شنبه ۱۵ آذرماه ۱۴۰۴ شماره ۲۷۱۴
www.TOURISMpaper.ir
تنها روزنامه مکتوب گردشگری جهان
توریسم
مسافر

فرانکفورت - تهران از ۲۶ دی‌ماه

پروازهای لوفت‌هانزا به مقاصد ایران از ۱۶ ژانویه ۲۰۲۶ (۲۶ دی‌ماه) برقرار می‌شود.

انجام فرآیند هماهنگی‌ها و بررسی شرایط ایمنی و امنیتی پروازهای لوفت‌هانزا به ایران چندی پیش با حضور مدیر منطقه‌ای لوفت‌هانزا در ایران، مدیر ارشد امنیت هوانوردی و مدیریت ریسک این شرکت و مدیر نمایندگی «Austrian Airlines» آغاز شد.

اعضای این تیم طی چندروز با حضور در سازمان هواپیمایی کشوری، فرودگاه بین‌المللی امام‌خمینی(ره) و مراکز عملیاتی، از بخش‌های مرتبط، سامانه‌ها و فرآیندهای مدیریتی و عملیاتی ایران بازدید کرده و جلسات تخصصی به منظور بررسی شرایط و روند برقراری پروازها با حضور مدیران و کارشناسان مرتبط در سازمان هواپیمایی کشوری برگزار گردید. بر همین اساس، این شرکت تصمیم نهایی خود را برای ازسرگیری عملیات پروازی اتخاذ کرده و مطابق هماهنگی‌های انجام‌شده، پروازهای لوفت‌هانزا از مبدأ فرانکفورت به ایران از ۱۶ ژانویه ۲۰۲۶ مجدداً آغاز خواهد شد.

رشد ۵ درصدی گردشگری جهانی در ۹ ماهه ۲۰۲۵

گزارش

براساس تازه‌ترین گزارش «شاخص گردشگری جهانی»، شمار گردشگران بین‌المللی در ۹ ماهه نخست سال ۲۰۲۵ با رشد ۵ درصدی نسبت به سال گذشته، از مرز ۱.۱ میلیارد نفر عبور کرد.

این آمار نشان می‌دهد گردشگری جهان نه‌تنها احیا شده، بلکه ۳ درصد بالاتر از سطح پیش از همه‌گیری کرونا قرار گرفته است.

تازه‌ترین گزارش «شاخص گردشگری جهانی» نشان می‌دهد شمار گردشگران بین‌المللی (اقامت شبانه) در فاصله ژانویه تا سپتامبر ۲۰۲۵ نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۴، ۵ درصد افزایش داشته و ۳ درصد از سال ۲۰۱۹ (آخرین سال پیش از همه‌گیری کرونا) فراتر رفته است. در مجموع، بیش از ۱.۱ میلیارد گردشگر در این دوره سفر بین‌المللی داشته‌اند، یعنی حدود ۵۰ میلیون نفر بیشتر از سال گذشته.

این رشد در حالی ثبت شده که بخش گردشگری همچنان با چالش‌هایی چون تورم بالای خدمات سفر، نوسانات اعتماد گردشگران و شرایط ژئوپولیتیکی پرتنش روبه‌روست. فصل تابستان در نیمکره شمالی نیز با رشد ۴ درصدی، نقشی تعیین‌کننده در تقویت آمارهای جهانی داشته است.

زوراب پولولیکاشویلی، دبیرکل سازمان جهانی گردشگری با تاکید بر تداوم روند احیا گفت: گردشگری بین‌المللی در سال ۲۰۲۵ همچنان مسیر رشد پایدار را طی می‌کند، هم در تعداد گردشگران و مهم‌تر از آن در میزان درآمد. آفریقا و اروپا به‌طور ویژه عملکردی چشمگیر داشته‌اند. بر پایه این گزارش، می‌توان عملکرد مناطق مختلف جهان را این‌گونه مشخص کرد: آفریقا با ۱۰ درصد رشد، همچنان سریع‌ترین بازیابی را در میان مناطق دارد. شمال آفریقا (+۱۱درصد) و جنوب آفریقا (+۱۰درصد) هر دو رشد دورقمی ثبت کرده‌اند.

اروپا با ۶۲۵ میلیون گردشگر در ۹ ماهه نخست، ۴ درصد رشد داشته است. غرب اروپا (+۵درصد) و مدیترانه جنوبی (+۳درصد) عملکرد قابل توجهی داشتند، درحالی‌که شمال اروپا یک درصد افت تجربه کرد. آمریکا تنها ۲ درصد رشد ثبت کرد، آمریکای جنوبی با ۹ درصد پیشتاز بود، اما آمریکای شمالی یک درصد کاهش داشت. خاورمیانه با رشد ۲ درصدی همچنان ۳۳ درصد بالاتر از ۲۰۱۹ است و این بهترین عملکرد جهانی نسبت به دوران پیش از کرونا محسوب می‌شود.

آسیا و اقیانوسیه با رشد ۸ درصدی، اکنون به ۹۰ درصد سطح ۲۰۱۹ رسیده است. شرق آسیا با ۱۷ درصد رشد سالانه پیشتاز است، هرچند هنوز ۱۲ درصد پایین‌تر از سطح پیش از همه‌گیری است.

در میان کشورها، برزیل (+۴۵درصد)، ویتنام و مصر (هر دو +۲۱درصد)، اتیوپی و ژاپن (هر دو +۱۸درصد)، آفریقای جنوبی (+۱۷درصد)، سریلانکا و مغولستان (هر دو +۱۶درصد) و مراکش (+۱۴درصد) بالاترین نرخ رشد را داشته‌اند و از سطح ۲۰۱۹ عبور کرده‌اند.

اطلاعات درآمد گردشگری نیز نشان می‌دهد هزینه‌کرد گردشگران در بسیاری از مقاصد افزایش یافته است. ژاپن (+۲۱درصد)، نیکاراگوئه (+۱۹درصد)، مصر (+۱۸درصد) و مغولستان و مراکش (هر دو +۱۵درصد) بهترین عملکرد را داشته‌اند. در بازارهای مبدا نیز آمریکا (+۷درصد)، فرانسه (+۵درصد)، آلمان و ایتالیا (هردو +۴درصد) و کره‌جنوبی (+۷درصد) افزایش قابل توجه در هزینه‌های خروجی ثبت کرده‌اند.

پیش‌بینی سازمان جهانی گردشگری برای سال ۲۰۲۵ رشد ۳ تا ۵ درصدی بود و نتایج ۹ ماهه نخست نشان می‌دهد صنعت گردشگری در مسیر تحقق این هدف قرار دارد. با این حال، قیمت‌های بالای سفر و ریسک‌های ژئوپولیتیکی همچنان تهدیدهایی برای این روند محسوب می‌شوند.

گردشگری خلاق؛ سفری برای کسب تجربه‌های دست اول

دانستنی‌های گردشگری

رئیس هیأت‌مدیره انجمن صنفی خدمات مسافرتی و گردشگری خراسان شمالی با اشاره به اینکه گردشگری خلاق، سفری برای کسب تجربه‌های دست اول است، گفت: این گردشگری یکی از مهم‌ترین راه‌های احیای صنایع‌دستی در هر منطقه است.

حسن سدیدی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اینکه تاکنون سه نسل از طرح‌های گردشگری اجرایی شده است، اظهار کرد: گردشگری انبوه یا ساحل، نسل اول بود که بعد از جنگ جهانی دوم، مردم برای گذراندن اوقات فراغت خود به مکان‌هایی مانند سواحل می‌رفتند و گاهی تعداد زیادی از مردم آنجا بودند. نسل دوم، گردشگری جایگزین مانند اکوتوریسم یا تاریخی و فرهنگی بود.

وی در ادامه با بیان اینکه اکنون نسل سوم گردشگری یعنی گردشگری خلاق درحال اجراست، ادامه داد: گردشگری خلاق، تجربه‌محور است. در این نوع گردشگری در خراسان شمالی، گردشگران به مناطق هدف گردشگری می‌روند و اگر قصد غذاخوردن داشته باشند همراه فرد بومی آن منطقه، به بازار می‌روند و وسایل لازم برای پخت غذا را می‌خرند و غذا را با کمک یکدیگر می‌پزند. سدیدی بیان کرد: اگر گردشگر قصد خریدن یکی از صنایع‌دستی را داشته باشد به کارگاه مربوطه می‌رود، آموزش‌های لازم را فرا می‌گیرد و با کمک صنعتگر آن کالا را تولید می‌کند و همان را می‌خرد. وی با اشاره به اینکه مدتی بود در برخی مناطق گردشگری شاهد عرضه صنایع‌دستی چینی بودیم، تاکید کرد: با گردشگری تجربه‌محور، فرد خودش صنایع‌دستی را تولید می‌کند. در نتیجه دیگر نیازی به ورود صنایع‌دستی چینی برای فروش نیست. همچنین با گردشگری خلاق برخی رشته‌های صنایع‌دستی که درحال فراموش شدن هستند، احیا می‌شوند.

پیشخوان

فریب ویزای ارزان را نخورید جعلی است

استفاده از ویزا یا پاسپورت جعلی می‌تواند باعث بازداشت، ممنوع‌الخروجی و تشکیل پرونده قضایی شود.

سرهنگ حجت متقی، معاون مبارزه، جعل و کلاهبرداری پلیس آگاهی فراجا گفت: درپی رصدهای حرفه‌ای کارآگاهان، دو کارگاه بزرگ جعل ویزا و گذرنامه شناسایی و ۱۰ نفر از متهمان اصلی این شبکه سازمان‌یافته دستگیر شدند. درپی دریافت گزارش‌های مردمی و رصد میدانی، کارآگاهان معاونت مبارزه با جعل و کلاهبرداری پلیس آگاهی موفق شدند دو کارگاه بزرگ فعال در زمینه جعل ویزا و گذرنامه را شناسایی کنند.

او با اشاره به انهدام این شبکه جعل مدارک و دستگیری اعضای اصلی آن، افزود: متهمان با طراحی صفحات جعلی، مهرهای ساختگی و نرم‌افزارهای پیشرفته، اقدام به تولید ویزا و گذرنامه برای متقاضیانی می‌کردند که تحت عنوان ویزای فوری، ارزان و تضمینی فریب خورده بودند. این افراد در پوشش دفاتر مهاجرتی غیرمجاز فعالیت داشته و مبالغ کلانی از شهروندان دریافت می‌کردند.

سرهنگ متقی ضمن توصیه به شهروندان با بیان اینکه هیچ‌گونه ویزای فوری، ارزان، تضمینی یا خارج از مسیر قانونی وجود ندارد، تصریح کرد: هرگونه مراجعه به افراد ناشناس، دفاتر مهاجرتی بدون مجوز یا صفحات مجازی به شدت خطرناک است و نیز تحویل یا استفاده از ویزا و گذرنامه جعلی باعث بازداشت در مرزها، ممنوع‌الخروجی و تشکیل پرونده برای فرد خواهد شد. شهروندان هرگونه فعالیت مشکوک در زمینه فروش ویزا، دعوت‌نامه یا مدارک هویتی را به نزدیک‌ترین پایگاه پلیس آگاهی گزارش یا به مرکز فوریت‌های پلیسی ۱۱۰ اعلام کنند.

حمل و نقل

وقتی کمپینگ لوکس و صورتی می‌شود!

مرسدس بنز با کانسپت صورتی‌رنگ، تعریفی جدید از سفرهای لوکس در طبیعت (گلمپینگ) ارائه می‌دهد؛ خودرویی که مجهز به وسایل آشپزخانه و چادر سیار است.

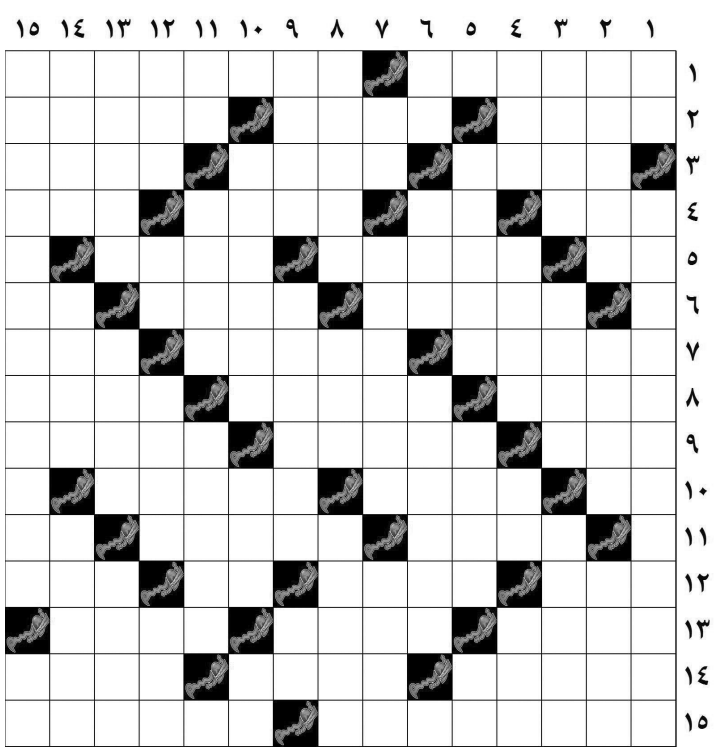
در سال ۲۰۲۵، طرحی مفهومی و جسورانه از مرسدس‌بنز سی‌ال‌ای (CLA) به نمایش درآمد که می‌تواند رویای علاقه‌مندان به «گلمپینگ» یا کمپینگ‌های لوکس را به واقعیت تبدیل کند. این خودروی مفهومی

که طراح سوئدی، «گوستاف وستمن» ، آن را خلق کرده، با رنگ صورتی پاستلی و امکاناتی منحصربه‌فرد، تعریفی نو از سفر و اقامت در طبیعت ارائه می‌دهد. هرچند این مرسدس بنز سی‌ال‌ای صورتی درحال حاضر تنها یک طرح مفهومی است و برای خرید یا رانندگی در دسترس نیست، اما ایده‌های خلاقانه‌ای را برای آینده سفرهای تابستانی به تصویر می‌کشد. هدف وستمن از این طراحی، ترکیب زیبایی‌شناسی فانتزی با ویژگی‌هایی کاربردی برای کسانی است که دوست دارند زندگی در فضای باز را با راحتی و سبکی خاص تجربه کنند. رنگ صورتی ملایم آن، در کنار طراحی نرم و حجیم‌تر بدنه، حسی نوستالژیک و صمیمانه به خودرو بخشیده است.

این کانسپت با جزئیات دقیقی برای عاشقان طبیعت‌گردی طراحی شده است. در بخش عقب خودرو، یک میز پیک‌نیک تاشو به همراه نیمکت‌ها تعبیه شده که به سرعت فضایی برای صرف غذا در هوای آزاد فراهم می‌کند. نگهدارنده‌های هوشمند نوشیدنی و یک چادر سقفی گنبدی‌شکل، نویدبخش شب‌های دنج زیر نور ستارگان است. این ویژگی‌ها، خودرو را به یک اقامتگاه سیار لوکس تبدیل می‌کند.

جدول تخصصی گردشگری

شماره: ۱۷۱۲



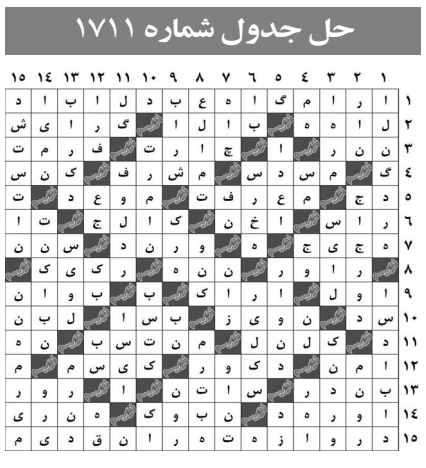
افقی:

۱ - شهر مقبره عبدل‌آباد در استان خراسان رضوی - از آثار تاریخی و دیدنی استان آذربایجان غربی
۲ - واحد شمارش صابون- آرمان، مراد- ماشین شخصی
۳ - بیابان - ماچ - زبان مردم پاکستان
۴ - شهری دیدنی در کنگان بوشهر - کم مانده آدم شود! - از سریال‌های جدید شبکه سوم - ضمیر مفعولی
۵ - مردود - موزه‌ای در استانبول - اثر زیگموند فروید
۶ - میان دو شخص یا دو چیز نسبت و رابطه وجود داشتن - بی‌بیم شدن - مرادف فراوان
۷ - شهری پرمحصول در استان خراسان رضوی- پایتخت سحرانگیز طبیعت ایران- سست
۸ - عضو شامه - جعبه مقوایی - بارکش شهری
۹ - با هاج آید - قافله‌سالار - کشور، سرزمین
۱۰ - مرطوب - فرسوده، مستعمل - امتداد
۱۱ - تفاله چغندر- گوساله‌کش معروف- رطوبت ناچیز
۱۲ - شرمسار - فراموشکار - حرف مفعولی - سال قبل
۱۳ - ماه وسط پاییز - به شیوه اشراف - حریف مسابقه
۱۴ - آبشاری نزدیک رامهرمز به بلندای ۱۲ متر- ارمغان ساوه - جایگاه مخصوص فروش بلیت
۱۵ - از جزایر دیدنی ایران - محله ییلاقی تهران

عمودی:

۱ - پشه - از آثار تاریخی و دیدنی استان اصفهان
۲ - این شهر در ۵ کیلومتری کاشان قرار دارد - ماه سریانی - ترسو
۳ - کیسه‌کش حمام - تنش و ناآرامی - شهر تخت رستم و امامزاده ابراهیم
۴ - زنبیل - بیماری کم‌خونی - کچل - یک نوع کشتی جنگی بزرگ
۵ - نام پسرانه - گرو بستن - جنس خشن
۶ - بوی کهنگی - ظرف پذیرایی - مسن
۷ - چاشنی قرمز غذایی - از توابع دیدنی نطنز - باغ‌های سیب، گلابی، گردو و زردآلوی این شهرستان از محبوبیت خاصی برخوردار می‌باشد
۸ - ۱۱ درصد از آثار تاریخی ملی ثبت شده کشورمان در این استان قرار دارد و از این نظر رتبه نخست را در ایران دارد - بزرگ‌ترین پارک تفریحی ایران- بندر استرالیا
۹ - سران - شهر مرزی - حرف ربط
۱۰- حاصل ترشح غدد- فرمان- طاقچه بالا
۱۱ - شخص مبهم - ضد کساد- رازها
۱۲ - پرچم - پول کشور آفتاب تابان - هنگامی که - زشتی و ناپسندی
۱۳ - آش محلی ارومیه - متاع - طعنه‌زن سیر
۱۴ - آستانه خانه - خوراکی از شیر برای کودکان - بی‌موقع
۱۵ - قدیمی‌ترین بنای کاخ گلستان تهران- از اجزای ویدئو

حل جدول شماره ۱۷۱۱



پایگاه خبری تحلیلی
توریسم آنلاین
www.TourismOnline.co
در جمع ۲۰ رسانه برتر کشور بر اساس رتبه بندی وزارت ارشاد
9in1
۹ سایت در یک سایت
سفری متفاوت به دنیای مجازی
فارسی/عربی/انگلیسی/فرانسوی/روسی