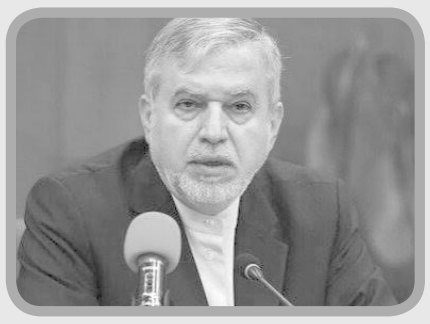
شنبه ۹ آبان ۱۴۰۵ شماره ۲۷۵۱
www.TOURISMpaper.com
تنها روزنامه مکتوب گردشگری جهان
تریسم

هتل‌های با پیشرفت ۷۰ درصدی با حمایت بانک‌ها و صندوق توسعه ملی تکمیل می‌شوند



وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با تاکید بر ضرورت تسریع در تکمیل زیرساخت‌های گردشگری کشور، از برنامه حمایت هدفمند از هتل‌های دارای بیش از ۷۰ درصد پیشرفت فیزیکی با مشارکت بانک‌ها و صندوق توسعه ملی خبر داد و توسعه سفرکارت، تقویت گردشگری سلامت و شکل‌گیری یک زنجیره یکپارچه خدمات گردشگری با محوریت بخش‌خصوصی را از اولویت‌های همکاری با بانک شهر برشمرد.

سیدرضا صالحی‌امیری با تشریح الزامات تأمین مالی زیرساخت‌های گردشگری و ضرورت هم‌افزایی نظام بانکی با سیاست‌های توسعه این صنعت، اظهار کرد: بانک شهر از چابکی و ظرفیت اجرایی مناسبی برخوردار است و می‌تواند در حوزه‌های مختلف گردشگری، از جمله طراحی و توسعه سفرکارت، به شریکی مؤثر برای این وزارتخانه تبدیل شود.

وی تاکید کرد: سفرکارت می‌تواند یکی از ابزارهای تسهیل سفر و تقویت پیوند میان تقاضای گردشگری و شبکه خدمات باشد. از این منظر، همکاری با بانک شهر فرصتی برای توسعه سازوکارهای نوین در صنعت گردشگری است، سازوکارهایی که باید با نیازهای گردشگران و ظرفیت‌های اقتصادی کشور تناسب داشته باشند.

نیشگون

تحریم نباید موجب نادیده گرفتن ظرفیت‌های گردشگری شود

رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی ایران از رسیدگی به حدود ۸۰۰ پرونده شکایت از دفاتر مسافرتی کشور طی سه ماه گذشته در تهران خبر داد.

حرمت‌ا... رفیعی در گفت‌وگو با ایلنا گفت: این پرونده‌ها در چارچوب واگذاری بخشی از وظایف تصدی‌گری دولت به انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی تهران بررسی شدند. رئیس انجمن صنفی دفاتر مسافرتی ایران اعلام کرد: بیش از نیمی از ۸۰۰ پرونده با صلح و سازش به پایان رسید و برای بخشی دیگر از پرونده‌ها نیز رأی صادر شد و شاکیان به حقوق خود رسیدند. رفیعی افزود: میزان ارجاع پرونده شکایات از دفاتر مسافرتی به مرحله تجدیدنظر نیز کمتر از ۱۰ درصد بود. او از مردم خواست با توجه به وجود برخی تبلیغات غیرواقعی در فضای مجازی برای فروش و برگزاری تورها پیش از خرید هرگونه خدمات سفر از این صفحات از واقعی‌بودن چنین تبلیغاتی مطمئن شوند. رفیعی تاکید کرد: مسافران و مردم می‌توانند در تماس با انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی ایران از معتبربودن تبلیغات مرتبط با فروش خدمات سفر اطمینان یابند و درصورت مواجه‌شدن با تبلیغات غیرواقعی سفر و کلاهبرداری اقدام به طرح شکایت با استفاده از ظرفیت انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی ایران استفاده کنند.

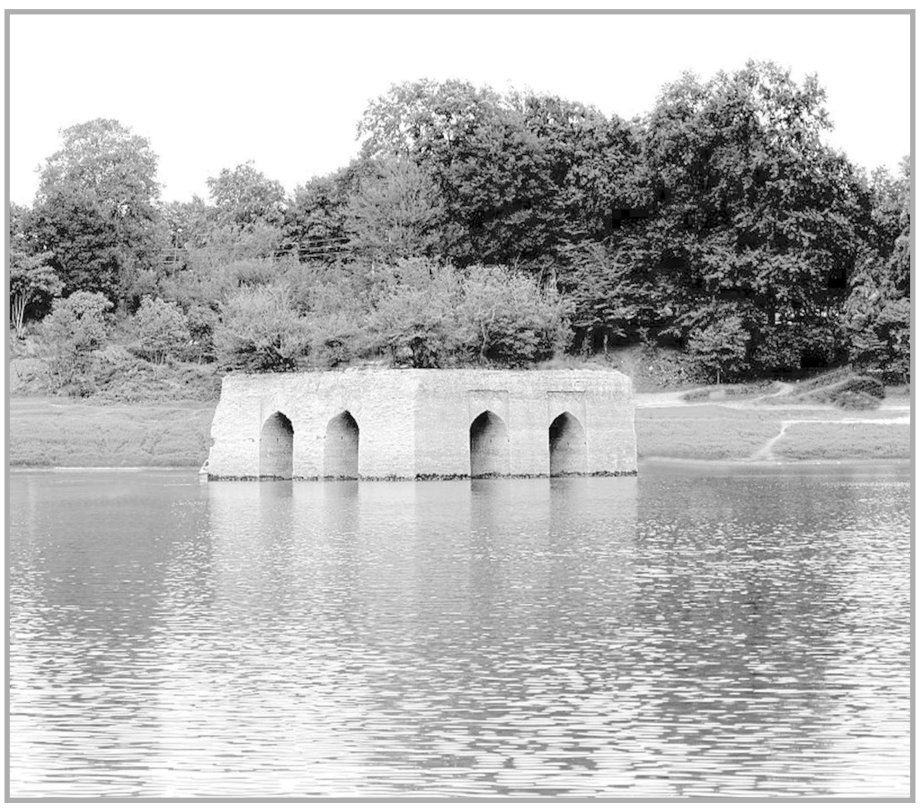
رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی ایران با تأکید بر اهمیت بازار عراق در گردشگری کشور گفت: بیش از ۸۰ درصد سفرهای ورودی ایران از کشورهای همسایه انجام می‌شود و عراق سهم مهمی در این بازار دارد.

حرمت‌ا... رفیعی اظهار کرد: بیش از نیمی از سفرها به ایران مربوط به عراقی‌هاست و منافع اقتصادی این بازار برای هردو کشور اهمیت دارد.

بیتوته

یک اثر میراث جهانی که در آن می‌توانید کارهای عجیب و غریب انجام دهید

باغ جهانی عباس‌آباد بهشهر: از میراث تاریخی تا پارک خوشگذرانی



حسن ظهوری/ باغ عباس‌آباد بهشهر، یکی از آثار ثبت‌شده ایران در فهرست میراث جهانی یونسکو، این روزها بیش از آنکه به‌عنوان یک باغ تاریخی معرفی شود، به محلی برای خوشگذرانی، روشن‌کردن آتش، برگزاری کنسرت و انواع تفریحات تبدیل شده است؛ وضعیتی که پرسش‌های جدی درباره شیوه مدیریت و حفاظت از این مجموعه تاریخی ایجاد می‌کند.

صفحه گردشگری این مجموعه که با هدف جذب گردشگر فعالیت می‌کند، تقریباً هیچ اشاره‌ای به تاریخ، ارزش‌های فرهنگی و اهمیت جهانی باغ عباس‌آباد ندارد. در عوض، پر است از تصاویر و فیلم‌هایی که گردشگران را به روشن‌کردن آتش در محوطه، فروش لباس و حتی ماساژ گرفتن در دل یک اثر میراث جهانی تشویق می‌کنند.

در این تصاویر، خوشگذرانی نه در حاشیه یک محوطه تاریخی، بلکه درست در قلب آن جریان دارد. اینجا باغ عباس‌آباد بهشهر است؛ مجموعه‌ای که به دلایلی، برخی از گردانندگانش ترجیح می‌دهند آن را «پارک جنگلی» بنامند.

شاخص‌ترین سازه این باغ، بنایی است که در میان دریاچه دیده می‌شود. تمام این محوطه در فهرست میراث جهانی یونسکو به ثبت رسیده، اما مدیریت آن اکنون در اختیار یک انجمن حمایت از زندانیانِ جرائم غیرعمد است؛ وضعیتی که عملاً نقش متولی اصلی، یعنی وزارت میراث‌فرهنگی را در حفاظت و مدیریت این اثر با محدودیت‌های جدی روبه‌رو کرده است. باغ عباس‌آباد حدود ۴۰۰ سال پیش به دستور شاه عباس اول ساخته شد و یکی از تفرجگاه‌های مورد علاقه او بود. این مجموعه، تنها باغ ایرانی است که در محیطی جنگلی و سرسبز شکل گرفته و به‌عنوان بخشی از پرونده «باغ ایرانی» در فهرست میراث جهانی یونسکو ثبت شده است. عباس‌آباد در کنار باغ فین کاشان، از معدود باغ‌های دوره صفوی در این پرونده جهانی به‌شمار می‌رود؛ پرونده‌ای که باغ پاسارگاد، متعلق به دوره هخامنشی نیز از اجزای آن است.

با وجود چنین جایگاهی، آنچه امروز در باغ عباس‌آباد می‌گذرد، فاصله زیادی با استانداردهای مورد انتظار برای حفاظت از یک میراث جهانی دارد.

اگر به این مجموعه بروید، ممکن است با صحنه‌هایی روبه‌رو شوید که باور کردنی نیستند. در باغ عباس‌آباد ظاهراً محدودیتی وجود ندارد. هرجا که باشید، می‌توانید بندی آویزان کنید و لباس‌هایتان را در محوطه میراث جهانی پهن کنید. اگر بند رخت نداشته باشید، باز هم مشکلی نیست؛ حصارها و فنس‌هایی که برای ایجاد فاصله و حفاظت از آثار تاریخی نصب شده‌اند، خودشان می‌توانند نقش بند رخت را ایفا کنند.

اما ماجرا به اینجا ختم نمی‌شود. در صفحه تبلیغ گردشگری باغ عباس‌آباد، بارها از لذت روشن‌کردن آتش در این مجموعه سخن گفته شده است؛ تبلیغاتی که حالا می‌توان رد پیامدهای آن را در گوشه‌وکنار باغ دید. تقریباً در هر نقطه‌ای از محوطه، آثار سوختگی و بقایای آتش به چشم می‌خورد.

روشن‌کردن آتش در فضای جنگلی تنها به میکروارگانیسم‌های خاک آسیب نمی‌زند، بلکه می‌تواند ریشه درختان را نیز تخریب کند؛ درختانی که بخشی از منظر تاریخی و طبیعی این باغ جهانی هستند. افزون بر این، آتش‌های کنترل‌نشده خطر وقوع آتش‌سوزی در منطقه را افزایش می‌دهند.

طبق ضوابط حفاظتی میراث فرهنگی، روشن‌کردن آتش و انجام رفتارهای مخاطره‌آمیز در عرصه و حریم محوطه‌های تاریخی و باستانی، به‌ویژه آثار ثبت‌شده در فهرست میراث جهانی، ممنوع است. با این‌حال، آنچه در باغ عباس‌آباد دیده می‌شود، نشان می‌دهد که این ضوابط تا چه اندازه در عمل رعایت می‌شوند.

مشکل دیگر، انبوه زباله‌هایی است که در محوطه باغ رها شده‌اند. ریختن زباله در طبیعت ایران اتفاق تازه‌ای نیست. از جنگل و کوه گرفته تا دریا و حتی خیابان‌های شهرها، زباله به چشم می‌خورد. اما اینکه یک محوطه تاریخی با ثبت جهانی یونسکو، چنین وضعیتی پیدا کند، پرسش‌برانگیز و حیرت‌آور است.

بخشی از این زباله‌ها در جریان برگزاری کنسرت‌های شبانه در مجموعه ایجاد می‌شوند؛ برنامه‌هایی که برگزاری آن‌ها نیز با پرسش‌هایی درباره رعایت ضوابط حفاظتی، کنترل صدا و احتمال آسیب به آثار به‌جامانده از دوره صفوی همراه است.

اما چگونه باغ عباس‌آباد به این وضعیت رسیده و چرا متولی اصلی میراث‌فرهنگی، اختیار کافی برای مدیریت آن ندارد؟

مالکیت مجموعه باغ عباس‌آباد در اختیار سازمان منابع طبیعی است. در سال ۱۳۷۸، براساس قراردادی، این مجموعه برای مدت ۳۰ سال در اختیار میراث‌فرهنگی قرار گرفت تا کاوش‌های باستان‌شناسی و عملیات مرمت در بخش کاخ‌های تاریخی انجام شود. این واگذاری رایگان نبود و میراث‌فرهنگی باید بابت آن بهره مالکانه پرداخت می‌کرد.

در سال ۱۳۹۴، منابع طبیعی به‌دلیل دریافت‌نکردن این مبلغ شکایت کرد و مدیریت باغ را از میراث‌فرهنگی گرفت. از آن زمان تاکنون، مدیریت مجموعه چندین‌بار تغییر کرده و اکنون یک انجمن حمایت از زندانیان جرائم غیرعمد مسئولیت آن را برعهده دارد.

این انجمن برای جذب گردشگر، بنرهایی را نیز در سطح شهر بهشهر نصب کرده است. در این تبلیغات، حتی برای عبور باد از میان بنرها سوراخ‌هایی ایجاد شده، اما نکته مهم‌تر محتوای آن‌هاست.

در پایین بنرها به موضوع کمک به زندانیان جرائم غیرعمد اشاره شده، اما در سراسر آن‌ها تقریباً هیچ معرفی روشن و درستی از ارزش‌های تاریخی و جهانی باغ عباس‌آباد دیده نمی‌شود.

نتیجه چنین رویکردی، شکل‌گیری تصویری عمومی از این مجموعه است که در آن، باغ عباس‌آباد نه یک محوطه تاریخی با ارزش جهانی، بلکه پارک جنگلی بزرگی برای تفریح و خوشگذرانی تلقی می‌شود؛ تصوری که به نظر می‌رسد درباره هیچ‌یک از دیگر آثار ثبت‌شده ایران در فهرست میراث جهانی، تا این اندازه گسترش نیافته است.

با این‌حال، اگر تصور می‌کنید راهکاری برای نجات باغ عباس‌آباد در دست اجراست، ماجرا چندان امیدوارکننده نیست. سازمان منابع طبیعی در حال آماده‌سازی دفترچه‌ای برای واگذاری مجموعه به بهره‌بردار جدید است.

این واگذاری درحالی دنبال می‌شود که با وجود موافقت میراث‌فرهنگی با اصل موضوع و مفاد دفترچه، در مزایده‌ای که در آخرین روزهای اسفند ۱۴۰۴ برگزار شد، یک نفر به‌عنوان برنده انتخاب شده است؛ مزایده‌ای که در روزهای پایانی سال و همزمان با بمباران‌های شدید تهران برگزار شد؛ زمانی که پایتخت عملا در وضعیت نیمه‌تعطیل قرار داشت.

باغ عباس‌آباد از زمان ثبت در فهرست میراث جهانی تاکنون، روی آرامش را به خود ندیده است.

وزارت میراث‌فرهنگی نیز در حفاظت از این مجموعه کوتاهی‌های متعددی داشته است. در حال حاضر، کاوش‌های باستان‌شناسی در محدوده تاریخی باغ متوقف مانده و عملیات مرمت نیز به‌صورت مستمر و منظم انجام نمی‌شود. گویی مهر میراث جهانی بر پیشانی باغ عباس‌آباد بهشهر، به مانعی برای کسانی تبدیل شده است که نمی‌خواهند این مجموعه به‌عنوان یک باغ تاریخی شناخته شود. کسانی که ترجیح می‌دهند آن را «پارک جنگلی» بنامند؛ عنوانی که می‌تواند ارزش‌های تاریخی و فرهنگی این محوطه را به حاشیه براند و راه را برای فعالیت‌هایی باز کند که نه لزوماً با حفاظت از میراث جهانی سازگارند و نه الزاماً در خدمت معرفی درست آن به گردشگران.

باغ عباس‌آباد، یادگار چهار قرن تاریخ، امروز بیش از هر زمان دیگری به مدیریتی نیاز دارد که پیش از درآمدزایی و جذب گردشگر، حفاظت از ارزش‌های تاریخی و جهانی آن را در اولویت قرار دهد.

چالش

روستای جهانی با عکس‌های کارت‌پستالی ساخته نمی‌شود

چه کسی از جهانی‌شدن روستاها سود می‌برد؟

مطهره کشاورز محمدیان/ انتخاب روستاها در برنامه «بهترین روستاهای گردشگری جهان» سازمان جهانی گردشگری، فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های طبیعی، فرهنگی و اقتصادی ایران است؛ اما موفقیت در این مسیر تنها به جاذبه‌های دیدنی و پرونده‌های تبلیغاتی وابسته نیست، بلکه حفاظت از محیط‌زیست، مشارکت مردم و توزیع عادلانه منافع گردشگری از معیارهای اساسی آن به‌شمار می‌رود.

آزاده عابدین‌زاده، استاد دانشگاه، مروج گردشگری روستایی و تسهیل‌گر روستای جهانی سهیلی قشم در گفت‌وگو با جماران با تأکید بر اینکه «روستای جهانی با عکس‌های کارت‌پستالی ساخته نمی‌شود»، گفت: روستا باید نشان دهد چگونه از ظرفیت‌های طبیعی و فرهنگی خود برای توسعه پایدار و بهبود کیفیت زندگی مردم استفاده می‌کند.

به گفته وی، سازمان جهانی گردشگری روستاها را در ۹ حوزه، از جمله منابع فرهنگی و طبیعی، حفاظت از میراث، پایداری اقتصادی و اجتماعی، توسعه گردشگری، حکمرانی، زیرساخت و ایمنی ارزیابی می‌کند. جمعیت حداکثر ۱۵هزار نفری، برخورداری از فعالیت‌های سنتی مانند کشاورزی، دامداری و ماهیگیری و حفظ سبک اصیل زندگی محلی نیز از شرایط اولیه این برنامه است.

عابدین‌زاده با اشاره به فرآیند انتخاب روستاها توضیح داد: پرونده نامزدی باید از مسیر رسمی کشور عضو، یعنی دفترکل توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی ارائه شود و روستاها امکان اقدام مستقل خارج از این مسیر را ندارند. پس از بررسی اولیه، پرونده‌ها به هیأت مشورتی مستقل متشکل از متخصصان بین‌المللی ارجاع می‌شوند.

وی تأکید کرد که ارزیابی‌ها بر شواهد و عملکرد واقعی استوار است، نه ادعاهای تبلیغاتی. برای مثال، وجود جنگل حرا به‌تنهایی کافی نیست و باید مشخص باشد حفاظت از زیستگاه چگونه انجام می‌شود. گردشگری چه تأثیری بر محیط‌زیست دارد و منافع اقتصادی آن چه سهمی در زندگی مردم محلی ایفا می‌کند.

این فعال گردشگری روستایی، آموزش مستمر را یکی از پیش‌نیازهای توسعه پایدار دانست و گفت: آموزش‌ها باید متناسب با فعالیت گروه‌های مختلف، از راهنمایان گردشگری و قایق‌داران تا صاحبان اقامتگاه‌ها، رستوران‌ها و صنایع‌دستی، طراحی شوند. آموزش ایمنی، میزبانی، بازاریابی، حفاظت محیط‌زیستی و مدیریت کسب‌وکار باید به ارتقای مهارت‌های عملی منجر شود، نه اینکه صرفا به برگزاری دوره‌های تشریفاتی محدود بماند.

وی با اشاره به تجربه روستای سهیلی قشم افزود: مشارکت مردم در پرورش نهال حرا، استفاده از شناورهای کم‌صدا از سال ۱۳۹۷ و فعالیت تعاونی‌های محلی، نمونه‌هایی از پیوند میان حفاظت محیط‌زیست و اقتصاد بومی هستند. به اعتقاد او، مشارکت زمانی واقعی است که مردم، به‌ویژه زنان و جوانان، در تصمیم‌گیری‌ها حضور داشته باشند و از منافع گردشگری سهم ببرند.

عابدین‌زاده همچنین درباره خطر گردشگری انبوه هشدار داد و گفت: افزایش شمار گردشگران لزوما نشانه موفقیت نیست. اگر ورود مسافران از ظرفیت اکولوژیک، زیرساختی و اجتماعی روستا فراتر رود، تخریب منابع طبیعی و اختلال در زندگی مردم اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. تعیین ظرفیت پذیرش، مدیریت رفت‌وآمد شناورها، کنترل پسماند و مصرف آب و پایش رضایت ساکنان باید در برنامه توسعه هر روستا قرار گیرد.

او تأکید کرد که عنوان جهانی به‌خودی‌خود تأمین اعتبار یا اجرای پروژه‌های زیرساختی را تضمین نمی‌کند؛ ازاین‌رو، همکاری دولت، مدیریت محلی، بخش خصوصی و جامعه بومی برای تأمین مالی، توسعه خدمات و حمایت از کسب‌وکارهای کوچک ضروری است. سرمایه‌گذاری نیز باید با ضوابط محیط‌زیستی و منافع جامعه محلی هماهنگ باشد تا سودآوری کوتاه‌مدت به بهای تضعیف هویت روستا تمام نشود.

این استاد دانشگاه در پایان، تدوین برنامه عملیاتی و نظام پایش سالانه را ضروری دانست و گفت: اشتغال و درآمد محلی، وضعیت منابع طبیعی، کیفیت خدمات و رضایت مردم باید به‌صورت مستمر ارزیابی شوند. هدف نباید صرفاً جهانی‌شدن نام روستا باشد، بلکه باید به جهانی‌شدن الگویی موفق برای توسعه پایدار منجر شود؛ الگویی که در آن اقتصاد، جامعه و طبیعت همزمان منتفع شوند.

فرصت

فصل زرشک و زعفران؛ زمانی برای رونق گردشگری کشاورزی خراسان جنوبی

خراسان جنوبی با آغاز فصل برداشت زرشک، زعفران و دیگر محصولات پاییزی، در تلاش است از ظرفیت گردشگری کشاورزی برای معرفی جاذبه‌های روستایی، رونق کسب‌وکارهای محلی و ایجاد اشتغال استفاده کند. برنامه‌ریزی برای برگزاری حدود ۵۰ جشنواره و رویداد گردشگری در پاییز امسال، تصویب بیش از هزار میلیارد تومان تسهیلات گردشگری و حمایت از فعالان صنایع‌دستی، از جمله برنامه‌های اعلام‌شده برای توسعه این بخش است.

سیداحمد برآبادی، مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی خراسان جنوبی با اشاره به ظرفیت محصولات کشاورزی استان گفت: زرشک، زعفران، انار، گل نرگس، خرما و پسته ازجمله محصولاتی هستند که در فصل پاییز زمینه برگزاری جشنواره‌ها و رویدادهای گردشگری را فراهم می‌کنند.

به گفته وی، سال گذشته حدود ۳۰ جشنواره و رویداد گردشگری در استان برگزار شد و امسال نیز برنامه‌ریزی برای اجرای نزدیک به ۵۰ رویداد، جشنواره و کارگاه گردشگری در دستور کار قرار گرفته است. هدف از این برنامه‌ها، معرفی ظرفیت‌های کمتر شناخته‌شده استان و تبدیل رویدادهای مقطعی به برنامه‌هایی منظم و سالانه است تا گردشگران بتوانند برای سفر خود برنامه‌ریزی کنند.

برآبادی با تأکید بر نقش جشنواره‌های روستایی در رونق اقتصادی مناطق محلی افزود: فروش مستقیم محصولات کشاورزی و صنایع‌دستی به گردشگران، یکی از مهم‌ترین دستاوردهای این رویدادهاست؛ زیرا با کاهش واسطه‌ها، سهم بیشتری از درآمد فروش به تولیدکنندگان می‌رسد. همچنین افزایش حضور گردشگران می‌تواند به رونق اقامتگاه‌های بوم‌گردی، خانه‌های مسافر و خدمات پذیرایی منجر شود و زمینه جذب سرمایه‌گذاران را فراهم کند.

وی تنوع‌بخشی به رویدادهای گردشگری را از دیگر برنامه‌های استان دانست و گفت: گردشگری خوراک، پخت نان‌های سنتی، جشنواره‌های غذا و آیین‌های محلی نیز در کنار گردشگری کشاورزی مورد توجه قرار گرفته‌اند. به گفته او، معرفی این ظرفیت‌ها می‌تواند به شناساندن فرهنگ غذایی و سنت‌های بومی شهرستان‌های مختلف کمک کند.

توسعه گردشگری روستایی و جذب گردشگران خارجی

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی خراسان جنوبی، جذب گردشگران افغانستانی را یکی از فرصت‌های توسعه گردشگری خارجی استان عنوان کرد و از بازدید هیأت‌ها و تورگردانان افغانستانی از جاذبه‌های تاریخی، طبیعی و گردشگری سلامت استان خبر داد. وی همچنین اعلام کرد که با پیگیری‌های انجام‌شده، زمینه صدور مجوز برای فعالیت مستقیم یکی از آژانس‌های گردشگری استان در جذب گردشگر از افغانستان فراهم شده است.

برآبادی توسعه گردشگری علمی و دانش‌محور را نیز از برنامه‌های در دست پیگیری دانست و به همکاری با دانشگاه بیرجند و پارک علم و فناوری برای معرفی جاذبه‌های استان و ایجاد خانه خلاق گردشگری و صنایع‌دستی اشاره کرد.

بیش از هزار میلیارد تومان تسهیلات گردشگری

وی با اشاره به مشکلات تأمین مالی طرح‌های گردشگری گفت: میزان تسهیلات این بخش در سال گذشته به حدود ۲۴۰ میلیارد تومان رسید و برای سال جاری نیز بیش از هزار میلیارد تومان تسهیلات پیش‌بینی شده است. این منابع برای ایجاد تأسیسات جدید، تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام، تجهیز واحدهای گردشگری و تأمین سرمایه در گردش درنظر گرفته شده‌اند؛ هرچند بهره‌مندی از این ظرفیت به تخصیص و پرداخت منابع وابسته است.

حمایت از فعالان صنایع‌دستی و مشاغل خانگی نیز از دیگر محورهای برنامه‌های استان است. برآبادی با اشاره به دریافت تسهیلات قرض‌الحسنه اشتغال‌زایی برای این بخش در سال گذشته گفت: این حمایت‌ها می‌تواند در تأمین مواد اولیه، خرید تجهیزات، افزایش تولید و توسعه بازار فروش محصولات مؤثر باشد.

وی همچنین تکمیل زنجیره ارزش صنایع‌دستی، توسعه آموزش‌های تخصصی و تقویت رشته‌هایی مانند نساجی سنتی و تراش سنگ‌های قیمتی را از برنامه‌های این حوزه برشمرد و بر ضرورت افزایش ارزش افزوده محصولات و حمایت از صنعتگران محلی تأکید کرد.

احیای میراث تاریخی و رونق اقتصادی مناطق محلی

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی خراسان جنوبی، توسعه موزه‌ها، معرفی آثار تاریخی و استفاده از ظرفیت بخش خصوصی برای احیای بناهای تاریخی را از دیگر برنامه‌های استان عنوان کرد. به گفته وی، بهره‌برداری اصولی از بناهای تاریخی و معرفی آثار فرهنگی می‌تواند ضمن حفظ هویت تاریخی مناطق، زمینه فعالیت‌های اقتصادی و جذب گردشگران را فراهم کند.

برآبادی در پایان تأکید کرد که توسعه گردشگری کشاورزی، برگزاری منظم جشنواره‌ها، حمایت مالی از سرمایه‌گذاران و صنعتگران و معرفی میراث‌فرهنگی باید در کنار یکدیگر دنبال شوند تا علاوه بر افزایش حضور گردشگران، زمینه اشتغال پایدار و افزایش درآمد جوامع محلی در شهرها و روستاهای خراسان جنوبی فراهم شود.