شنبه ۹ اسفند ماه ۱۴۰۴ شماره ۲۷۲۴

www.TOURISMpaper.ir

تنها روزنامه مکتوب گردشگری جهان

توریسم

مسافر

رونمایی از «نخستین سفرنامه‌نویسی جمعی جهان»

نایب‌رئیس و دبیر ستاد هماهنگی خدمات سفر دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد با اشاره به آمادگی مناطق آزاد کشـور برای استقبال از گردشگران نوروزی از رونمایی «نخستین سفرنامه‌نویسی جمعی مناطق آزاد ایران» خبر داد. حسن خانلری با بیان اینکه پروژه «سفرنامه‌نویسی جمعی» به‌عنوان طرحی ترویجی و مشارکتی طراحی و پوستر آن در این نشست رونمایی شد، گفت: برای تشویق مشارکت عمومی، به نفرات برتر این برنامه جوایزی اعطا خواهد شد. وی ادامه داد: محورهای نشست شامل هماهنگی خدمات حمل‌ونقل، اسکان، اطلاع‌رسانی، ارتقای کیفیت خدمات گردشگری و پیش‌بینی سازوکار پاسخ به حوادث و شکایات مسافران بود.

خانلـری بـا تاکید بر همکاری میان دسـتگاه‌ها و مناطق آزاد اعـلام کرد: با اسـتفاده از ظرفیت‌های محلی، طرح‌هـای تجربی و برنامه‌های اطلاع‌رسـانی، زمینه افزایش رضایت گردشـگران و ثبـت خاطرات مثبت در ایام تعطیلات نوروزی را فراهم می‌کند. وی گفت: طرح‌های ترویجی و مشارکتی مانند پروژه «سفرنامه‌نویسی جمعی» علاوه بر جذب گردشگر، به ثبت تجربیات و ارتقای برند مقصد کمک می‌کند.

گزارش

تورهای خالی نوروز ۱۴۰۵؛ امیدواری مدیران به سفرهای جاده‌ای

درحالی‌که رکود تقاضای مسـافرت خارجی و داخلی بـرای تعطیلات سـال نو، خدمات‌دهنده‌های بازار سـفر را غافلگیر کرده، دبیر سـتاد مرکزی هماهنگی خدمات سـفر کشـور گفته پیش‌بینی‌ها و انتظارها حاکی از این است که در تعطیلات نوروز ۱۴۰۵، سـفرها پرفشـارتر خواهد بود و اوج سـفرها نیز در فاصله ۲۷ اسـفند تـا ۵ فروردین‌ماه رخ دهد.

طبق گزارشـات، شـرایط دشـوار اقتصادی در کنار نگرانی از آینده و ابهام درباره پروازها باعث شده بسیاری از ایرانی‌ها در آستانه اسفند همچنان درباره مقصد سفرشان تردید داشـته باشند. این موضوع کسب‌وکارهای مرتبط با توریسم را با مشکلات جدی مواجه کرده است.

در این‌خصوص مهدی گوهری، راهنمای گردشـگری در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» با اشـاره به اینکه معمولا تکلیف تورهای نوروزی از دی و بهمن روشـن می‌شـود، می‌گوید: برنامه‌ریزی سـفرهای عید از ماه‌ها قبل شـروع می‌شود؛ مخصوصا برای تورهای خارجی که از اواخر پاییز عملا وارد فاز فروش می‌شوند. از اوایل زمستان آژانس‌ها تبلیغات‌شان را شروع می‌کنند، پکیج می‌بندند، با ایرلاین‌ها و هتل‌ها قرارداد می‌بندند و بازار کم‌کم شکل می‌گیرد. این یک روند طبیعی و تثبیت‌شده در صنعت گردشگری است. اما امسـال مـا این فرصت را عملا از دسـت دادیم. قطعی اینترنت ضربه‌ای بود که زمان طلایی فروش را سـوزاند. وقتی ارتباطات قطع می‌شـود، تبلیغات دیجیتال متوقف و پاسـخگویی به مشـتری مختل می‌شود و اعتماد هم آسیب می‌بینـد. گردشـگری صنعتی اسـت که به جریـان مداوم اطلاعات وابسته است؛ وقتی این جریان قطع شود، فروش هم می‌ایسـتد. به گفته این فعال حوزه گردشگری، مشکل دوم، شـرایط اقتصـادی و نبود ثبات اسـت. او می‌افزاید: مسئله فقط گرانی نیست؛ بی‌ثباتی است. وقتی آینده مبهم باشـد، مردم خریـد نمی‌کنند. حتی اگر توان مالی داشـته باشـند، وقتی نمی‌داننـد می‌توانند برگردند یـا پرواز لغو نمی‌شود، دچار تردید می‌شوند.

گوهری با اشـاره به اینکه با وجود نزدیک‌شـدن به اسـفند هنوز تکلیف بسیاری از تورهای نوروزی مشخص نیست، ادامه می‌دهد: گردشگرانی که برای تورهای خارجی ثبت‌نام کرده بودند، درحال کنسـل‌کردن تورها هستند. این اتفاق در سـال‌های قبل کمتر می‌افتـاد. معمولا وقتی تور عید پر می‌شـد، فقط در موارد خاص انصراف داشـتیم، اما الان حتی تورهایی که تکمیل شـده‌اند هم با موج انصراف مواجه‌اند. بخشـی از آن مسئله مالی است، اما حتی اگر آن را کنار بگذاریم، مسـئله اصلی همـان بی‌ثباتی و نگرانی است. مردم می‌پرسند: آیا پرواز انجام می‌شود؟ اگر شرایط بحرانی شـود، می‌توانیم برگردیم؟ اگر مرز بسته شود چه؟ این‌ها سؤال‌های واقعی است.

به گفته این فعال حوزه توریسـم، در تورهای داخلی اوضـاع بهتر نیسـت. او اضافه می‌کند: ثبت‌نـام تورهای داخلی معمولا دیرتر انجام می‌شـود چون مخاطب آن قشر متوسـط اسـت؛ قشـری که این روزها وضعیت اقتصادی خوبـی ندارد. وقتی قدرت خریـد پایین آمده و هزینه‌های ضروری زندگی بالا رفته، سفر در اولویت پایین‌تری قرار می‌گیرد. علاوه بر آن، یک مسـئله روانی هم وجود دارد. سـفر برای خیلی‌ها نوعی نمایش محسوب می‌شود؛ نمایش تـوان اقتصادی، حال خوب و سـبک زندگـی. وقتی حال عمومی جامعه خوب نیسـت، این بخش از سفر حذف و در نتیجه میل به شرکت در تورها کاهش پیدا می‌کند.

پیش‌بینی سفرهای نوروز ۱۴۰۵؛ موج افزایشی در راه است!

در این میان دبیر ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر کشور گفت: پیش‌بینی‌ها و انتظارها حاکی از این است که در تعطیلات نوروز ۱۴۰۵، سـفرها پرفشـارتر خواهد بود و اوج سـفرها نیز در فاصله ۲۷ اسـفند تـا ۵ فروردین‌ماه رخ دهد.

هانی رسـتگاران، با توجه به ابـلاغ نظام‌نامه اجرایی سـتاد هماهنگی خدمات سفر سـال ۱۴۰۴ و تشکیل ستاد مرکـزی هماهنگی خدمات سـفر کشـور از حدود یک‌ماه پیش، درباره پیش‌بینی‌ها و تدابیر سنجیده‌شده برای نوروز ۱۴۰۵ به ایسـنا گفت: دو نظام‌نامه برای شـرایط عادی و فورس‌ماژور (اضطراری) تدوین شده که نظام‌نامه سفر در شرایط عادی ابلاغ شده است. پیش‌بینی‌ها تا این لحظه نیز حاکی از این اسـت که سفرها در نوروز پیش‌رو پرفشارتر خواهد شد.

او در تحلیل و علت این پیش‌بینی اظهار کرد: آمارها نشـان می‌دهد در نیمه نخست بهمن‌ماه، سفرها سیر نزولی داشت و این روند تا نیمه شعبان ادامه داشت و پس از آن، در تعطیلات ۲۲ بهمن موج افزایشی سفر به مقاصد شمالی کشور رخ داد.

دبیـر سـتاد مرکزی هماهنگی خدمات سـفر کشـور درعین حال اضافه کرد: داده‌ها نشان می‌دهد در این مدت، سـفرهای هوایی و مسیرهای دور از دسـترس و طولانی، تحت تاثیر شـرایط اکنون کشـور و قیمـت بلیت هواپیما، کمتر انتخاب شده است.

رسـتگاران ادامه داد: پیش‌بینی می‌شـود سفر در ماه پایانی سـال که مقارن با ماه رمضان اسـت، با افت مواجه شـود و با توجه بـه این‌که در نوروز گذشـته که به دلیل تقـارن بـا ماه رمضـان حجم سـفرها کم بود، ایـن انتظار می‌رود نوروز ۱۴۰۵ با توجه به پایان ماه رمضان، با موج افزایشـی سفر مواجه شویم و اوج سفرها هم در فاصله ۲۷ اسفند ۱۴۰۴ تا پنجم فروردین‌ماه ۱۴۰۵ باشد.

دبیـر سـتاد مرکزی هماهنگی خدمات سـفر کشـور درباره تدابیر این ستاد برای مقابله با گرانی و کنترل قیمت خدمات سـفر در آسـتانه نوروز نیز اظهار کرد: به‌هرحال قیمـت بلیت هواپیما با افزایش مواجه شـده و برای کنترل هزینه‌ها در کل، به هماهنگی و همراهی بیشتری نیاز است. بـا این‌حال، معاون گردشـگری در کمیسـیون اقتصادی و دولت در زمینه تسـهیل‌گری سـفر درحال رایزنی اسـت؛ چراکه این موضوع دغدغه اصلی ما محسوب می‌شود.

> **گردشگری صنعتی است که به جریان مداوم اطلاعات وابسـته اسـت؛ اما امسال این فرصت عملا از دست رفت، قطعی اینترنت ضربه‌ای بود که زمان طلایی فروش را سـوزاند. وقتی ارتباطات قطع می‌شـود، تبلیغات دیجیتال متوقف و پاسخگویی به مشتری مختل می‌شود.**

پیشخوان

بلیت اتوبوس گران شد

مدیرعامل اتحادیه مسافربری با اشاره به افزایش ۲۵ درصدی قیمت بلیت اتوبوس‌های برون‌شـهری در بهمن‌ماه طبق روال هرسـاله، گفت: با توجه به شرایط تورمـی و افزایش هزینه راننـدگان، افزایش نرخ بلیت اتوبـوس اجتناب‌ناپذیـر اسـت؛ البته در بسـیاری از مسیرهای معمول، این افزایش چندان محسوس نخواهد بود. حسـن فتحـی در گفت‌وگو با ایسـنا، درخصوص

افزایـش بهای بلیت اتوبوس برون‌شـهری گفت: تغییر ۲۵ درصدی نرخ به معنـای افزایش جدید یا خارج از روال نیسـت، بلکه هرسـاله به دلیل تورم در بهمن‌ماه اعمال می‌شود. البته در برخی شرایط خاص ممکن است افزایش به‌صورت داوطلبانه انجام نشود.

مدیرعامل اتحادیه مسافربری درباره سقف قیمتی مسـیرها توضیح داد و گفت: بیشـترین نرخ مربوط به مسیر تهران- سیسـتان و بلوچستان است که به حدود یک‌میلیون تومان می‌رسد. البته این مسیر طولانی است ولی اکثر مسـیرها کوتاه هسـتند. در مسیرهایی مانند اراک، نرخ حدود ۳۵۰ هزار تومان اسـت که با افزایش حـدود ۷۰ هـزار تومانی همراه می‌شـود و با توجه به شرایط تورمی، چندان قابل توجه نیست. در بسیاری از مسیرهای معمول، این افزایش چندان محسوس نخواهد بـود. وی در خصوص اینکه آیا نظارتی وجود دارد که نرخ‌هـا بیش از ۲۵ درصد افزایـش نیابد؟ گفت: بخش حمل‌ونقل جاده‌ای تنها بخشـی اسـت که خدمات خود را بر اساس نرخ مصوب ارائه می‌کند. تمامی شرکت‌ها تابلـوی نـرخ دارنـد و نظارت از سـوی شـهرداری، سـازمان راهـداری و وزارت راه و شهرسـازی انجام می‌شـود. نرخ‌ها به‌صورت برخط رصد می‌شود و حتی در حد یک درصد نیز تخلف قابل شناسـایی است و با آن برخورد می‌شـود. نرخ‌ها در سایت‌ها و سامانه‌های مربوطه بارگذاری شده و بدون نیاز به رمز عبور برای عموم قابل مشاهده است.

چگونه می‌توانیم در ماه رمضان سفر کنیم؟

شایـد یکی از جذاب‌ترین لحظـات زندگی هریک از ما زمانی اسـت کـه صدای اذان به گوش می‌رسـد و سـفره‌ای پربرکت بر زمین نقـش می‌بنـدد. همان لحظـه‌ای که کاسـه‌های آش و حلیم بر سفره خودنمایی می‌کند. همان کامی که بـا زولبیا و بامیه، شیرین می‌شـود. همان‌طور که می‌دانید ماه رمضـان یکی از آن آیین‌های دینی اسـت که احـکام فراوانی دارد. کلیـه این احکام چارچـوب روزه‌گرفتـن و قوانیـن آن را توضیح می‌دهند. بخش زیادی از این احکام کـه مکروه‌بـودن و یا درسـت‌بودن بحثی را تعییـن می‌کنند، تحـت تاثیر نظر مراجع دینی هسـتند. بـرای مثال نظـرات آیتا... خمینـی(ره) در مورد سـفر در ماه رمضان در بعضی موارد با آیتا... مکارم شـیرازی متفاوت اسـت. ازجمله احکام کلی که کلیه مراجع به آن اعتقـاد دارند می‌توان به این موارد اشاره کرد:

سـفر در مـاه رمضان اگـر بعدازظهر صـورت بگیـرد، روزه را بایـد تمام کرد. اگر پیش‌ازظهر اقدام به حرکت کنید روزه باطل بـوده و باید قضـای آن به‌جا آورده شود. اگر مسافر پس از سفر در ماه رمضان در سـاعات بعدازظهر بازگـردد نمی‌تواند روزه بگیرد و باید قضای آن را به‌جا آورد. اگر پیش‌ازظهر برسـد می‌تواند روزه خود را ادامـه دهـد. البتـه درصورتی‌کـه کاری که سـبب باطل‌شـدن روزه می‌شود را نکرده باشد.

به صورت کلی مسافرت در مـاه رمضان ارتباط مسـتقیمی بـا نماز شکسـته دارد. یعنـی اگر نماز شکسـته می‌شـود روزه جایـز نیسـت. همان‌طورکه گفته شد اگر قصد سفر در ماه رمضان دارید باید بعدازظهر حرکت کنید و پیش‌ازظهر برگردید. اگر پیش‌ازظهر سـفر در مـاه رمضان خود را آغـاز کنید، روزه باطل می‌شـود اما تا زمان رسـیدن به حد ترخـص اجازه افطـار نداریـد. درصورت افطارکـردن باید کفاره آن را بپردازید. این کفاره عبارت است از سیرکردن شصت فقیر و یـا دوماه روزه گرفتن که حداقل یک‌ماه آن پیاپی باشد.

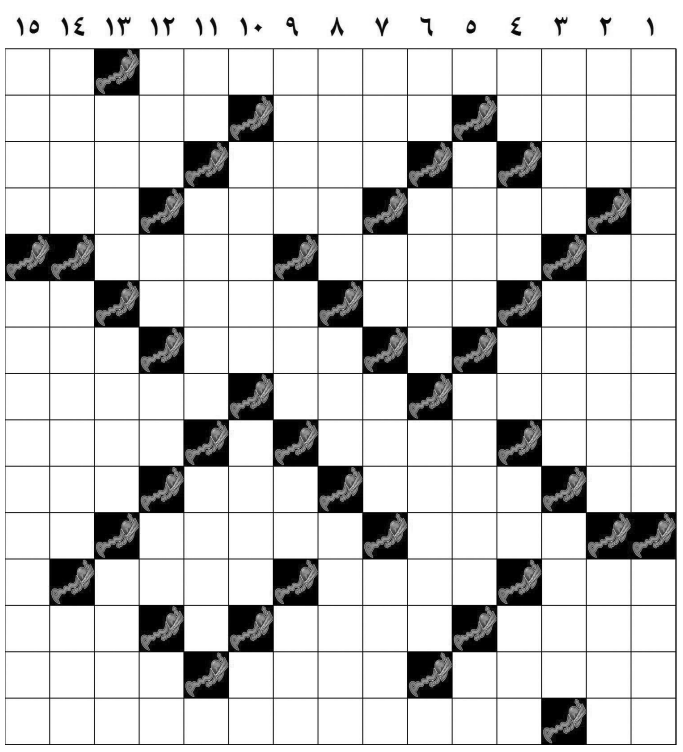
پیـش از ادامـه توضیحی درخصوص حد ترخص می‌دهیـم. حد ترخص فاصله‌ای تقریبـا ۴۱ الی ۴۵ کیلومتـری (به‌صورت رفت‌وبرگشـت) اسـت. یعنـی از مبدأ تا مقصـد ۲۰ کیلومتـر و بالعکس. به عبارت دیگر زمانی‌که درحال خروج هستید، آخرین خانه مسکونی نشانه حدترخص است.

مسـافر بایـد حداقـل مسـیر ۴۰ کیلومتری (۲۰ کیلومتری رفت‌وبرگشتی) را طی کند. قبل از شـروع سفر از مسافت تعیین‌شده مطمئن باشـد و پیش از رسیدن به حد ترخص پشـیمان نشـود. هدف سفر پیش‌رو امور حرام نباشـد. این سـفر نباید بخشـی از شغل مسـافر باشـد. برای مثال عشـایر و رانندگان بین‌شهری و امثال این موارد شامل احکام گفته‌شده نمی‌شوند.

شـما می‌توانیـد بـا توجـه بـه محل سـکونت خود حد ترخص را مشخص کنید. برای مثال ساکنین تهران می‌توانند کردان، شـهریار، دماوند، لواسـان و فشم را برای سفر در ماه رمضان انتخاب کنند.

جدول تخصصی گردشگری

شماره: ۱۷۲۲



افقی:

۱ – بقعـه متبـرک و تاریخی شـهر اصفهان نزدیک میدان نقش جهان – تشک موس
۲ – یکـی از شـهرهای مهم، کوهسـتانی و گردشگری اسـتان کرمان– سـخن‌چین – از شـهرهای فرهنگی و سـیاحتی شـمال استان فارس
۳ – مقابل غرب – جمع امیر – جناح چپ
۴ – متحدالقول – کلیسای تاریخی اصفهان– آزاد
۵ – چاشـنی سـرخ غذاها – پیشـگاه اتاق – کوچک‌تر از اقیانوس
۶ – کبک کوهسـتان – جزیره کشـورمان – گلی زینتی و رنگارنگ – سوپ ایرانی
۷ – نامرتب – ذکر خدای قلندر– محکم
۸ – دوازدهمین کشور ثروتمند جهان بر پایه سـرانه تولید ناخالص داخلـی – گردنه‌ای در همدان – غار دیدنی کردستان
۹ – جانب – سـریال احمد کاوری – بسـیار حمله‌کننده
۱۰ – کـوزه دهن‌تنگ – گلولـه – از توابع زاهدان – فهرست اشتهابرانگیز
۱۱– ده توریستی چالوس – توضیح سودمند– صدای تمسخر
۱۲ – ایسـتگاه قطـار – برنامـه غذایـی – یک‌میلیاردم یک متر
۱۳ – در گذشته یکی از چهار دریاچه بزرگ دنیا بود – ملعون کربلا – برچسب
۱۴ – رشـته‌کوهی در جنوب سراب و شمال شهرسـتان میانه – کمونیست معروف – نزاع و درگیری
۱۵ – سایه – نام دیگر موزه قاجار تبریز

عمودی:

۱ – یکی از زیباترین جاذبه‌های اکوتوریستی شیراز– یکی از باثبات‌ترین کشورهای غرب آفریقا از نظر سیاسی
۲ – خزنده گزنده – شـیرینی سنتی اصفهان– قدر و قیمت
۳ – از راسـت به چپ – نـام کوچک اولین فضانورد – یکی از زیباترین شهرهای ایران
۴ – یـار پـت! – ویتامین انعقـاد خون – هر موجود، موضوع یا حالت – باشرم – روستایی از توابع بخش کیاشـهر شهرسـتان آسـتانه اشرفیه
۵ – کوشـش، مداومت – این شـهر اسـتان خوزسـتان بـه پایتخت سـازه‌های آبی جهان مشهور است – مختصر شاد
۶ – زائوترسـان – در میـان طبیعت بی‌نظیر اسـتان گیلان، آبشارهای متعدد دیده می‌شود که آبشار .... یکی از آن‌ها می‌باشد – کارمایه
۷ – اندازه گرمی یا سردی – مایه حیات – از سـازهای بادی است که نت‌های آن بر روی صفحه کلید اجرا می‌شـود– یکـی از گونه‌های رایج موسـیقی محلی جنوب ایران
۸ – جلگـه – زادگاه نیما – داوران این جایزه زن هسـتند، اما لزوماً این جایزه مختص زنان نیست
۹ – نوعی هیوندای – درختی همیشه سبز – دوش – صورت گیلانی
۱۰ – غصـه – یکـی از مهم‌تریـن رودهای اروپا – ساز قلمی
۱۱ – من و شـما – شـهر نفت‌خیز عراق – یکـی از دو فرزند عاد بود که ادعای خدایی داشت
۱۲ – شـهر امـارات – تیـر پیـکان‌دار – بی‌تعارف – نفس خسته – رود روسیه
۱۳ – قـاره پرجمعیـت – اصـلاح، تغییر – پنددهنده
۱۴ – پنجـه رکاب – پایتخت قزاقسـتان – سروسامان
۱۵ – نوعی حربه دسته‌دار شبیه به ساطور– دو جزیره کشورمان

حل جدول شماره ۱۷۲۱

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	پ	ل	د	غ	ت	ر	■	چ	ش	م	ه	چ	ن	ا	ر
۲	ی	ا	ر	ی	■	گ	و	ا	ر	■	ا	د	و	ل	ف
۳	ر	م	ا	ل	ی	■	ب	ل	و	ا	■	ن	ا	ک	س
۴	ب	ر	م	■	ل	ت	■	و	ر	س	ک	■	ز	ی	ن
۵	ن	د	■	ا	ل	ی	ا	س	■	ا	ب	ش	ش	■	ج
۶	ا	■	م	س	ی	و	ل	■	م	ر	و	ه	■	پ	ا
۷	ب	ا	ز	ل	■	ب	و	ا	ن	ا	ت	■	ف	ی	ن
۸	■	ب	ی	و	ه	■	ا	ر	چ	■	ر	م	و	ز	■
۹	ت	ب	ت	■	ف	و	ر	ی	ن	ت	■	د	ر	ا	ز
۱۰	ن	ر	■	ا	د	ر	س	■	ی	ا	و	ر	ی	■	ر
۱۱	گ	■	ت	ی	ه	و	■	م	ق	ی	ا	س	■	س	ی
۱۲	ه	م	ا	■	م	چ	م	ل	■	م	س	■	ی	ا	ن
۱۳	ر	ز	ر	و	■	ک	س	ا	د	■	ط	و	ا	ل	ش
۱۴	غ	ی	ا	ب	ی	■	ک	ر	ا	ل	■	ا	ب	س	ه
۱۵	ز	ن	ج	ا	ن	ر	و	د	■	گ	ر	م	س	ا	ر

یایگاه خبری تحلیلی

توریسم آنلاین

www.TourismOnline.co

در جمع ۲۰ رسانه برتر کشور بر اساس رتبه بندی وزارت ارشاد

9in1

۹ سایت در یک سایت

سفری متفاوت به دنیای مجازی

فارسی/عربی/انگلیسی/فرانسوی/روسی