارش ایسنا، بازی‌های بومی و محلی نه‌تنها بخشی از اوقات فراغت نسل‌های گذشته را شکل داده‌اند، بلکه نقش مهمی در پرورش مهارت‌های جسمی، فکری و اجتماعی داشته‌اند. این بازی‌ها با قوانین ساده و تجهیزات کم، فرصتی برای تعامل، همکاری گروهی، هماهنگی بدنی و حتی تقویت توان استراتژیک بازیکنان فراهم می‌کنند. در گذشته، این فعالیت‌ها در تمام گروه‌های سنی جریان داشتند و صحنه‌ای برای پیوند اجتماعی بودند. اما امروزه با گسترش فناوری، تغییر سبک زندگی و گرایش به سرگرمی‌های دیجیتال، بسیاری از آن‌ها در معرض فراموشی قرار گرفته‌اند. این کاهش حضور نه‌تنها از جنبه فرهنگی نگران‌کننده است، بلکه بخشی از ظرفیت‌های گردشگری و اقتصادی را هم از بین می‌برد.

توجه به بازی‌های محلی از منظر گردشگری، می‌تواند دو هدف را دنبال کند: نخست، حفاظت و احیای میراث‌فرهنگی و دوم، جذب گردشگران داخلی و خارجی به تجربه‌ای منحصربه‌فرد از زندگی بومی. در بسیاری از کشورها، ادغام ورزش‌های سنتی و بازی‌های بومی در برنامه‌های گردشگری، راهکاری موفق برای توسعه پایدار بوده است. این فعالیت‌ها می‌توانند فرصتی برای گردشگران فراهم کنند تا نه‌تنها به تماشای فرهنگ محلی بپردازند، بلکه آن را زندگی کنند، لمس کنند و با آن ارتباط برقرار نمایند. چنین تجربه‌ای به شکل‌گیری تعاملات فرهنگی و ایجاد خاطره‌ای ماندگار کمک می‌کند و درعین حال، درآمدی پایدار برای جوامع محلی ایجاد می‌نماید.

در همین زمینه، فائزه اسدیان اردکانی، عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری دانشگاه یزد، پژوهشی را با هدف بررسی نقش بازی‌های محلی در توسعه گردشگری و حفظ فرهنگ بومی انجام داده است. این پژوهش بر استان یزد تمرکز دارد؛ جایی‌که بازی‌های محلی، هرچند کمتر شناخته‌شده، همچنان بخش ارزشمندی از هویت فرهنگی محسوب می‌شوند.

در این مطالعه، ابعاد مختلف آموزشی، روان‌شناختی، اجتماعی و تاریخی بازی‌های محلی بررسی شده و سیر تحول آن‌ها در گذر زمان مورد تحلیل قرار گرفته است. همچنین، مقایسه‌ای میان بازی‌های بومی یزد با نمونه‌های مشابه در سایر فرهنگ‌ها انجام شده تا جایگاه آن‌ها در هویت فرهنگی و میراث معنوی بهتر روشن شود.

نتایج پژوهش نشان می‌دهند که بازی‌های محلی علاوه بر جذابیت فرهنگی، فرصتی برای انتقال دانش بومی به نسل‌های بعد هستند. احیای این بازی‌ها در قالب رویدادهای گردشگری، می‌تواند زمینه ایجاد فرصت‌های شغلی و رونق اقتصادی را فراهم کند. این فعالیت‌ها همچنین بستری برای افزایش تعاملات فرهنگی میان گردشگران و جامعه محلی ایجاد می‌کنند و به تقویت همبستگی اجتماعی کمک می‌نمایند.

یکی از یافته‌های مهم این مطالعه، اهمیت برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری برای برگزاری جشنواره‌ها و رویدادهای فرهنگی مبتنی بر بازی‌های محلی است. چنین رویدادهایی می‌توانند توجه گردشگران را جلب کنند و علاوه بر سرگرمی، ارزش‌های فرهنگی را نیز منتقل نمایند. با توجه به ظرفیت‌های بازی‌های محلی یزد، می‌توان اقداماتی عملی انجام داد، ازجمله: برگزاری جشنواره‌های فصلی، طراحی بسته‌های گردشگری ویژه که تجربه شرکت در بازی‌ها را همراه با بازدید از جاذبه‌های تاریخی ارائه کنند، ایجاد موزه بازی‌های محلی و مراکز آموزشی برای یادگیری و تمرین این بازی‌ها و حتی استفاده از فضای دیجیتال برای معرفی آن‌ها به جهان.

اهمیت این یافته‌ها در آن است که نشان می‌دهند بازی‌های محلی تنها یک سرگرمی قدیمی نیستند، بلکه می‌توانند به‌عنوان ابزار فرهنگی و اقتصادی در توسعه پایدار عمل کنند. آن‌ها پلی میان گذشته و حال می‌سازند و با جذب گردشگر، آینده‌ای پویا برای مناطق بومی رقم می‌زنند. قابل ذکر است مقاله علمی حاصل از این پژوهش در نشریه «فرهنگ و ادبیات عامه» منتشر شده که وابسته به دانشگاه تربیت مدرس است. این انتشار علمی، علاوه بر ارزش پژوهشی، می‌تواند نقطه آغازی برای توجه بیشتر مسئولان و فعالان گردشگری به ظرفیت‌های فراموش‌شده بازی‌های محلی باشد.

پیشخوان

در نقد سیاست‌های یک‌جانبه و غیرمشارکتی در گردشگری

مدیر اندیشکده گردشگری هویت‌محور با تأکید بر پیوند ناگسستنی میان مشارکت اجتماعی و توسعه گردشگری، گفت: سیاست‌های یک‌جانبه و غیرمشارکتی در گردشگری، توسعه این صنعت در کشور را همچنان پروژه‌ای از بالا، بی‌ریشه در زمین و بی‌اثر بر زندگی مردم باقی خواهد گذاشت. محمدفرزاد میرزایی‌قلعه افزود: سال‌هاست در اسناد بالادستی، برنامه‌های توسعه و حتی شعارهای رسمی مسئولان، از مشارکت اجتماعی به عنوان یکی از پایه‌های توسعه گردشگری یاد می‌شود، اما واقعیت میدانی متفاوت است. جوامع محلی و انجمن‌های تخصصی این حوزه همچنان در حاشیه قرار دارند و نقش آن‌ها به حضور نمادین در مراسم و افتتاحیه‌ها محدود شده است. او با انتقاد از تصمیم‌گیری‌های متمرکز و از بالا به پایین افزود: وظیفه مدیران، ایجاد سازوکارهای واقعی برای حضور جامعه محلی و انجمن‌ها در تصمیم‌گیری‌هاست. تجربه موفق مقاصد گردشگری جهان نشان می‌دهد وقتی ذی‌نفعان از ابتدا در برنامه‌ریزی مشارکت دارند، پروژه‌ها ماندگارتر و اثرات مثبت اقتصادی و فرهنگی گسترده‌تر خواهد بود. میرزایی سه چالش اساسی در این مسیر را چنین برشمرد: «نبود بستر نهادی برای مشارکت مردم؛ انجمن‌های محلی گردشگری اختیار و قدرت واقعی ندارند و شوراها و کارگروه‌ها بیشتر حالت فرمایشی دارند تا تصمیم‌گیرنده.»، «بی‌توجهی به ظرفیت کارآفرینی بومی؛ به‌جای حمایت جدی از کسب‌وکارهای محلی، بخش عمده انرژی و بودجه صرف رویدادهای مقطعی و پروژه‌های بزرگ‌مقیاس می‌شود که سهم واقعی مردم از آن ناچیز است» و «نگاه کوتاه‌مدت و پروژه‌محور؛ بسیاری از طرح‌ها با تغییر مدیران نیمه‌کاره رها می‌شود و به‌دلیل نبود پیوند با جامعه، عمر کوتاهی دارند.» او اظهار کرد: این کم‌کاری‌ها باعث شده گردشگری در بسیاری از مناطق نه‌تنها به ابزار توانمندسازی جوامع محلی تبدیل نشود، بلکه گاه فشار بیشتری بر منابع طبیعی، هویت فرهنگی و بافت اجتماعی وارد آورد. میرزایی افزود: خروج از این چرخه ناکارآمد تنها با بازتعریف رابطه دولت با مردم ممکن است؛ واگذاری بخشی از قدرت تصمیم‌گیری به جامعه محلی، حمایت پایدار از کارآفرینان بومی و شفاف‌سازی فرآیندهای تخصیص بودجه و پروژه‌ها. او تاکید کرد: با این اصلاح مسیر، شاید بخشی از شکست‌های برنامه‌های توسعه گردشگری، به‌ویژه پس از رکود جنگ ۱۲روزه، جبران شود. در غیر این صورت، توسعه گردشگری کشور همچنان پروژه‌ای از بالا، بی‌ریشه در زمین و بی‌اثر بر زندگی مردم باقی خواهد ماند.

سفر به فضا با بیت‌کوین!

صنعت ارزهای دیجیتال با دنیای فناوری فضایی تلفیق شده است. شرکت فضایی جف بزوس (بلو اوریجین) امکان خرید بلیت پروازهای فضایی خود را با بیت‌کوین، اتریوم، سولانا و حتی استیبل‌کوین‌هایی مانند USDT و USDC فراهم کرده است.

بلو اوریجین با استفاده از فناوری پرداخت یکپارچه شرکت Shift۴، امکانی فراهم آورده تا علاقه‌مندان بتوانند هزینه سفر به فضا با فضاپیمای New Shepard را مستقیماً از طریق رمزارزها پرداخت کنند. این سرویس حتی اتصال کیف‌پول‌های محبوبی مانند کوین‌بیس و متامسک را نیز پشتیبانی می‌کند.

پذیرش رمزارز در بلو اوریجین در راستای ارتباطات پیشین این شرکت با دنیای کریپتو صورت گرفته است. جاستین سان بنیانگذار ترون اوایل همین ماه با استفاده از یکی از پروازهای این شرکت از خط کارمن (مرز رسمی فضا) عبور کرد. پیش از او، آخرین مدیر حوزه رمزارز که راهی فضا شد، با موشک اسپیس‌ایکس سفر کرده بود.

گردشگری فضایی وارد عصر جدیدی شد

شرکت Shift۴ سابقه‌ای قابل‌توجه در پرداخت‌های مبتنی بر بلاکچین دارد. این شرکت پلتفرم The Giving Block را در سال ۲۰۲۱ خریداری و چندماه قبل با Chainlink مشارکت و همکاری کرد تا دسترسی کاربران کارت‌های اعتباری به خدمات وب ۳ را گسترش دهد. هزینه پروازهای بلو اوریجین چیزی در حدود ۲۸ میلیون دلار است. مؤسسات مالی سنتی (TradFi) پیش از این هم روش‌های متعددی برای انجام تراکنش‌های راحت و سریع ارائه کرده‌اند، اما پرداخت با رمزارز الزاما مزیت بزرگی در این سطح ایجاد نمی‌کند. با این‌حال، حتی اگر این حرکت بیشتر جنبه تبلیغاتی داشته باشد، باز هم یکی از جالب‌ترین پیوندهای دنیای کریپتو و سفر فضایی محسوب می‌شود.

روایت‌هایی که جهان را به ایران می‌آورند

در عصر امروز که گردشگری نه فقط یک صنعت، بلکه آینه‌ای از هویت فرهنگی و اجتماعی هر جامعه است، نقش رسانه‌ها و خبرنگاران فراتر از انتقال خبرهای ساده است. آنها نقش معماران تصویر گردشگری در ذهن مخاطب را دارند؛ کسانی که می‌توانند با نگاهی متفاوت و انتقادی، داستان‌های واقعی، جذاب و گاه ناگفته مقصدهای گردشگری را روایت کنند و به این ترتیب، نه تنها جذب گردشگر، بلکه خلق تجربه‌های عمیق و معنی‌دار را ممکن سازند. این قدرت روایتگری و تحلیل دقیق خبرنگاران است که می‌تواند سرنوشت گردشگری ایران را رقم بزند. نقطه آغاز هر سفر ذهنی و واقعی، تصویر و اطلاعاتی است که از مقصد در ذهن گردشگر شکل می‌گیرد. رسانه‌ها با قدرت تاثیرگذاری مستقیم بر شکل‌دهی این تصویر می‌توانند به نقطه عطفی برای توسعه یا رکود گردشگری تبدیل شوند. اما تفاوتی که خبرنگاران حرفه‌ای ایجاد می‌کنند در نحوه روایت آنها است. آنان نه صرفاً تبلیغ‌کننده چشم‌اندازهای زیبا بلکه کاوشگرانی هستند که زیر سطح ظاهر می‌روند و واقعیت‌های پیچیده‌تر را به نمایش می‌گذارند. این همان جایی است که نقش خبرنگار به عنوان «بازوی توسعه» گردشگری هویدا می‌شود؛ بازویی که می‌تواند با نقد دقیق و شفاف، نقاط ضعف زیرساخت‌ها، چالش‌های فرهنگی و موانع اجتماعی را نمایان کند و زمینه را برای اصلاحات اساسی فراهم آورد.

امروزه با پیشرفت فناوری‌های ارتباطی، خبرنگاران علاوه‌بر تولید محتوا، نقش تسهیل‌کننده گفت‌وگو میان گردشگران، جوامع محلی و مسئولان را نیز برعهده دارند. این تعامل دوطرفه، از طریق شبکه‌های اجتماعی و پلتفرم‌های دیجیتال، امکان انتقال تجربه‌ها، اعتراضات و پیشنهادات را در لحظه فراهم می‌آورد. چنین فضای تعاملی می‌تواند باعث ارتقای کیفیت خدمات گردشگری و افزایش مشارکت مردمی در حفظ و معرفی جاذبه‌ها شود. خبرنگاران در این روند، به‌عنوان رابطی قابل اعتماد و پاسخگو، جایگاه ویژه‌ای پیدا می‌کنند.

علاوه‌بر این، خبرنگاران با جست‌وجوی مداوم و مستمر می‌توانند ظرفیت‌های بکر و کمتر شناخته‌شده ایران را کشف و معرفی کنند؛ نقاطی که ممکن است به دلیل کمبود تبلیغات یا نبود دسترسی، هنوز در سایه مانده باشند. این امر به توزیع عادلانه‌تر گردشگر و درآمدهای مرتبط کمک کرده و از تمرکز بیش از حد در شهرهای بزرگ جلوگیری می‌کند. چنین کشفیاتی، علاوه‌بر رونق اقتصادی، موجب حفظ تعادل فرهنگی و زیست‌محیطی در مناطق مختلف کشور می‌شود.

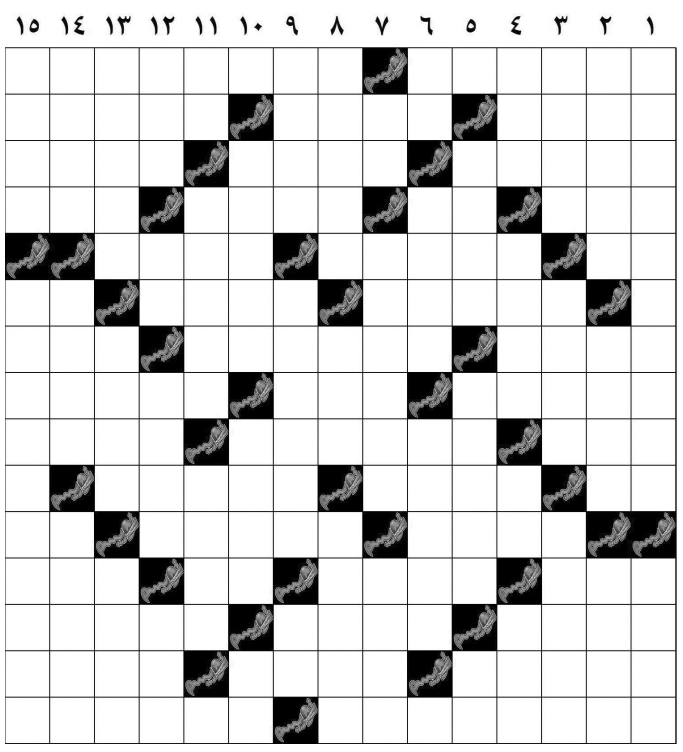
یک بعد مهم دیگر، توانایی خبرنگاران در معرفی و نقد مدل‌های نوین گردشگری است؛ مدل‌هایی که نه تنها به دنبال جذب بیشتر گردشگر بلکه به دنبال ایجاد تجربه‌های پربار، مسئولانه و پایدار هستند. این مدل‌ها می‌توانند شامل گردشگری فرهنگی، گردشگری سلامت، گردشگری روستایی، یا گردشگری تجربی باشند که با رویکردهای متفاوت و متناسب با نیازهای امروز جهان، می‌توانند صنعت گردشگری ایران را متحول کنند. خبرنگاران با تحلیل‌های تخصصی و انتشار آنها، به شکل‌گیری این تحولات کمک شایانی می‌کنند.

در نهایت، باید تاکید کرد که خبرنگاران نه صرفا راویان اتفاقات بلکه فعالانی راهبردی و تاثیرگذار در شکل‌گیری سیاست‌ها و جهت‌دهی توسعه گردشگری هستند. حمایت نهادها، آموزش تخصصی و فراهم‌کردن بسترهای مناسب برای فعالیت‌های خبرنگاری گردشگری، می‌تواند این نقش را پررنگ‌تر و اثربخش‌تر کند. روز خبرنگار فرصتی بود تا از این قشر متعهد و توانمند تقدیر کنیم؛ کسانی‌که با قلم و صدای خود، نه تنها خبر می‌رسانند، بلکه مسیر رشد و تحول گردشگری ایران را هموار می‌سازند.

مهران امیرحسینی
استاد دانشگاه و فعال گردشگری

جدول تخصصی گردشگری

شماره: ۱۶۹۸



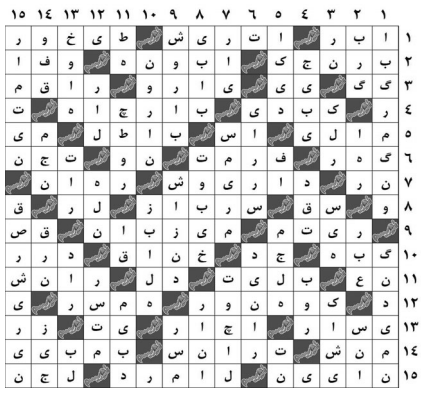
افقی:

۱ – اثر تاریخی ارومیه – قلعه‌ای خشتی در بخش مرکزی شهرستان نظرآباد استان البرز
۲ – یار کلیله! – ویران‌کننده – دستور زبان بیگانه
۳ – بعضی‌ها در صف می‌گذارند! – طرح و صورت کار– همیشگی و بی‌آغاز
۴ – بخشنده – فوج و صف – اشاره‌کردن– مروارید غلتان!
۵ – ضمیر شخصی متصل اول شخص مفرد در حالت فاعلی – همدم – گردنه کوه
۶ – زمان‌سنج – پربها – آزاده
۷ – حمام تاریخی ابیانه – تنکابن سابق– ربودن
۸ – پسر مازنی – سواری آن دولا دولا نمی‌شود – یک‌صدا
۹ – مرکز اتریش – شهری در استان لرستان دارای چشم‌اندازهای زیبا و چشمه‌های طبیعی– پایتخت مراکش
۱۰ – رود شولوخف – طریق – تخت
۱۱ – از خودروهای شرکت ایران‌خودرو– سومین شهر وسیع ایران پس از تهران و مشهد– خرس فلکی
۱۲ – سعدی می‌گوید بسیار .... باید تا پخته شود خامی – روزی‌دهنده – طاقچه‌ای در دیوار – صدای گربه
۱۳ – محل اقامت سپاهیان – صدای دردآلود – علامت نگارشی
۱۴ – نام پسرانه – از گناهان – نظیر
۱۵ – از آثار دیدنی و باستانی استان فارس – شهر تاریخی کرمان

عمودی:

۱ – اثر دیدنی استان آذربایجان غربی – پایگاه اینترنتی
۲ – اولین رمان جومپا لاهیری – رود آلمان – وسیع و پهناور
۳ – ساختمانی تقریبا به شکل نیمکره – دین داشتن – شهرستانی پوشیده از جنگل در جنوب غربی آذربایجان غربی
۴ – بازداشتن از انجام کار ناشایست – قسمت سفیدرنگ ناخن – تلخ – با هاج آید
۵ – علم غیراکتسابی – دارویی که به عقیده قدما هر مرضی را علاج می‌کرد– شهر پینوکیو
۶ – نفس کشیدن – مخفف خاموش – بایر و مخروب
۷ – کابین کشتی – شهر تاریخی ایلام که از مناطق دیدنی آن تنگ بهرام چوبین را می‌توان نام برد – پرنده‌ای از گنجشک‌سانان از خانواده کلاغان
۸ – عددها – با داد آید – از شهرهای شمالی استان فارس
۹ – ده دیدنی همدان – بنایی مربوط به دوره ایلخانی در دامغان – خمره بزرگ
۱۰ – گونه‌ای از عدسی – اعدام‌های سیاسی – سیلی
۱۱ – دیگ مازنی – مدیریت – گونه‌ای نارنگی
۱۲ – دیدگاه‌ها – یک لحظه – کانون دایره – می‌بندند تا آماده انجام کار شوند
۱۳ – کوی تجارت – میله باریک برای تمیزکردن لوله تفنگ – جاندانه
۱۴ – شهر استان گیلان معروف به بهشت گیلان – دعوا برای خیرات آن نیست – الهه جنگل
۱۵ – سکه رایج عهد هخامنشی – اثری تاریخی از دوره قاجار در شهرستان «بردسکن»

حل جدول شماره ۱۶۹۷



پایگاه خبری تحلیلی
توریسم آنلاین
www.TourismOnline.co
در جمع ۲۰ رسانه برتر کشور بر اساس رتبه بندی وزارت ارشاد
9in1
۹ سایت در یک سایت
سفری متفاوت به دنیای مجازی
فارسی/عربی/انگلیسی/فرانسوی/روسی