

توریسم

ایران سرا

سرفصل

تشکل‌های مردمی

حلقه اتصال توسعه و جامعه



علیرضا قاسمی

سال‌هاست بخش قابل توجهی از مسئولیت‌های حوزه میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری بسر دوش دستگاہ‌های دولتی قرار دارد؛ اما واقعیت این است که دولت به‌تنهایی نه منابع کافی برای حفاظت و احیای همه ظرفیت‌ها را دارد، نه می‌تواند در همه نقاط استان حضور مستمر و مؤثر داشته باشد و نه اساساً می‌توان بدون مشارکت جامعه محلی، توسعه پایدار گردشگری را رقم زد.این‌جاست که مفهوم «مردم‌برای مردم» بمعنایپدایی کندیمعنی مردم‌محلی،فعالان اقتصادی، هنرمندان، تشکل‌ها، جوامع محلی و گروه‌های تخصصی، خود بخشی از راحل باشند و در کنار دولت، در شناسایی ظرفیت‌های حفاظت از میراث، ایجاد کسب‌و کار و جذب گردشگر نقش آفرینی کنند.نگاه ما به تشکل‌ها باید تغییر کند. تشکل مردمی نباید صرفاً مجموعه‌ای باشد که در مناسبت‌ها حضور پیدا کند یا در اجرای برخی برنامه‌های فرهنگی مشارکت داشته باشد.تشکل می‌تواند یک بازاری تخصصی، اجتماعی و اجرایی برای اادر میراث‌فرهنگی باشد؛بازایی که ظرفیت آن در بسیاری از روستاها،شهرهاو مناطق کمتربرخوردار هنوز به‌طور کامل فعال نشده‌است.تشکل‌های محلی می‌توانند در حوزه‌های مانند شناسایی ظرفیت‌های تاریخی، فرهنگی و گردشگری منطقه،معرفی و حفاظت از میراث‌فرهنگی، احیای این‌ها،استثا و رویدادهای بومی، توسعه و بازاریابی صنایع‌دستی، ایجاد زنجیره ارزش محصولات بومی، آموزش و توانمندسازی جوامع محلی، معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، مشارکت در بهره‌برداری از ظرفیت‌های گردشگری، جذب گردشگر و ارائه خدمات گردشگری و حتی کمک به نگهداری و احیای بناهای بافت‌های تاریخی نقش‌آفرینی و اثرگذار داشته باشند.پایخ روشن است؛ چون توسعه‌ای که جامعه محلی در آن سهم داشته باشد،ماندگار تر، کم‌هزینه‌تر و قابل‌تداومت‌تر است.وقتی مردم یک‌روستا بدانند رونق یک جاذبه تاریخی یا گردشگری برای آنها ایجاد درآمد می‌دهد،خودشان تبدیل به محافظان آن ظرفیت‌خواهندشد.وقتی هنرمند صنایع‌دستی بداند توسعه گردشگری می‌تواند بازار فروش محصول او را گسترش دهد، انگیزه بیشتری برای حفظ هنر و مهارت بومی خواهد داشت و زمانی که جوانان یک منطقه بتوانند از ظرفیت‌های گردشگری محل زندگی خود شغل ایجاد کنند، مهاجرت از روستا و مناطق کم‌برخوردار نیز کاهش پیدایی کند،بنابراین تشکل‌ها فقط یک ابزار اجتماعی نیستند؛ یک ابزار اقتصادی، اشتغال‌زا و توسعه‌ای نیز هستند.مهم‌ترین مسئله امروز این است که حمایت‌از تشکل‌ها نباید در حدتعارف‌نامه باشد. اگر اقرار شد تشکل‌ها در توسعه استان نقش آفرین باشند، باید برای آنها مأموریت مشخص، دسترسی به ظرفیت‌ها، آموزش، تسهیل مجوزها، حمایت مالی، بازار و امکان مشارکت اقتصادی فراهم شود.یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌های تشکل‌های محلی، نقش آنها در تسهیل سرمایه‌گذاری گردشگری است. یک تشکل محلی می‌تواند ظرفیت یک منطقه را بهتر از هر فرد بیرونی بشناسد. سرمایه‌گذاران بومی و غیروبیرونی از شناسایی کند، ظرفیت‌های زمین و بنا را معرفی کنند و حتی در شکل‌گیری روژدهای مشارکتی نقش داشته باشند.از این منظر، تشکل‌ها می‌توانند حلقه اتصال میان جامعه محلی، سرمایه‌گذار و دستگاہ اجرایی باشند. این موضوع به‌ویژه در مناطقی که سرمایه‌گذار به دلیل نبود اطلاعات کافی وارد پروژه نمی‌شود، اهمیت بیشتری دارد. این نظام، ابتدا تشکل‌های فعال و توانمند شناسایی و دسته‌بندی شوند؛ سپس ظرفیت‌ها و پروژه‌های قابل واگذاری با مشارکت به آنها معرفی شود؛ به‌عصر روز گذشته، به همراه دو مهمان به کافی‌شاپ هتل لاله مشغف باشند.همچنین می‌توان از ظرفیت تشکل‌ها برای شناسایی سرمایه‌گذاران، معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری،بازاریابی پروژه‌ها، توسعه گردشگری روستایی و حمایت‌از صنایع‌دستی استفاده کرد.

* معاون سرمایه‌گذاری میراث‌فرهنگی همدان

یک صور تحساب غیر منتظره در هتل لاله تهران!

۶۰۰ هزار تومان فقط بابت هزینه ورودی کافی‌شاپ؟

درحالی که طبق قانون نظام‌صنغی اعلام‌شفاف‌هزینه‌هاور عایت مقررات قیمت‌گذاری از حقوق مصرف‌کننده‌است، اما مشتریان برخی واحدهای صنعتی از مواجهه با تعرفه‌های غیرمعمول در صورتحساب نهایی و عدم شفافیت و پاسخگویی اظهار نارضایتی می‌کنند. عیدی کارشناس گردشگری در یادداشتی که در اختیار «توریسم» قرار داده، از تجربه غافلگیری خود در کافی‌شاپ هتل لاله چنین نوشته است: «این روزها گاهی نوشیدن یک فنجان‌دمونش یا یک لیوان موهیتو، به صورتحسابی ختم‌می‌شود که هم‌مان‌ز ابازهن‌بعضی‌های غیرمنتظره غافلگیر می‌کند. عصر روز گذشته، به همراه دو مهمان به کافی‌شاپ هتل لاله تهران رفتم. با وجود قیمت بالای نوشیدنی‌ها، سفارش دادیم، اما هنگام پرداخت، علاوه بر مالیات بر ارزش افزوده، با مبلغ ۶۰۰ هزار تومان تحت عنوان «هزینه ورودی» مواجه شدیم؛ مبلغی که ظاهراً بر اساس تعداد افراد محاسبه شده بود. در پاسخ به پرسش درباره علت دریافت این مبلغ، کارگسروان اعلام کرد که هزینه ورودی است؛ مدیریت گفته دریافت کنیم. در خواستمان برای گفت‌گو با مدیر مجموعه نیز به‌دلیل حضور نداشتن وی بی‌نتیجه‌ماند.»

به‌نوشته‌عیدی «ایجاد دیگر موضوع صرفاً گردان‌بودن نوشیدنی‌ها نیست؛ پرسش این است که مشتری، چ‌دراز هزینه سفارش‌ها، دقیقاً بابت چه چیزی باید. ۶۰۰ هزار تومان هزینه ورودی بپردازد؟ چرا چنین مبلغی عیناً از ورود و محاسبه ارائه منو به روشنی اعلام نشده؟ آیا شفافیت در اعلام هزینه‌ها، حداقل انتظار از یک مجموعه حرفه‌ای نیست؟» در این میان هتل بین‌المللی لاله تهران از مراکز تحت پوشش شرکت توسعه گردشگری ایران است؛ شرکتی که ۷۳ درصد سهام آن دولتی و ۲۷ درصد متعلق به بخش خصوصی است. اعضای مجمع عمومی این شرکت را وزیر امور اقتصادی و دارایی، وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، وزیر دادگستری و نماینده بخش خصوصی تشکیل می‌دهند. بنابر این، انتظار می‌رود مدیریت این مجموعه استاندارددهای بالاتری در میزبانی، احترام به حقوق مهمان و پاسخ‌گویی از طریق پرسنل و خدمات‌رسانان داشته‌باشد. اما چرا در ۶۰۰ هزار تومان هزینه ورودی براساس کدام ضابطه و مجوز در یافت می‌شود؟ چرا پیش از ورود به مشتری اطلاع‌رسانی نشده‌است؟ و چه سازه‌های برای رسیدگی به اعتراض‌هاست و وجود دارد؟ مشتری برای نوشیدن‌دمونش، میلک‌شیک یا موهیتو به کافی‌شاپ می‌رود، نه برای غافلگیرشدن هنگام پرداخت صورتحساب!»

امید است مدیریت هتل لاله با ارائه توضیحی رسمی و شفاف، ابهام پیش‌آمده را برطرف کند و مراجع مسئول نیز در صورت احراز تخلف، اقدامات قانونی لازم را انجام دهند.

هما حاصلی- «توریسم»/ علی‌سیدرضا صالحی‌امیری، وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در نشست با معاونان سرمایه‌گذاری استان‌های کشور در رویداد «مهر شیراز» بر ضرورت اصلاح ساختارهای اداری، تسهیل مقررات، تفویض اختیار به مدیران استانی و تقویت مشارکت بخش خصوصی تأکید کرد و خواستار رفع موانع پیش روی سرمایه‌گذاران گردشگری شد. وی با بیان اینکه توسعه سرمایه‌گذاری با نگرش‌های بسته، تصمیم‌گیری‌های جزیره‌ای و بروکراسی اداری امکان‌پذیر نیست، گفت: اصلاح تفکر، نگرش، سیاست‌ها، برنامه‌ها و ساختارها پنج محور اساسی تحول در حوزه سرمایه‌گذاری هستند. به گفته او، دستیابی به توسعه فراگیر مستلزم مشارکت جمعی، انعطاف‌پذیری و حضور مدیران در میدان عمل است.

ضرورت مشارکت شهرداری‌ها در تصمیم‌گیری‌ها

وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، شهرداری‌ها را از

۴۰ همت تسهیلات صندوق

توسعه ملی برای گردشگری

و صنایع دستی لحاظ شد

وزارت میراث‌فرهنگی برای نخستین‌بار مستقلً بیش از ۴۰ همت تسهیلات در حوزه گردشگری و صنایع‌دستی از محل صندوق توسعه ملی پرداخت می‌کند. به گزارش بازار، بهروز دنائی، معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: سال گذشته در مجموع، حدود ۶ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای فعالان صنایع‌دستی و بوم گردی در سطح کشور پرداخت شد که این رقم در سال جاری دو برابر شده است.

وی ابراز امیدواری کرد با افزایش منابع تسهیلاتی، شمار بیشتری از فعالان گردشگری و صنایع‌دستی لرستان بتوانند از این حمایت‌ها برای ایجاد و تکمیل اقامتگاه‌های بوم گردی، توسعه فعالیت‌های صنایع‌دستی و تقویت زیرساخت‌های گردشگری استفاده کنند. دنائی ادامه داد: علاوه بر اعتبارات عمرانی، در بخش اعتبارات جاری نیز حمایت‌های برای تقویت زیرساخت‌ها انجام شده و تأمین تعدادی خودرو و افزایش پست‌های سازمانی اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی لرستان از ۱۰۵ به ۲۲۲ پست، از جمله اقدامات انجام‌شده برای تقویت توان اجرایی این مجموعه بوده است.

سرمایه‌گذاری به شرط رعایت قاعده بازی!

هشدار وزیر میراث‌فرهنگی به مدیران استانی: بازیگران اصلی را به میدان بیاورید؛ وگرنه منتظر سنگ‌اندازی باشید

۵۷۰۰ مجوز سرمایه‌گذاری صادر شد؛ سهم اجرا فقط ۷۳۳ پروژه‌ا

پروژه‌ها بود. وزیر گردشگری با اشاره به صدور حدود ۵ هزار و ۷۰۰ مجوز سرمایه‌گذاری و اجرای تنها ۷۳۳ پروژه، بر ضرورت رفع موانع اجرایی و تقویت هماهنگی میان دستگاه‌های مسئول تأکید کرد. این آمار نشان می‌دهد که صدور مجوز به‌تنهایی برای تحقق سرمایه‌گذاری کافی نیست و تأمین زیرساخت‌ها، تسهیل فرآیندهای اداری و تعیین تکلیف مسئولیت دستگاه‌ها باید در اولویت قرار گیرد. صالحی‌امیری همچنین معرفی گسترده مشقو‌های سرمایه‌گذاری را ضروری دانست و گفت: بخشی از سرمایه‌گذاران هنوز از جزئیات حمایت‌ها و مشقو‌های موجود اطلاع کافی ندارند. وی استفاده از رسانه‌های استانی، صداوسیما، شبکه‌های اجتماعی و تولید محتوای اطلاع‌رسانی را برای معرفی این ظرفیت‌ها پیشنهاد کرد. وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، بلاکلیفی حدود ۱۵ساله یک پروژه هتلی در شیراز را نمونه‌ای از ضعف هماهنگی و طولانی‌شدن فرآیندهای اداری دانست

برای شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری

معاون سرمایه‌گذاری وزیر میراث‌فرهنگی در گفت‌وگوی اختصاصی با «توریسم» تشریح کرد:

مشوق‌های جدید برای سرمایه‌گذاری در روزهای پرا التهاب

به نقش مشارکت دولت و بخش خصوصی، از فراهم‌شدن امکان بازنگری در طرح‌های سرمایه‌گذاری متناسب با تغییرات نرخ تورم سخن گفت؛ موضوعی که می‌تواند بخشی از چالش‌های حقوقی میان محدودیت‌های خارجی، زمینه تقویت بخش مهمی از فعالیت‌های گردشگری را فراهم کند. وی خاطرنشان کرد: با این وجود نمی‌توان محدودیت‌های خارجی و چالش‌های موجود را نادیده گرفت و باید برای آنها تدبیر کرد. شالبافیان با اشاره به برنامه‌های مرتبط با توسعه روش‌های نوین تأمین مالی گفت: یکی از برنامه‌هایی که روی آن کار می‌شود، روش‌های نوین تأمین مالی است. این روش‌ها موجب می‌شود متناسب با ذائقه، سلیقه و شرایط سرمایه‌گذار، روش‌های مختلف تأمین مالی فراهم شود. وی با اشاره به تغییر روش‌ها در تأمین مالی پروژه‌های گردشگری افزود: اگر روزی از استفاده از ظرفیت بازار و انواع ظرفیت‌های بازار پول صحبت می‌کردیم، شاید بعید بود حوزه گردشگری از آن بهره‌مند شود؛ اما اکنون انواع روش‌های معمول در بازار پول، چه ظرفیت منابع داخلی، چه ظرفیت صندوق توسعه ملی، چه گواهی سپرده خاص و چه اوراق «گام» که برای تجهیزات هتلی در حال بهره‌برداری است، مورد توجه قرار گرفته و بعضاً به اجرا رسیده است. رئیس مرکز سرمایه‌گذاری و امور اقتصادی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی همچنین از پیگیری اقدامات برای استفاده از ظرفیت بازار سرمایه خبر داد و گفت: در حوزه بازار سرمایه هم اقداماتی در حال انجام است تا بتوانیم از ظرفیت بازار سرمایه در حوزه گردشگری استفاده کنیم.

بازنگری طرح‌های سرمایه‌گذاری متناسب با تورم

معاون سرمایه‌گذاری وزیر میراث‌فرهنگی همچنین در جریان نشست تخصصی سرمایه‌گذاری گردشگری در شیراز، با اشاره

معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی در گفت‌وگوی اختصاصی با «توریسم» مطرح کرد:

سازوکار جدید پرداخت سفر کارت ۵۰۰ میلیون تومانی

درخصوص نظارت بر قیمت‌گذاری مراکز اقامتی نیز گفت: واحدهای اقامتی ظرفیت‌ها و امکانات خود را در سامانه معرفی می‌کنند و متقاضیان می‌توانند از میان گزینه‌های موجود انتخاب کنند. تجربه طرح‌های گذشته نشان داده است که هر برنامه حمایتی، بدون نظارت مستمر و ارزیابی دقیق، ممکن است به‌تدریج از اهداف اولیه خود فاصله بگیرد. سفر کارت نیز برای آنکه به ابزاری موثر توسعه گردشگری داخلی شود، تبدیل شود، به سازوکاری شفاف و قابل سنجش نیاز دارد.

سفر کارت می‌تواند در صورت طراحی و اجرای درست، بخشی از این راهکار باشد؛ اما تحقق این هدف مستلزم آن است که حمایت‌مالی به کاهش واقعی هزینه سفر منجر شود، مراکز اقامتی در برابر تعهدات خود پاسخگو باشند و نتایج اجرای طرح به‌صورت شفاف در اختیار افکار عمومی قرار گیرد.

اهدای «نشان مهر» به حمید جاویدان مدیر هتل بزرگ شیراز

حمید جاویدان، مدیر کل هتل بزرگ شیراز در رویداد ملی «مهر شیراز» به پاس سال‌ها تلاش حرفه‌ای، خدمات‌ارزشنند در مقاطع حساس کشور و انغای مسئولیت اجتماعی در صنعت گردشگری، «نشان مهر» را وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی دریافت کرد. به گزارش «توریسم»، در رویداد ملی «مهر شیراز» که با حضور سیدرضا صالحی‌امیری وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، حسینعلی‌امیری استاندار فارس، جعفر قاری‌نماینده مردم شیراز و روزان در مجلس شورای اسلامی، محمدحسن اسدی شهردار شیراز، بهروز مریدی مدیر کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی ملی و استانی، بهروز صنعت گردشگری، هنرمندان و استان‌بر گزار شد، حمید جاویدان مدیر هتل بزرگ شیراز، با اهدای «نشان مهر» تقدیر به عمل آمد. مریدی نشان می‌دهد که اصلاح حیل پرداخت، تنها یکی از الزامات موفقیت است و به‌تنهایی نمی‌تواند تعهدات نهایی را تضمین کند.

سهم مردم از مزایای سفر کارت بهتر است؟

محسنی‌بندپی در گفت‌وگو با «توریسم»

حمید جاویدان از مدیران باسابقه صنعت گردشگری و هتلداری کشور به‌شمار می‌رود که با بیش از ۵۰سال تجربه فعالیت حرفه‌ای در حوزه گردشگری در ایران و عرصه بین‌المللی، از دانش و تجربه‌ای ارز‌شنمند در زمینه مدیریت هتلداری، میزبانی و ارائه خدمات اقامتی برخوردار است. اهدای نشان «مهر شیراز» به حمید جاویدان مدیر کل هتل بزرگ شیراز یادآور این حقیقت است که ارزش یک مجموعه گردشگری تنها با کیفیت خدمات و امکانات آن سنجیده نمی‌شود، بلکه میزان تعهد آن به جامعه، همراهی با مردم در روزهای دشوار و پایبندی به مسئولیت‌های انسانی نیز بخشی مهم از اعتبار و جایگاه آن به‌شمار می‌رود.



ایستگاه خبر

ساختمان باغ‌موزه ملی مشاهیر شیراز آماده بهره‌برداری شد

مدیر کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی فارس گفت: ساختمان «باغ‌موزه ملی مشاهیر شیراز» که در مجاورت مجموعه تاریخی حافظیه بنا شده، در آستانه بهره‌برداری و افتتاحیه خواهد شد و آماده بهره‌برداری است. به‌زاد مریدی اظهار کرد: اگرچه ساختمان این موزه ده‌ها کنون آماده بهره‌برداری و برگزاری رویدادهای مختلف است، اما قرار است افتتاحیه رسمی آن، در فرصتی مناسب و باشکوهی در شان و جایگاه این بنا، برگزار شود. او ادامه داد: باغ‌موزه مشاهیر شیراز در آینده میزبان رویدادهای متنوع فرهنگی و هنری خواهد بود و تلاش می‌شود که با برگزاری برنامه‌ای مستمر، این مکان به قطب جدید گردشگری علمی و فرهنگی فارس تبدیل شود. باغ موزه مشاهیر شیراز سال ۱۳۸۷ کلنگ‌زنی شده و تکمیل آن، نزدیک به ۲ دهه به طول انجامیده‌است.

توس و آسادهای خراسان رضوی در اولویت ثبت جهانی یونسکو

معاون میراث‌فرهنگی اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی خراسان رضوی از قرار گرفتن پرونده شهر تاریخی توس و آسادهای هشتاد و ششگانه از اولویت پرونده‌های پیشنهادی برای ثبت جهانی خبر داد. حمید حلاج‌مقدم در تشریح جزئیات این خبر، اظهار داشت: دیگر ظرفیت‌های ثبت جهانی در استان پرونده مساجد تاریخی از جمله مسجد جامع سنگان، ملک زوزن، مساجد جامع گناباد و گوهرشاد مشهد است. معاون میراث‌فرهنگی خراسان رضوی با اشاره به جایگاه این استان در ثبت جهانی کاروانسراهای نیز اظهار کرد: از مجموع ۵۴ کاروانسرای ثبت جهانی‌شده ایران هفت مورد مربوط به خراسان رضوی است. وی بیان کرد: قنات قصبه گناباد به عنوان نخستین اثر استان در ثبت جهانی کشور در سال ۱۳۹۴ در فهرست میراث جهانی یونسکو به ثبت رسیده‌است. وی با اشاره به ظرفیت‌های تاریخی و فرهنگی خراسان رضوی برای حضور در فهرست میراث جهانی اظهار کرد: از مجموع حدود ۵ هزار و ۴۰۰ اثر تاریخی استان که در فهرست ملی ثبت شده، یک‌هزار و ۱۷۱۷ اثر غیرمقول و ۱۸۳ مورد مقول هستند و بقیه آثار نامعلوم، طبیعی و یامکان رویدادی می‌باشند.

ظرفیت‌های کرج در انتظار معرفی هدفمند

معاون استاندار البرز بر معرفی هدفمند ظرفیت‌های گردشگری و اقتصادی کرج با همکاری دستگاه‌های مسئول تأکید کرد. به گزارش تسنیم، قدرت‌الله سیف در جمع خبرنگاران گفت: اسمال گرامیباشت روز فرهنگی کرج با رویکردی متفاوت نسبت به سال‌های گذشته برگزار و پیش از این روز، نمایشگاهی برای معرفی توانمندی‌های بخش‌های مختلف شهرستان برپا شد. عنوان کرد: امیدوارم با بهره‌گیری از الگوهای موفق در سایر نقاط کشور، این رویداد در سال‌های آینده توسعه پیدا کند و زمینه فعالیت اقتصادی بیشتر برای فعالان حوزه‌های مختلف، به‌ویژه صنایع‌دستی، فراهم شود. سیف با تأکید بر اهمیت معرفی ظرفیت‌های گردشگری استان ادامه داد: البرز و شهرستان کرج از توانمندی‌های قابل توجهی برخوردارند که باید به‌صورت مستقر و نظام‌مند معرفی شود. مجموعه استانداری نیز در کنار دستگاه‌های متولی تلاش می‌کند در شناساندن این ظرفیت‌ها نقش آفرینی کند.

مجوز تردد ز مینی‌بوس برای بازرگانان و گردشگران صادر شود

صدور مجوز تردد زمینی برای تجار و گردشگران ارتباطات اردبیل و آذربایجان را تقویت می‌کند.به گزارش تسنیم ، مسعود امامی یگانه، استاندار اردبیل در جریان سفر به جمهوری آذربایجان گفت که به‌همراه وزیر کشور انجام شد، در نشست با وزیر کشور آذربایجان اظهار داشت: در گذشته پیگیری‌های لازم برای تسهیل تردد زمینی بازرگانان و گردشگران انجام‌شده و آمادگی افزایش هر گونه مراروات اقتصادی و گردشگری را داریم.

وی افزود: در این موضوع تردد زمینی گردشگران و بازرگانان آگاهی شهود، در توسعه روابط تجاری و گردشگری استان اردبیل و کل کشور مؤثر خواهد بود. استاندار اردبیل بیان کرد: توافقات لازم برای راه‌اندازی باران‌داز لجستیکی ریلی نیز صورت گرفته و این موضوع، یکی از ضرورت‌های استان و کشور برای توسعه مراروات بیشتر اقتصادی است. امامی یگانه از مهم‌ترین دستاوردهای این سفر گفت: ۵۰۰ کامیون به کشور آذربایجان از هم استان اردبیل صورت می‌گیرد و تسهیل تردد در گمرک بیل‌سور، با رعایت تمام جوانب امنیتی، ضرورت دارد. وی افزود: تسهیل در تردد کامیون‌ها نیز از جمله پیگیری‌های ما بود و به جهت توسعه تجارت با کشورهای منطقه، دارای اهمیت است.

توسعه اتوبوس‌های گردشگری در مسیرهای هویتی تهران

رئیس کمیته گردشگری شورای اسلامی شهر تهران از توسعه زیرساخت‌های تفریحی پایتخت خبر داد. سیداحمد علوی در گفت‌وگو با مهر اظهار کرد: هر یک از احای مجموعه‌های قدیمی، قرار است ۶ شهرهای دیگر نیز به ظرفیت‌های تفریحی شهر تهران اضافه شود و مجموعه عباس‌آباد نیز در این زمینه مورد توجه قرار گرفته‌است. رئیس کمیته گردشگری شورای شهر تهران تأکید کرد: هدف از این اقدامات، ایجاد فرصت‌های بیشتر برای اوقات فراغت شهروندان و بهبود کیفیت زندگی در پایتخت است. همچنین گفت: اتوبوس‌های گردشگری برای مسیری‌های مرتبط با میراث‌فرهنگی و هویتی تهران توسعه یافته‌اند و شهروندان نیز انتدای ظرفیت‌های تاریخی و گردشگری پایتخت را بطای بیشتری برقرار کنند. علوی درباره تعطیلی برخی موزه‌های تهران نیز اظهار کرد: همه موزه‌ها تعطیل نیستند و موزه‌هایی که نیاز به انتقال آثار خود به مخازن امن داشتند، درگیر این موضوع شده‌اند. وی افزود: در توج به موزه‌ها، توسعه فضاهای تفریحی و گردشگری در محله‌های مختلف تهران نیز باید دنبال شود تا دسترسی شهروندان به این امکانات متوازن تر شود.